



Laboratori multidisciplinari de recerca en turisme

EL COMPORTAMENT TURÍSTIC ALS MUSEUS EN TEMPS DE COVID

Resum executiu

“

L'estudi busca conèixer quin ha estat el comportament turístic en museus durant el període de crisi sanitària

METODOLOGIA

SELECCIÓ DE MUSEUS

Es realitza als Museus Dalí de Figueres i Picasso de Barcelona pel seu important potencial turístic i elevada densitat visitants/metres quadrats

MOSTRA

Es treballa només amb turistes (no residents del mateix municipi) i es divideix la mostra quasi a parts iguals, amb un total de 880 individus de respostes vàlides.

SISTEMA DE RECOLLIDA

Enquesta personal recollida amb dispositiu tauleta i software específic

Variables sociodemogràfiques

DONES

Lleuger biaix en un públic femení (60%)

PÚBLIC MADUR

L'edat de les persones enquestades es situa en els 39,14 anys, amb una caiguda notable de la població a partir dels 60 anys

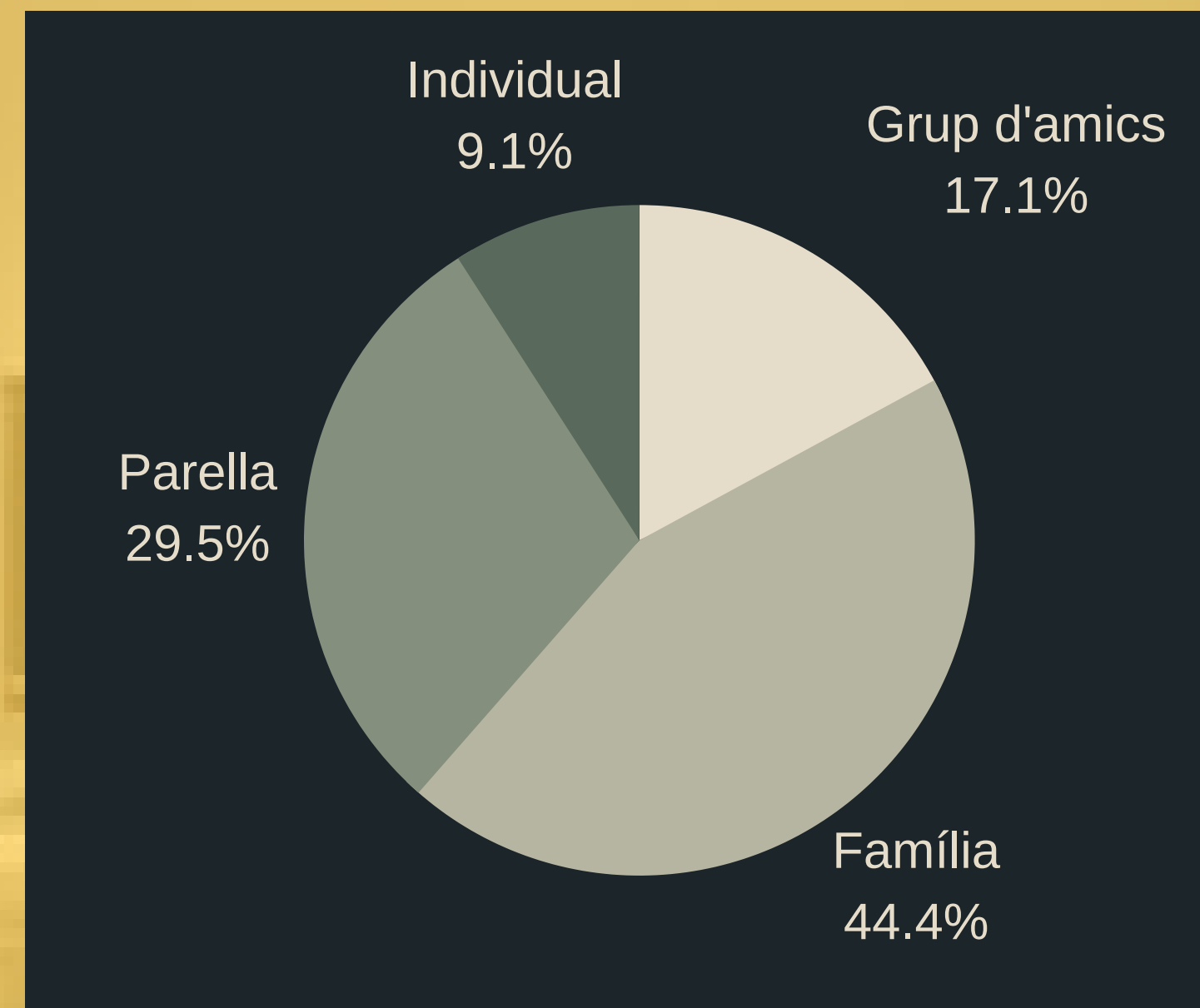
ORIGEN MARCAT PER LA DESTINACIÓ

Fins a 30 orígens diferents, diferent en cada museu en funció del perfil turístic destinació. Dalí mercat francès i català superen el 60%. Mercats de proximitat

ESTUDIS SUPERIORS

Més del 80 % de les persones disposa de titulació universitària

PERFIL UNITAT TURÍSTICA



La tipologia d'unitat turística de vacances condiciona també el nombre mitjà de persones que configuren el grup, que es situa en 3,07

Comportament turístic al museu

PÚBLIC DE PRIMERA VISITA

Públic majoritàriament nou, però comportaments dispars museus; Dalí 28,5% repetició, Picasso 16,1 %

REPETICIÓ ELEVADA

En els casos que hi ha repetició, la mitjana es situa en 2,59 vegades (comportament mimètic museus)

ÚLTIMA VISITA FA ANYS...

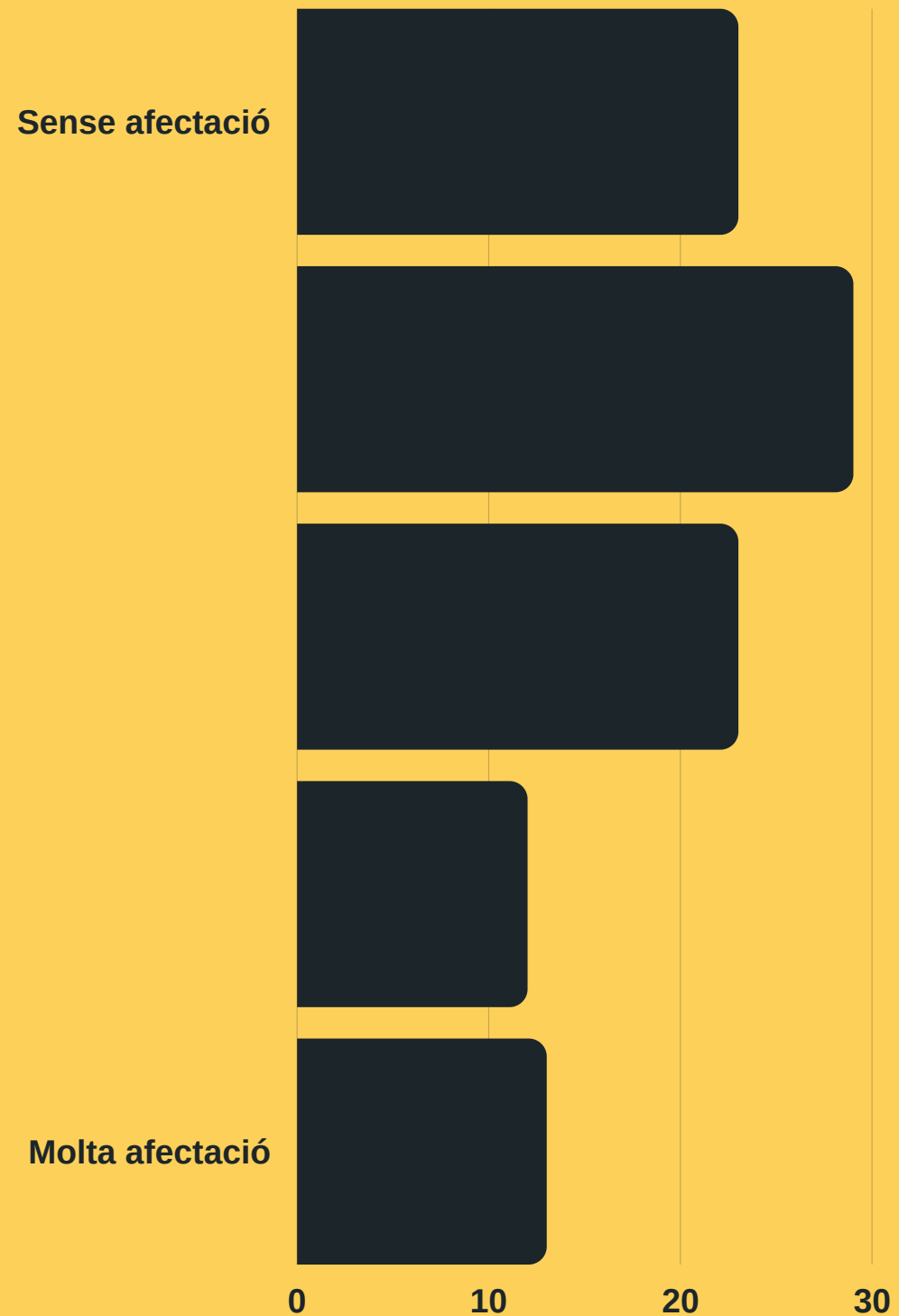
La mitjana es situa en els 11,5 anys de la darrera visita, escalant al Dalí fins a quasi 13 anys i menys de 10 Picasso

VISITA RÀPIDA

La durada mitjana es situa en 1 hora i 10 minuts.

Estimació de reducció respecte anteriors estudis del Picasso en 30 minuts.

AFFECTACIÓ COVID -19



PERCEPCIÓ D'UNA AFFECTACIÓ RELATIVA

Es situa en una mitjana quasi central de 2,62.

Afectació similar als museus, lleugerament superior al Picasso.

Com més llarga és la visita, major percepció d'afectació.

A major edat, major percepció d'afectació.

El viatjant individual, el que té major percepció d'afectació.

Els "repetidors" són qui considera major afectació

Canvis específics

SISTEMA DE COMPRA

Es considera poca afectació i canvis en el sistema de compra de les entrades

COMPORTAMENT SOCIAL

Es element amb major percepció de canvis. En un escalat (1-5) el valor és de 2,9; on el 41% manifesten canvis notables o molts canvis

DURADA DE LA VISITA

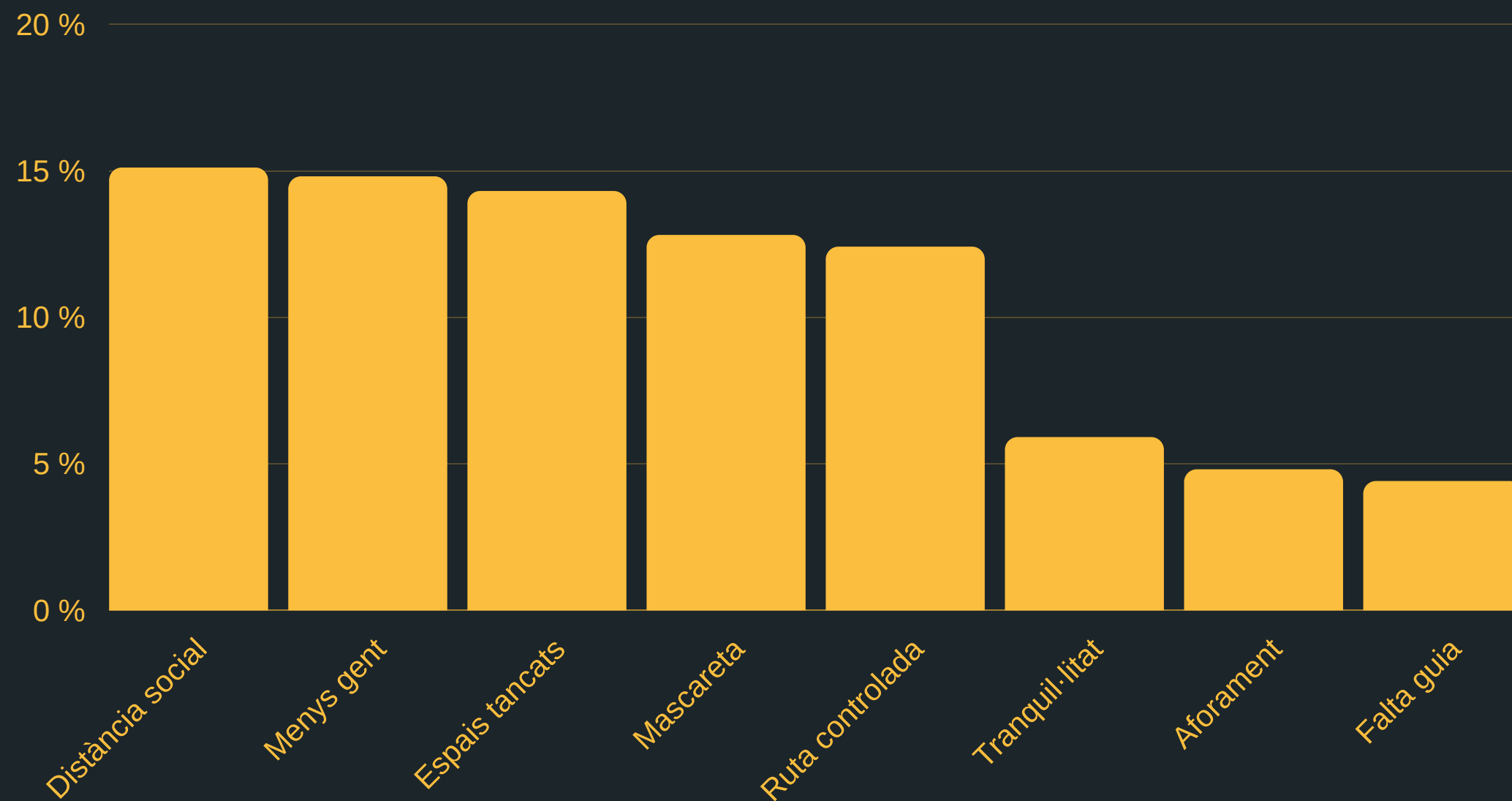
Malgrat la realitat de reducció, la percepció es reparteix distribució normal.

SERVEIS COMPLEMENT

Novament percepció de canvis seguint estructura de la durada.

QUINS SÓN ELS CANVIS??

Pregunta oberta categoritzada



**VALORACIÓ
ACTUACIÓ
MUSEUS**

8,6

NOTA MITJANA

Valoracions actuacions

SISTEMA DE COMPRA

La que menor valoració té, amb un resultat de 7,4; especialment en el cas del Picasso

INFORMACIÓ FACILITADA

Elevada satisfacció, amb un 8,6 de mitjana.

MESURES SANITÀRIES PREVENTIVES

Excel·lent valoració, que escala fins al 9,1; essent en el Picasso de 9,8

DISTÀNCIES DE SEGURETAT

Molt bona percepció, amb un 8,9; essent major al Picasso de 9,7

CORRELACIONS

L'edat és una variable que condiona, més sensibles a les mesures sanitàries o distàncies de seguretat.

El mateix passa amb el nombre de persones, a major nombre de persones, més sensibilitat a les distàncies i mesures preventives.

**VALORACIÓ
EXPERIÈNCIA
TURÍSTICA
AMB LES PECES**

9,34

NOTA MITJANA

El 69,9 % de les persones considera que la seva experiència ha estat molt millor que la que hauria tingut en una situació "normal".

Valoració transversal als dos museus.

La pitjor percepció en mesures sanitàries, condiona les valoracions de l'experiència turística.

**NET
PROMOTORE
SCORE**

58,9 %

NOTA MITJANA

Bona valoració de prescriptors

El 60,6% dels visitants es converteixen en prescriptors positius (9 i 10)

Un 37,2 % són neutres (7 i 8) que es podria matisar per l'entorn.

Molt baix prescriptors negatius amb un 2,2% (menys de 7)

Com
defineixen
la visita?



“

**Aprenentatges que han de
permetre aportar coneixement
per a la gestió turística dels
museus en entorns de crisi
sanitària**



Laboratori multidisciplinar de recerca en turisme

EL COMPORTAMENT TURÍSTIC ALS MUSEUS EN TEMPS DE COVID

Resum executiu