**Nota de prensa**

**LA FUNDACIÓN DALÍ SALE REFORZADA DE LA CRISIS Y APUESTA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN**

**Estrella de Diego y David Vegara se incorporan al Patronato**

**Figueres, 17 de mayo de 2023.-** La Fundació Gala-Salvador Dalí ha cerrado el año 2022 con resultados muy satisfactorios que indican una clara recuperación de la institución tras la crisis de la pandemia, según ha informado su presidente, Jordi Mercader, con motivo de la reunión del Patronato celebrada en Figueres. Mercader ha anunciado que la Fundación encara el futuro con una apuesta por la internacionalización, el reforzamiento de su organización y el despliegue de una nueva gobernanza en beneficio de la transparencia, la transversalidad y la rendición de cuentas.

En cuanto a los **resultados**, la Fundación Dalí sale reforzada de la crisis que supuso la pandemia. En 2022 ha obtenido un excedente de 4,5 millones de euros, dato que representa un 15,76% de mejora respecto al año 2019. Este **excedente** es el resultado de una disminución significativa del gasto y de una recuperación de los ingresos consecuencia del aumento de los flujos turísticos y de una mejor eficiencia de la institución.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2022** |
| INGRESOS | 16.297.619 € | 15.314.932 € |
| COSTES | 12.329.002 € | 10.720.677 € |
| RESULTADO | 3.968.617 € | 4.594.255 € |

Los buenos resultados se deben a la recuperación de la actividad de los tres Museos Dalí, al trabajo y esfuerzo del equipo humano de la Fundación, y a los cambios llevados a cabo en la gestión de la institución que han mejorado su eficiencia.

En cuanto a **visitantes**, los Museos Dalí han recibido a 817.097 personas, cifra que supone un incremento del 106% respecto al 2021 y que aún se mantiene en un 23% por debajo del 2019. Según Mercader, la recuperación debe permitir acercarse a cifras anteriores a la pandemia durante el año 2023 debido, en particular, a la recuperación de los grupos, una de las tipologías más afectadas por las restricciones sanitarias. En lo que se refiere a la distribución de visitantes por países, destacan los procedentes de Francia (36%), el resto de España (15%) y Cataluña (10%), así como la disminución de visitantes rusos debido a la guerra de Ucrania.

Jordi Mercader ha explicado que, una vez normalizada la situación derivada de la pandemia y reforzada la organización, la Fundación ha empezado a trabajar en un **Plan de Acción a tres años** que se financiará con los excedentes anuales obtenidos. El Plan tendrá como objetivos principales internacionalizar la Fundación, consolidar su prestigio en el ámbito museístico, invertir en activos físicos y de conservación del patrimonio, ampliar sus fondos mediante la compra de obra que ayude a explicar el legado de Salvador Dalí, crear un centro de investigación y reflexión sobre los retos que tienen planteados el arte y los museos en las sociedades contemporáneas, y desarrollar nuevos relatos y formatos que permitan transmitir la obra daliniana y su significado artístico y intelectual a las generaciones futuras.

En 2022, parte del excedente se ha reinvertido en la generación de nuevos **proyectos, contenidos y formatos**, así como en la conservación del patrimonio y su difusión, y el mantenimiento de las instalaciones y edificios de Figueres, Púbol y Portlligat. Se han invertido 506.000 de euros en la conservación de la obra y de los museos y en el mantenimiento de infraestructuras y más de 831.000 euros en mejoras de la seguridad.

Durante el pasado año, ha continuado la reorganización interna iniciada en 2020, con la consolidación de la Dirección general de la que dependen tres áreas de nueva creación: Comercial, Transformación Digital y Control Financiero. Estos cambios tienen por objetivo mejorar la eficiencia y la transversalidad, y facilitar el proceso de expansión e internacionalización de la Fundación.

El mismo propósito tiene el nombramiento de dos nuevos miembros vitalicios del **Patronato,** Estrella de Diego y David Vegara, en sustitución de los patronos Ana Beristain y de Josep Vilarasau, quienes han presentado su renuncia después de numerosos años de dedicación a la institución.

Para ganar en transparencia y rendición de cuentas, la Fundación Dalí se ha dotado de una nueva gobernanza que incluye un **Código Ético** con los valores y principios que deben acompañar al cumplimiento de su misión fundacional. De acuerdo con el espíritu de este código, la Fundación ha creado un buzón de denuncia confidencial y anónimo que estará a disposición de todos sus empleados.

La buena marcha de la Fundación permite retomar proyectos que la pandemia había dejado en *standby* y poner en marcha iniciativas de gran envergadura y significación como la exposición sobre la obra de Salvador Dalí ***El*** ***Cristo,*** que se inaugurará a principios de noviembre de 2023. La exposición, que irá acompañada de un trabajo de reinterpretación del significado que tiene esta obra en la producción daliniana, constituirá una decidida expresión de la internacionalización que la Fundación quiere emprender en los próximos años.

Esta misma voluntad se manifiesta en el desarrollo del proyecto **Europa Creativa** liderado por la Fundación, en colaboración con el Museo Rodin y el despacho CBM & Partners Studio de Milán. Basado en la tecnología *blockchain*, el proyecto tiene por objeto definir estándares internacionales para el estudio y la gestión de las esculturas. Está financiado por la Unión Europea con 200.000 euros y cuenta, como asociados, con el Museo Reina Sofía y la Fundación Henry Moore de Leeds.

La preparación de la exposición retrospectiva ***A universal genius. Salvador Dalí*** que se inauguró en Guiyang (China) el pasado 27 de abril constituye otro ejemplo de la nueva iniciativa internacional de la Fundación en la cual China y Oriente jugarán un papel relevante. Junto con la exposición de reproducciones de obra daliniana en una de les principales estaciones de metro de Shanghái, ambos proyectos –que han contado con la colaboración del Instituto Cervantes y Turespaña–, se inscriben en las celebraciones del 50º aniversario de las relaciones bilaterales entre China y España.

Los **cuatro proyectos inmersivos** que actualmente tiene desplegados la Fundación también contribuyen a proyectar al mundo la obra de Dalí con formatos que permiten llegar a públicos más amplios. Con ellos, la Fundación Dalí recoge los frutos de la estrategia desarrollada en los últimos años en este ámbito, diseñando productos multimedia que utilizan tecnologías pioneras para alcanzar objetivos artísticos y educativos. Los cuatro proyectos inmersivos en marcha durante el 2022 han sido:

* *Desafío Dalí,* producida por Artdidaktik, que se exhibió en Madrid hasta marzo de 2022.
* *Dalí Cibernético,* creado por Layers of Reality y Exhibition Hub, que ha superado las expectativas de visitantes desde su estreno en IDEAL Centre d’Arts Digitals, en Barcelona.
* *Dalí, el enigma sin fin,* creado por CulturEspaces, que se vio en París desde mayo de 2022 hasta enero de 2023 y que actualmente puede visitarse en Ámsterdam y en Burdeos.
* *Inside Dalí:* después de Florencia y Auckland (Nueva Zelanda), esta propuesta creada por el grupo italiano Crossmedia se pudo ver en Bélgica desde diciembre de 2021 hasta noviembre pasado.

La muestra ***Púbol de Gala. Ilusión y realidad*** que sigue abierta en el Castillo de Púbol constituye un paso importante para reivindicar a Gala como cómplice intelectual de la creación daliniana. Finalmente, destaca la exposición ***Transgrediendo la Venus. Dalí es clásico, es surrealista, es Pop Art!,*** que se expone en el Teatro-Museo Dalí hasta finales de septiembre i que utiliza una tecnología en hologramas que permite contemplar simultáneamente la escultura *Venus de Milo con cajones* que pertenece a la colección de la Fundación Dalí y la que conserva The Art Institute de Chicago.

**Anexo. VISITANTES DE LOS TRES MUSEOS DALÍ**

**GRÁFICO 1. Evolución de visitantes 2019-2022**



**GRÁFICO 2. Comparativa de visitantes 2019-2022 según origen geográfico**

