

2025

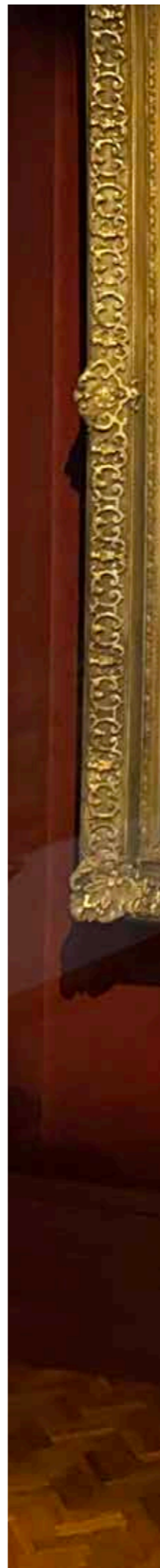


FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ MEMÒRIA ANUAL





ESTATUTS DE LA FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ



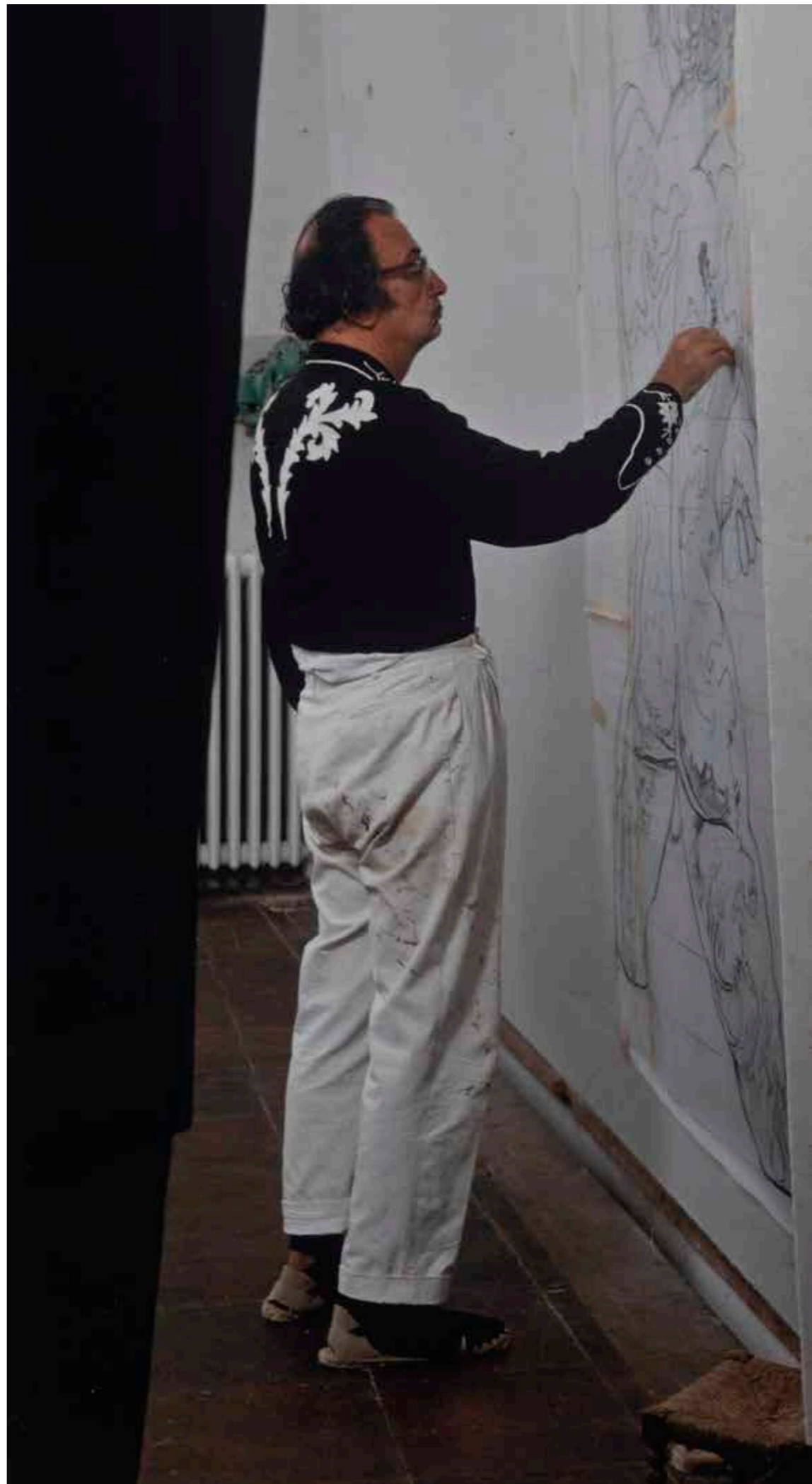
Objecte: article 4t.-

La Fundació
té per objecte
promocionar,
fomentar,
divulgar,
prestigiar,
protegir
i defensar...




FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ

MEMÒRIA ANUAL 2025





Durant l'any 2025, la Fundació Gala-Salvador Dalí ha confirmat el full de ruta de l'últim quinquenni, alhora que ha emprès noves iniciatives que constitueixen una ampliació significativa del seu perímetre d'actuació. D'una banda, la Fundació ha consolidat un nombre de visitants proper al milió mitjançant la utilització eficient dels recursos que du a terme l'equip de gestió dirigit per Fèlix Roca. Tant en el Teatre-Museu Dalí, com a la Casa Salvador Dalí de Portlligat i el Castell Gala Dalí de Púbol. Això ha permès, juntament amb els ingressos derivats de les vendes a les botigues, les exposicions internacionals i altres conceptes, assolir uns resultats econòmics que garanteixen el futur de la institució i la seva independència.

D'altra banda, en la segona meitat de 2025, la Fundació ha impulsat *Platform Dalí*, un nou programa amb seu a Barcelona i dirigit per Mònica Bello, que neix amb l'ambició de consolidar-se com un referent internacional en la intersecció entre art, ciència i tecnologia. Amb aquest programa, que es va presentar el 2 de desembre a La Pedrera davant de més de 300 persones, la Fundació és conseqüent amb el propòsit d'explorar nous horitzons a partir de l'obra de Dalí, impulsant l'experimentació entre art i ciència i contribuint a crear nous models de col·laboració entre artistes i les principals institucions científiques de Barcelona. Enguany també s'han convocat les *Dalí Fellowship*, beques de recerca destinades a impulsar l'estudi, la reflexió i el coneixement entorn de l'obra i el llegat de Dalí. A aquestes dues iniciatives s'hi ha sumat el llançament, amb una excel·lent acollida, de la revista anual *Dalí News*, dirigida per Montse Aguer, directora dels Museus Dalí, i inspirada en l'esperit innovador de la publicació original que Dalí va autoeditar a mitjans dels quaranta, i que aborda temes vinculats a la cultura i la societat.

L'any 2025 ha estat especialment prolífic en l'organització d'exposicions temporals, seguint l'estela de la celebració del cinquantè aniversari del Teatre-Museu Dalí que havia tingut lloc l'any anterior. N'han estat set en total, entre les quals han destacat *La Madona de Portlligat*, que tornava a Catalunya 73 anys després d'haver estat exposada a Barcelona, i la de Púbol, sobre el despertar del mite de Gala. La Fundació també ha contribuït a la difusió de l'obra de Dalí amb una mostra a Roma centrada en la dualitat entre revolució i tradició, així com diverses exposicions immersives i préstecs a nombrosos museus.

D'altra banda, la difusió de l'obra i el pensament de Dalí ha comptat amb una publicació, edició de col·leccionista, que constitueix el compendi definitiu de l'obra daliniana, juntament amb un volum cronològic del seu treball i pensament. Editat per Taschen, en 10.000 exemplars, el llibre recull la trajectòria de l'artista des de Figueres fins a París, els seus anys a Amèrica i el retorn a Espanya, amb el projecte del Teatre-Museu Dalí com a fita rellevant.

Amb la consolidació dels Museus, el Centre d'Estudis Dalinians, els serveis d'Autenticació i Catalogació i l'Educatiu, així com els nous programes posats en marxa el 2025, la Fundació Dalí es troba en condicions d'afrontar una nova etapa. Per fer-ho, compta amb el compromís actiu de totes les persones que en formen part, des del seu Patronat fins a l'equip professional.

JORDI MERCADER MIRÓ

President de la Fundació Gala-Salvador Dalí



01 ÒRGANS DE GOVERN I DIRECCIÓ

- 12 Patronat
- 12 Comissions del Patronat
- 13 Reunions del Patronat i de les seves comissions
- 13 Comitè de Direcció
- 13 Associació Amics dels Museus Dalí

02 MUSEUS, EXPOSICIONS I ADQUISICIONS

- 16 Museus
- 17 Visitants
- 20 Teatre-Museu Dalí, Figueres
- 22 Castell Gala Dalí, Púbol
- 24 Casa Salvador Dalí, Portlligat
- 26 Exposicions temporals
- 30 Experiències immersives
- 31 Préstecs d'obra
- 32 Adquisicions

03 CONSERVACIÓ, RESTAURACIÓ I INVESTIGACIÓ TÈCNICA

- 36 Conservació preventiva
- 38 Projectes de restauració
- 39 Documentació i investigació tècnica

04 INVESTIGACIÓ, CATALOGACIÓ I PUBLICACIONS

- 42 Centre d'Estudis Dalinians
- 46 Publicacions

05 EDUCACIÓ, ACTIVITATS CULTURALS I NOUS PROGRAMES

- 50 Educació
- 54 Activitats culturals i nous programes
- 54 *Platform Dalí*
- 54 *Dalí Fellowship Programme*
- 54 Altres activitats culturals
- 57 Patrocinis
- 57 Guardons
- 58 Visites il·lustres
- 59 Amics dels Museus Dalí

06 TRANSFORMACIÓ DIGITAL

- 64 Transformació digital

07 AUTENTICACIÓ, DEFENSA DE L'OBRA I GESTIÓ DELS DRETS

- 68 Autenticació
- 68 Defensa de l'obra
- 69 Gestió dels drets

08 GESTIÓ COMERCIAL

- 72 Gestió comercial

09 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

- 76 Comunicació
- 78 Promoció

10 RECURSOS HUMANS I EQUIP

- 82 Recursos humans
- 86 Equip

11 GESTIÓ DE LES INFRASTRUCTURES I LA SEGURETAT

- 90 Gestió de les infraestructures i la seguretat

A ESTUDIS DE PÚBLIC

- 94 Estudis de públic

B INFORME DE GESTIÓ ECONÒMICA

- 110 Memòria econòmica corresponent a l'exercici 2025



01

ÒRGANS DE GOVERN I DIRECCIÓ



PATRONAT

Presidents d'Honor

S.M. Els Reis d'Espanya

President

Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidents

S.A.R. La Infanta Cristina de Borbó

Sr. Enrique Barón Crespo

Vocals

Sra. Montse Aguer Teixidor

Sra. Ángeles Albert de León

Sr. Màrius Carol Pañella

Sr. Josep Maria Carreté Nadal

Sra. Estrella de Diego Otero

Sr. Miguel Doménech Martínez

Sr. Javier Godó Muntañola

Sra. Sònia Hernández Almodóvar

Sr. Jordi Martí Grau

Sr. Jordi Masquef Creus

Sr. Lluís Monreal Agustí

Sra. Carmen Páez Soria

Sr. Miquel Roca Junyent

Sra. Mariona Seguranyes Bolaños

Sra. Maria Pia Serriñana Torrents

Sr. Narcís Serra Serra

Sr. Oscar Tusquets Blanca

Sr. David Vegara Figueras

Secretària general, no Patrona

Sra. Isabella Kleinjung

COMISSIONS DEL PATRONAT

Comissió Artística

President

Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidenta

Sra. Montse Aguer Teixidor

Vocals

S.A.R. La Infanta Cristina de Borbó

Sr. Màrius Carol Pañella

Sr. Josep Maria Carreté Nadal

Sra. Estrella de Diego Otero

Sr. Jordi Martí Grau

Sr. Lluís Monreal Agustí

Sra. Mariona Seguranyes Bolaños

Sr. Oscar Tusquets Blanca

Secretària

Sra. Isabella Kleinjung

Comissió Econòmica

President

Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresident

Sr. Jordi Masquef Creus

Vocals

Sra. Carmen Páez Soria

Sr. Miquel Roca Junyent

Sra. Maria Pia Serriñana Torrents

Sr. Narcís Serra Serra

Secretària

Sra. Isabella Kleinjung

Comissió de Relacions Externes

President

Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidenta

Sra. Ángeles Albert de León

Vocals

Sr. Enrique Barón Crespo

Sr. Miguel Doménech Martínez

Sr. Javier Godó Muntañola

Sra. Sònia Hernández Almodóvar

Sr. David Vegara Figueras

Secretària

Sra. Isabella Kleinjung

REUNIONS DEL PATRONAT
I DE LES SEVES COMISSIONS

El Patronat s'ha reunit els dies 13 de maig i 18 de novembre. La Comissió Artística s'ha reunit els dies 8 d'abril i 15 de juliol, mentre que les Comissions Econòmica i de Relacions Externes ho han fet en sessió conjunta els dies 11 de març i 16 de setembre.

Els temes tractats i els acords adoptats a les reunions del Patronat i de les seves Comissions en el transcurs de l'any 2025 s'han recollit en el llibre d'actes de l'entitat.

ALTRES ÒRGANS

Comitè de Direcció

President

Sr. Jordi Mercader Miró

Vocals

Sra. Montse Aguer Teixidor

Sr. Fèlix Roca Batllori

Sr. Andreu Claret Serra

Secretària

Sra. Isabella Kleinjung

Associació d'Amics dels Museus Dalí

President

Sr. Carles Ayats Aljarilla

Vicepresident i tresorer

Sr. Jordi Palmada Lloret

Secretària

Sra. Antònia Pichot Pla

Vocals

Sra. Misse Coll Macau

Sr. Martí Dacosta Oliveras

Sra. Laura Espinosa Díaz

Sr. Pere Maset Tuègols

Sr. Enric Oliva Papiol

Sr. Santiago Oliveras Teixidor

Sr. Pascual Pseudo Castillo

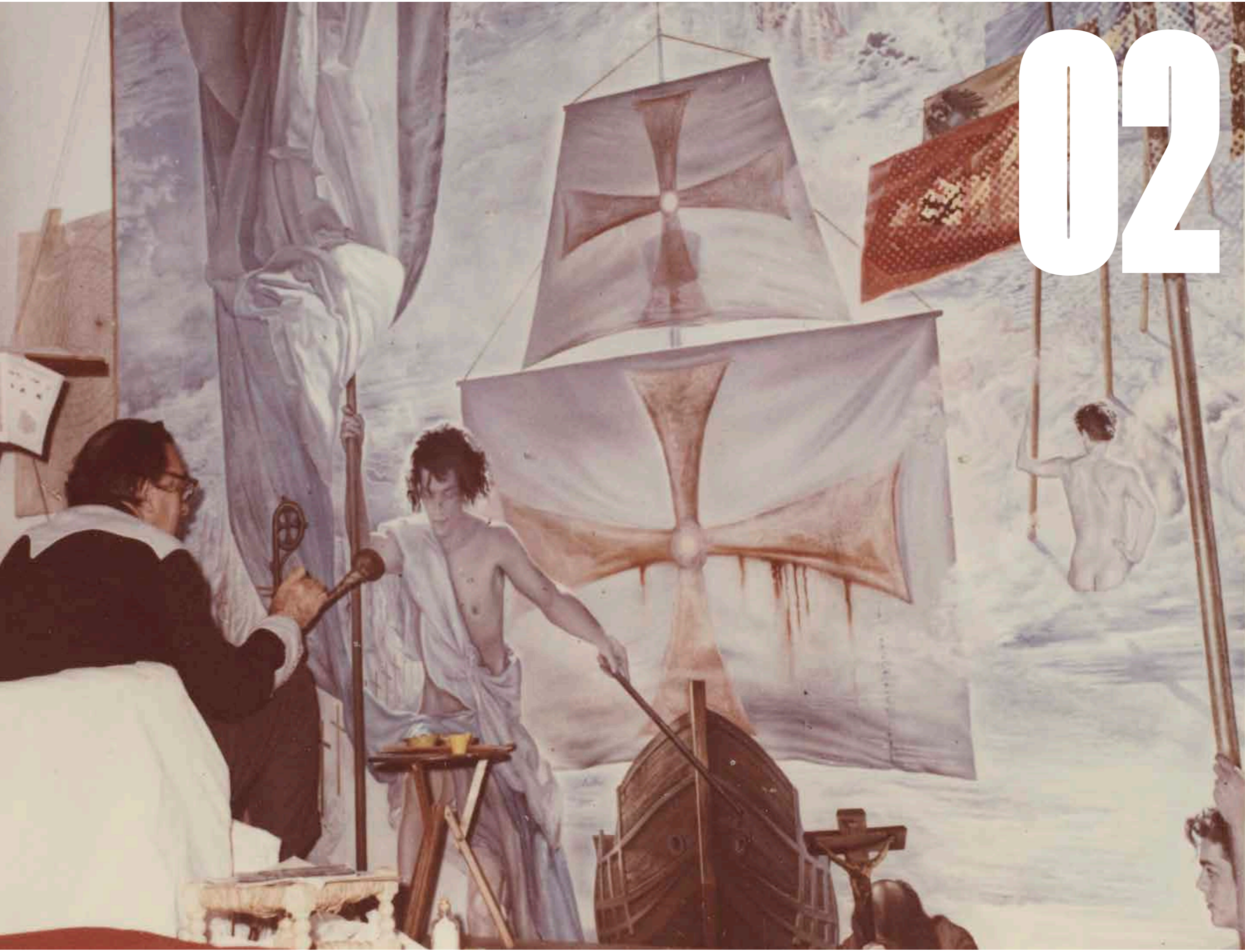
Sr. Josep Playà Maset

Sra. Mariona Seguranyes Bolaños

Coordinadora

Sra. Eneida Iglesias Hernández

L'Associació d'Amics dels Museus Dalí és una entitat jurídica sense ànim de lucre i amb personalitat jurídica pròpia. Col·labora amb la Fundació Gala-Salvador Dalí en la persecució dels objectius fundacionals.



02

MUSEUS, EXPOSICIONS I ADQUISICIONS



MUSEUS

Entre 1996 i 1998, la Fundació Dalí va establir els fonaments per desenvolupar un projecte museogràfic basat en els tres espais patrimonials que concentren bona part de la vida i l'obra de l'artista empordanès. Aquest projecte va donar lloc al que avui coneixem com a "Triangle Dalinià": una experiència que recorre el paisatge, tant natural com humà de Salvador Dalí i que es presenta com una iniciativa cultural dedicada a la difusió de la seva figura i del seu llegat artístic.

Després d'uns anys marcats per oscil·lacions en els fluxos de visitants, l'any 2025 es configura com un exercici de consolidació del procés d'estabilització engegat durant

el 2023. Aquest període de maduresa institucional ha permès reforçar les dinàmiques dels Museus Dalí i projectar-los amb més solidesa cap als propers reptes. En aquest context, les tres seus han mantingut una aflluència notable, assolint un total de 945.944 visitants. D'aquesta xifra global, en destaquen els 710.297 visitants del Teatre-Museu Dalí, reafirmant la seva posició com a nucli central de l'oferta museística. De la seva banda, la Casa-Museu Salvador Dalí de Portlligat ha rebut 165.218 visitants i el Castell Gala Dalí de Púbol ha acollit 70.429 visitants. En termes econòmics, la venda d'entrades ha generat uns ingressos de 13.576.385 €, que corresponen al 69,92% dels ingressos totals de la Fundació.

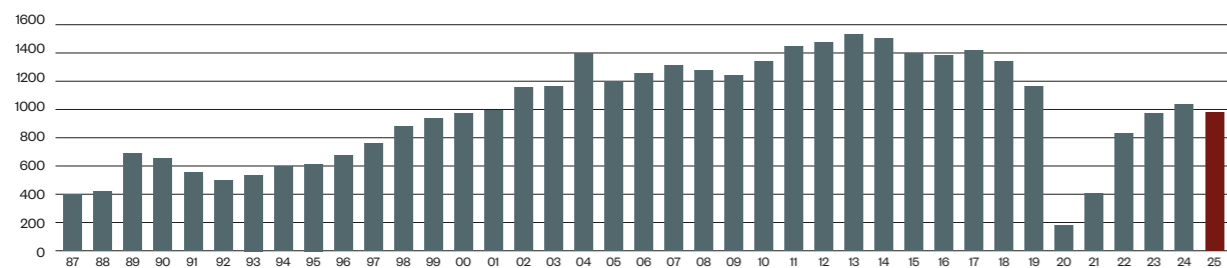
ELS MUSEUS DALÍ HAN REBUT

945.944

VISITANTS

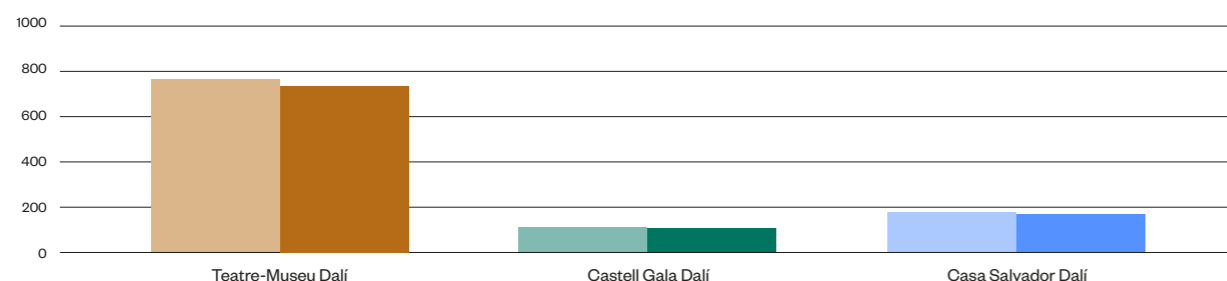
MUSEUS DALÍ

Nombre de visitants (en milers). Evolució període 1987-2025



MUSEUS DALÍ

Nombre de visitants totals (en milers) per museu. 2024-2025



VISITANTS

Aquest 2025 ha estat l'any de la creació i implementació de la nova Àrea de Públics, integrada dins del departament de Servei Educatiu, Programes Públics i Operacions. S'estructura a partir de tres àmbits de treball: el Servei Educatiu, el de Mediació i Públics i el de Producte i Gestió de Reserves. Un dels objectius principals és vetllar per la qualitat de la visita i disposar d'una carta de serveis de mediació global per als tres Museus Dalí, fonamentada, d'una banda, en la rigorositat científica i l'atracció d'allò lúdic i estimulant; i de l'altra, en la complementarietat de les tres seus. Aquesta àrea treballa de forma cooperativa amb l'àrea de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) amb un objectiu clar de facilitar l'accés a persones en situació de vulnerabilitat. Així mateix, l'àrea s'entén com una eina de treball transversal amb la resta de departaments de la Fundació.

La iniciativa s'inscriu plenament dins d'una línia estratègica de la Fundació Dalí, orientada a enfortir la seva funció com a referent cultural, a apropar nous públics i, alhora, a establir vincles amb la comunitat per expandir el significat de l'obra de Salvador Dalí més enllà dels recintes propis.

Producte i Gestió de Reserves

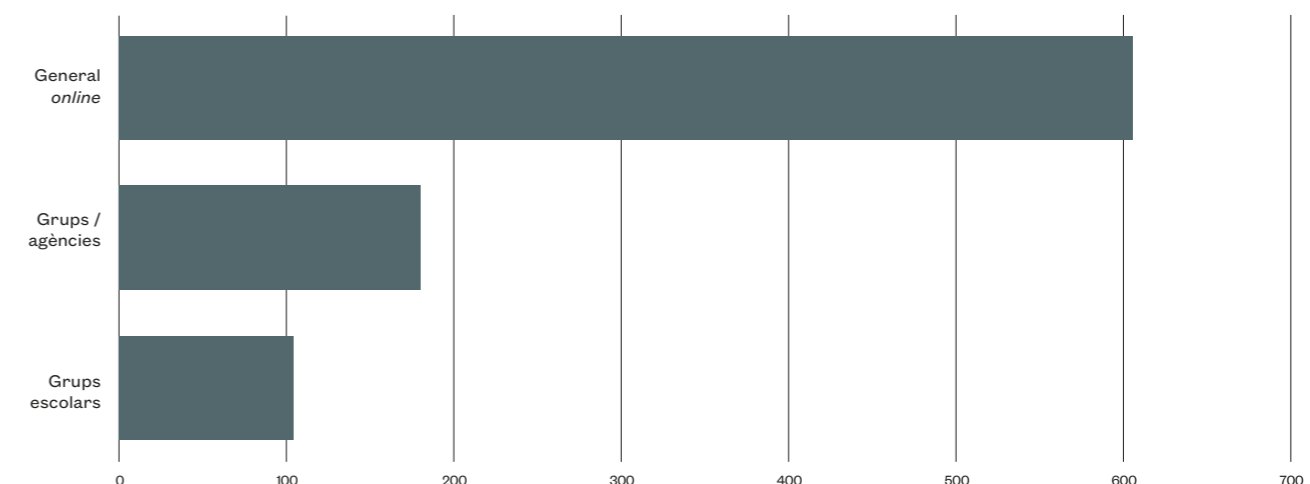
Amb la voluntat de diversificar l'oferta, el 2025 ha vist la creació del nou producte «Regala Dalí», que permet a l'usuari l'adquisició d'entrades regal als tres recintes de la Fundació.

Quant a productes majoritaris —general *online*, grups/agències i escolars— mostra el resultat derivat de la col·laboració amb el teixit d'agències i operadors culturals. 607.264 visitants han escollit el producte general *online*; el públic escolar presenta també un volum destacable, amb un total de 101.667 alumnes vinguts d'arreu, i 180.268 persones han optat pel producte grups/agències.

La gràfica de canals de venda confirma els patrons i les dinàmiques d'anys anteriors. Es continua amb la disminució de venda a la taquilla física dels museus, i un creixement notable de la venda *online* i de gestió interna. Quant a la composició de col·lectius, el públic general continua sent el majoritari, tot i que s'identifica una tendència ascendent en els segments d'Estudiant, Jubilat i Familiar. Paral·lelament, el nombre de visitants vinculats a programes de RSC experimenta un augment significatiu, atribuïble directament a l'entrada en funcionament de la col·laboració amb la plataforma Apropa Cultura, com es descriu al capítol 10.

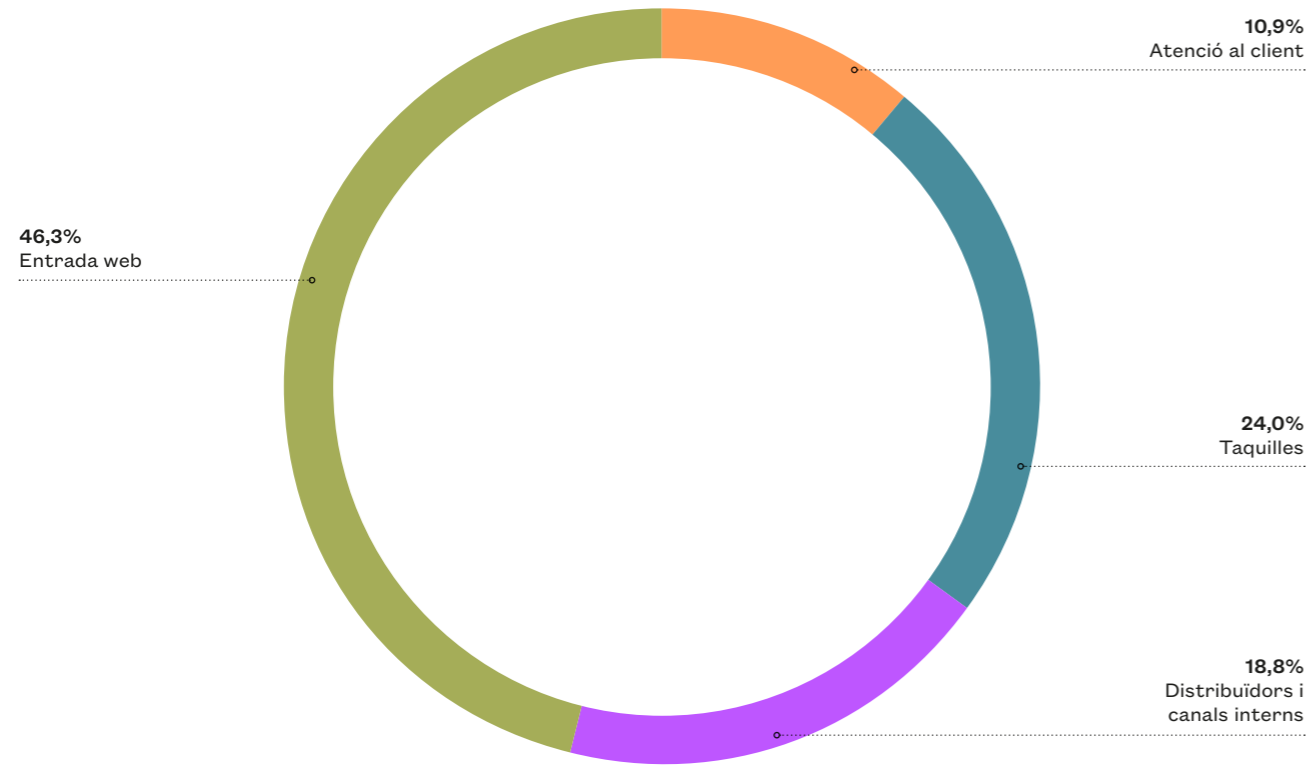
MUSEUS DALÍ

Producte: general *online*, grups / agències i grups escolars (en milers)



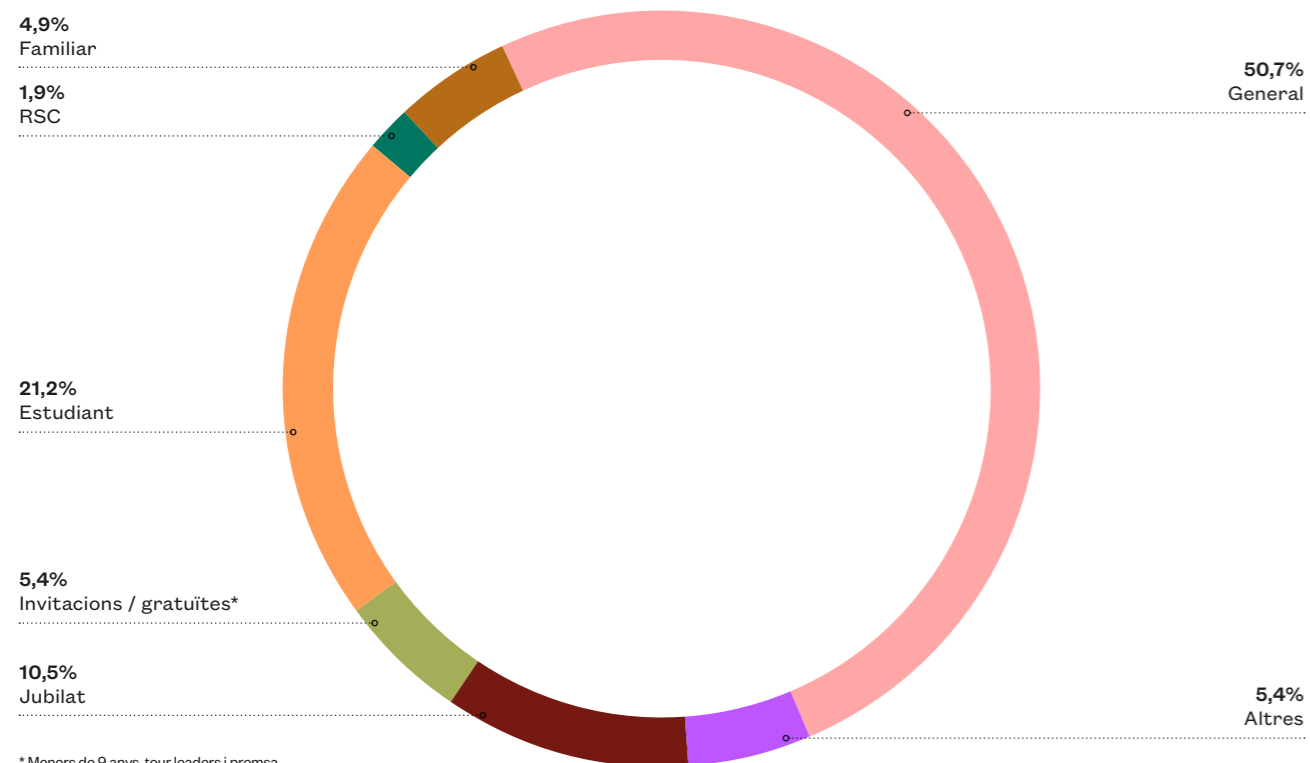
MUSEUS DALÍ

Canals de venda

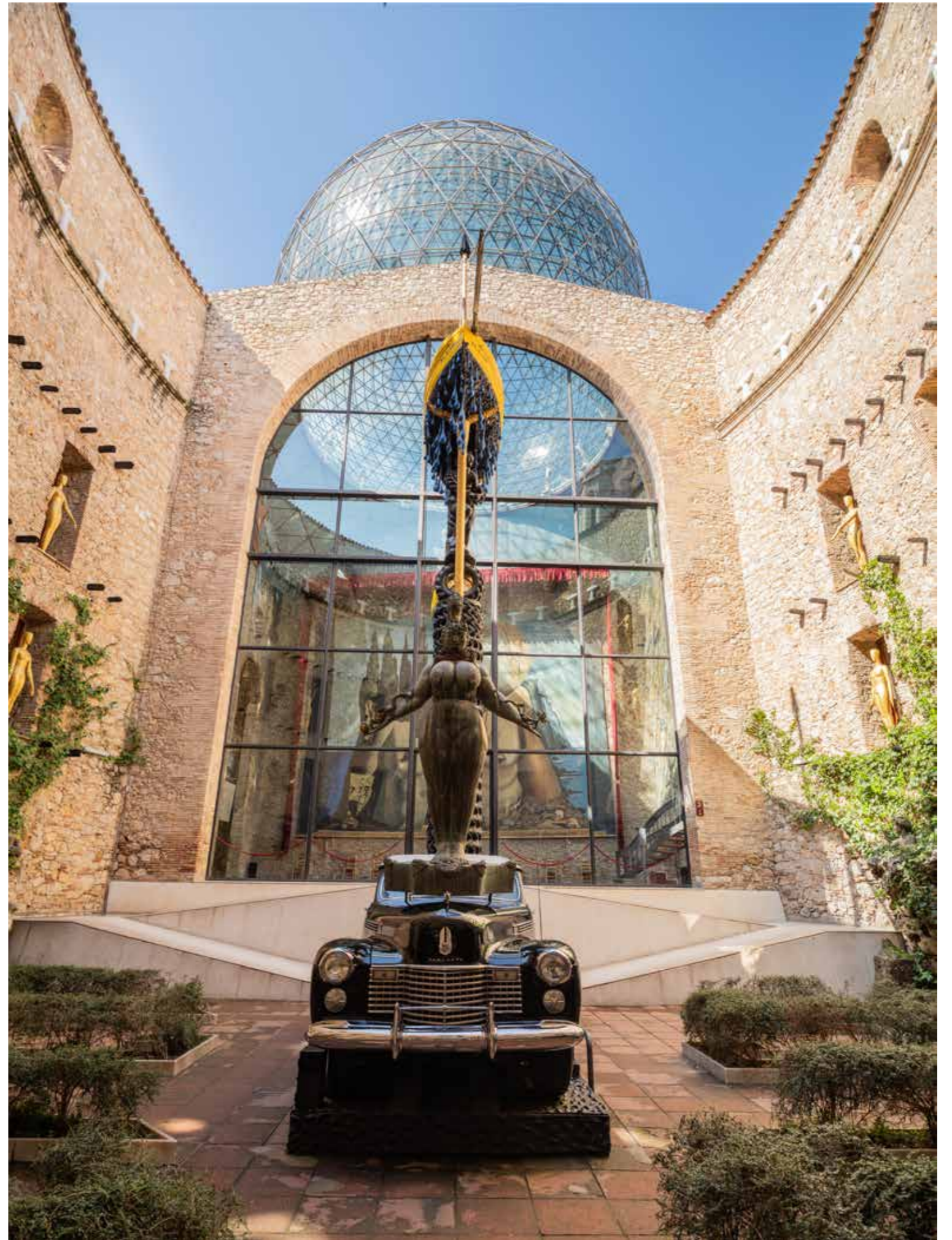


MUSEUS DALÍ

Vendes per col·lectiu



* Menors de 9 anys, tour leaders i premsa





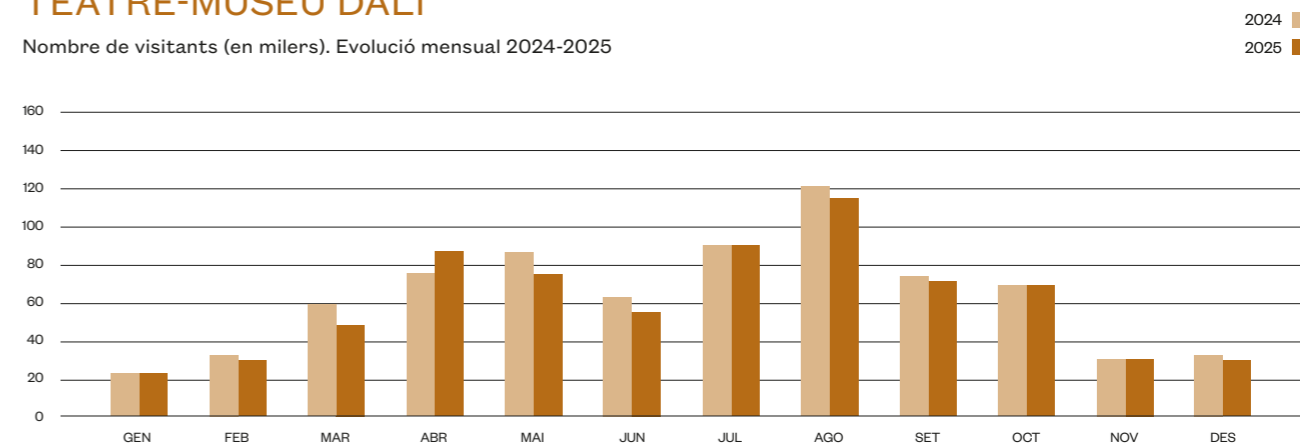
TEATRE-MUSEU DALÍ, FIGUERES

El Teatre-Museu Dalí ha tancat l'exercici 2025 amb un total de 710.297 visitants. L'afluència presenta una marcada estacionalitat. La temporada baixa concentra aproximadament el 71,9% del públic anual, mentre que la temporada alta —corresponent als mesos de juliol i agost— representa el 28,1% restant.

Pel que fa a la composició del públic, el museu registra un clar predomini del visitant individual, que arriba als 460.978 usuaris. De la seva banda, 98.270 visitants hi han accedit a través de grups escolars i 151.049 a través d'agències i distribuïdors, reforçant el pes del sector en la captació de públic i en la dinamització del flux turístic cap aquest museu.

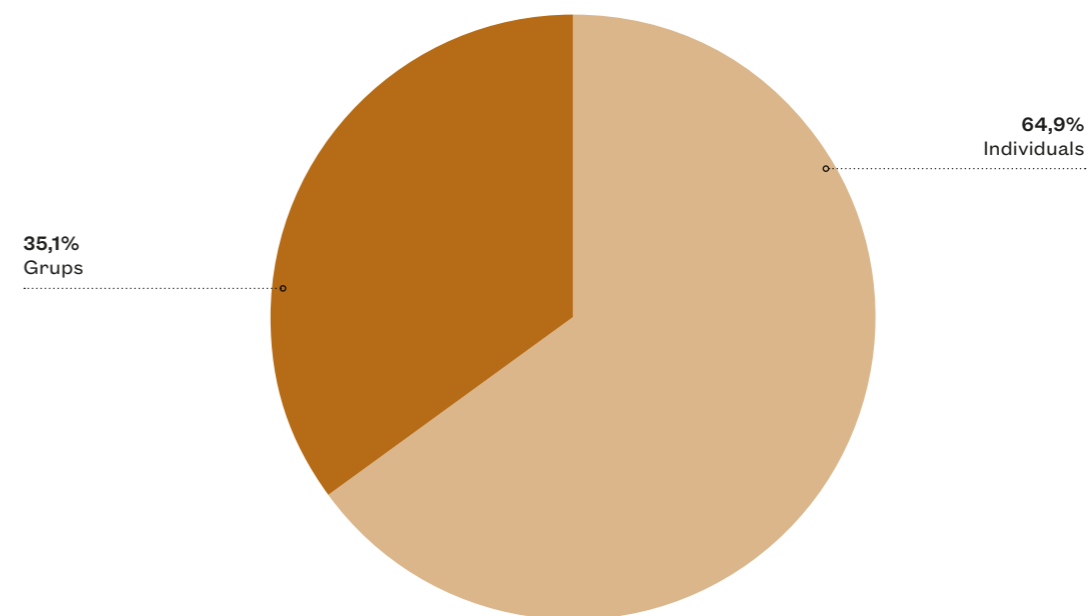
TEATRE-MUSEU DALÍ

Nombre de visitants (en milers). Evolució mensual 2024-2025



TEATRE-MUSEU DALÍ

Tipologia de visitant





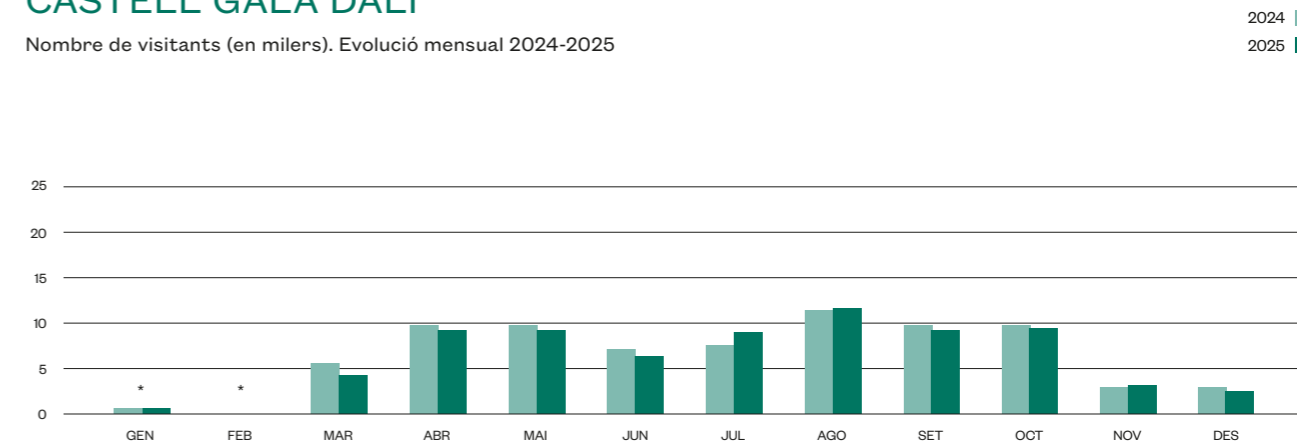
CASTELL GALA DALÍ, PÚBOL

Aquest equipament ha registrat 70.429 visitants, fet que evidencia la seva perseverança com espai d'alta càrrega simbòlica i d'atracció creixent. La distribució temporal de les visites reproduceix fidelment el patró observat en la resta de recintes:

72,1% durant la temporada baixa i 27,9% en el període estival. La segmentació del públic revela una preeminència del visitant individual, amb 52.700 accessos, mentre que 17.729 persones ho han fet mitjançant agències i distribuïdors.

CASTELL GALA DALÍ

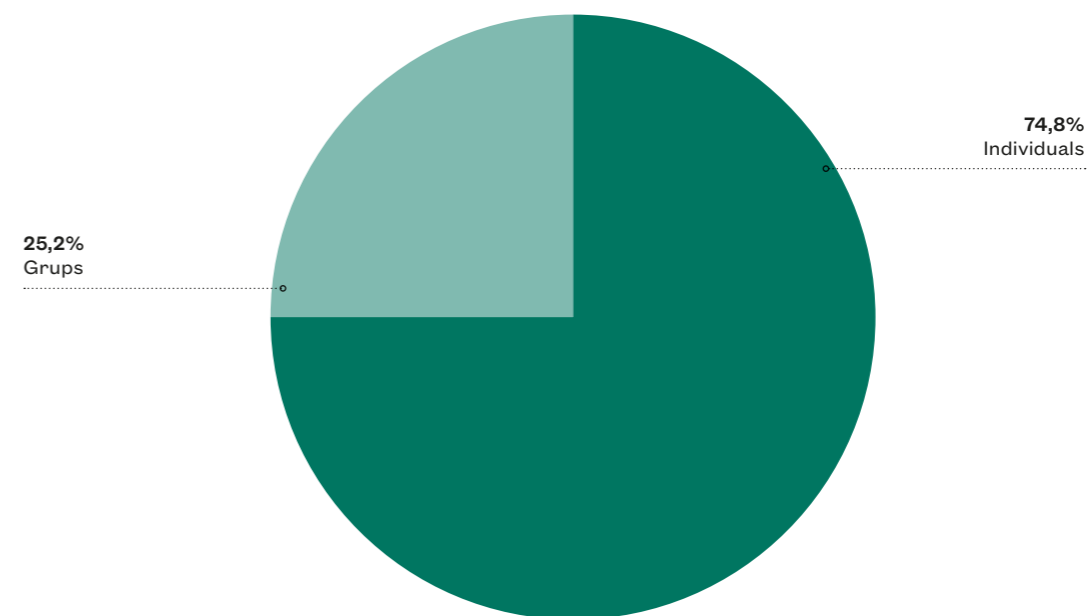
Nombre de visitants (en milers), Evolució mensual 2024-2025



* El Castell està tancat al públic del 7 de gener al 27 de febrer. Visites extraordinàries de grups a porta tancada

CASTELL GALA DALÍ

Tipologia de visitant





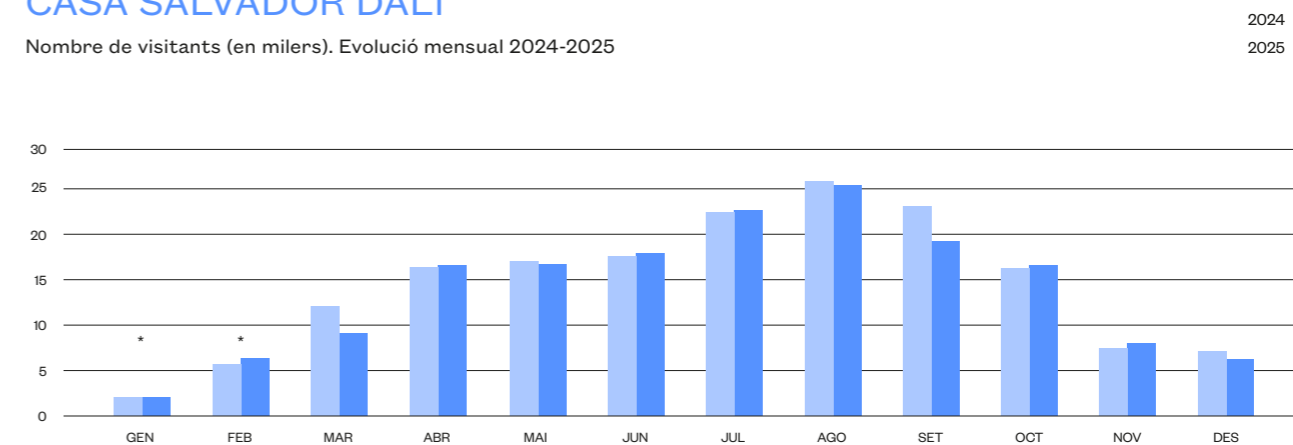
CASA SALVADOR DALÍ, PORTLLIGAT

La seu de Portlligat ha rebut 165.218 visitants. Aquest flux sostingut reflecteix la singularitat d'un espai que, malgrat les restriccions logístiques, segueix suscitant un interès extraordinari. La temporada baixa concentra el 70,7% de les visites, mentre que la

temporada alta representa el 29,3% restant. Quant a la tipologia del visitant, 150.331 visitants hi han accedit a través d'agències i distribuïdors, mentre que 14.887 ho han fet com a públic individual. Del total de visitants, un 24,3% ha optat per patis i olivars.

CASA SALVADOR DALÍ

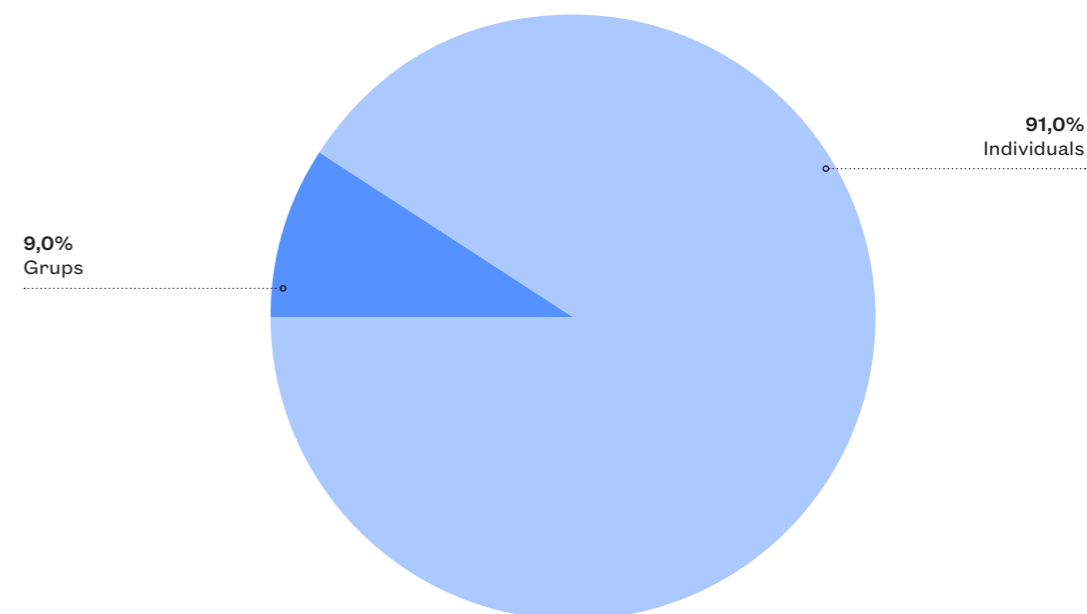
Nombre de visitants (en milers), Evolució mensual 2024-2025



* La Casa està tancada al públic del 7 de gener a l'11 de febrer

CASA SALVADOR DALÍ

Tipologia de visitant



EXPOSICIONS TEMPORALS

EXPOSICIONS PRÒPIES

S'han continuat les mostres inaugurades el 2024 en el marc de la commemoració del 50è aniversari del Teatre-Museu Dalí, centrades en la contemplació i la mirada com a eix en el vincle entre obra i espectador. Les exposicions i publicacions han aprofundit en la construcció d'una història de l'art daliniana i en la gènesi del museu.

Els projectes expositius de la Fundació Dalí es conceben, dissenyen i produeixen a l'Àrea Artística —Centre d'Estudis Dalinians i departament de Conservació i Restauració. La seva execució i difusió compta amb el suport de Direcció General, concretament de les àrees de Museus, Programes Públics, Servei Educatiu, Drets i Promoció. Els comissariats científics són responsabilitat de Montse Aguer amb l'assistència de Maria Carreras i la participació de cada especialista: la pintura correspon a Carme Ruiz; la documentació i fotografia, a Rosa M. Maurell i Clàudia Galli; l'obra tridimensional, a Laura Bartolomé; la indumentària, a Bea Crespo; l'audiovisual, a Lucia Moni, i l'obra gràfica, a Juliette Murphy.

L'aparell fotogràfic tou: una visió daliniana

Sala de les Lògies del Teatre-Museu Dalí
23/09/2024 - 31/08/2025

L'exposició presenta 27 reproduccions que recorren cronològicament els referents artístics de Dalí i exploren la faceta de l'artista com a visitant de museus. A través d'aquest itinerari es revela com conforma la seva mirada, que definia com un "aparell fotogràfic tou", i es convida el públic a reflexionar sobre el museu com espai d'aprenentatge i creació.

El naixement de les angoixes líquides

Sala de les Lògies del Teatre-Museu Dalí
23/09/2024 - 31/08/2025

Pintura de petit format influïda per Johannes Vermeer que evidencia l'interès compartit per l'estudi de la llum, mitjançant la fotografia en el cas de Dalí i la cambra fosca en el de Vermeer, i dialoga amb les exposicions adjacents dedicades a la contemplació i als mestres predilectes.

Els meus pintors predilectes:

Velázquez, Vermeer i Rafael

Sala de les Lògies del Teatre-Museu Dalí
23/09/2024 - 31/08/2025

La mostra reuneix 14 obres que reflecteixen l'admiració de Dalí per Diego Velázquez, Johannes Vermeer i Rafael. Inclou material d'arxiu, fotografies, manuscrits i llibres intervinguts, i una peça audiovisual que testimonia aquesta fascinació a través de la seva pròpia veu. La direcció audiovisual ha anat a càrrec de David Pujol.

El Teatre-Museu Dalí: un organisme viu

Espai avant cripta del Teatre-Museu Dalí
Des del 23/09/2024

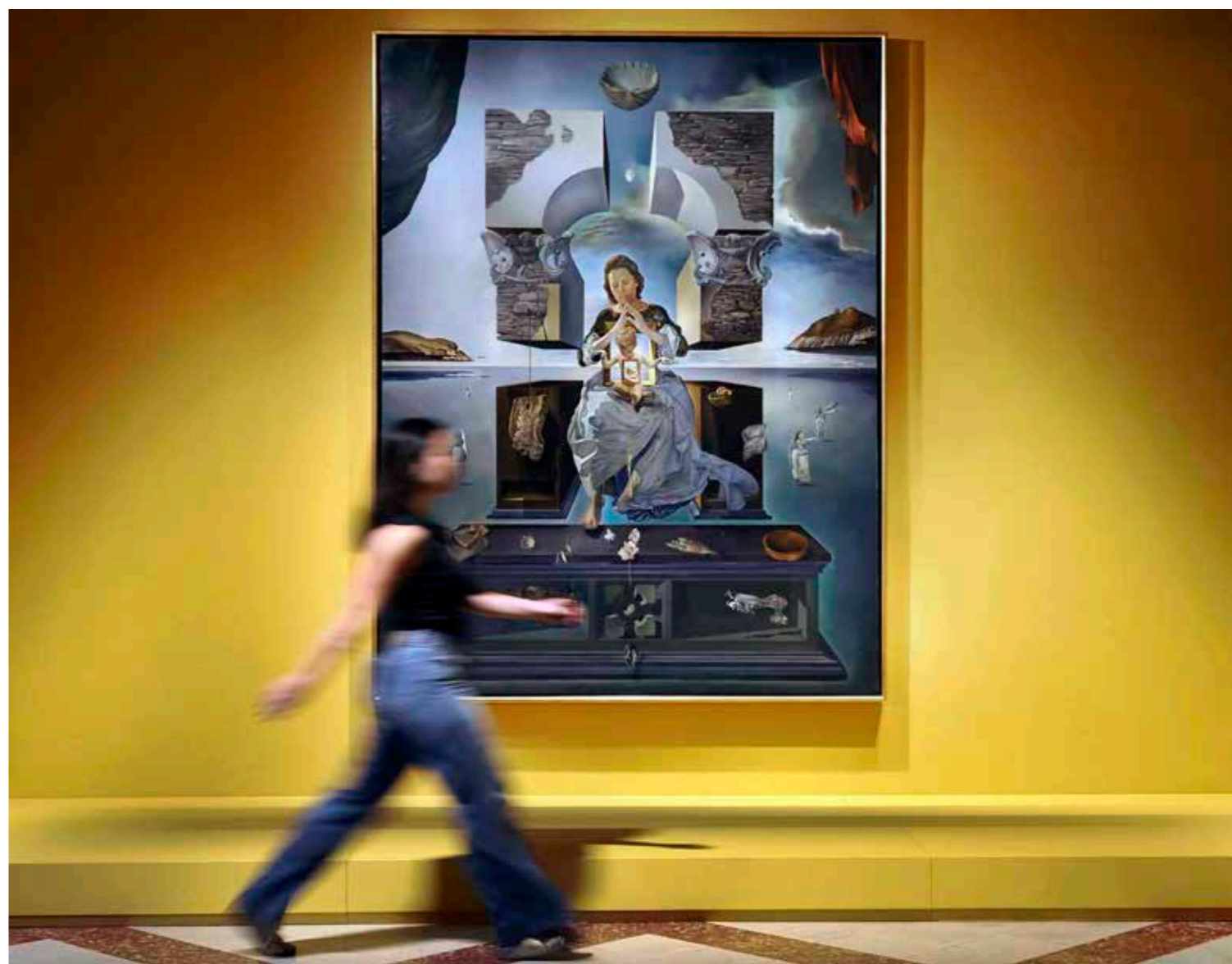
La mostra fotogràfica permanent sobre el Teatre-Museu Dalí recorre cronològicament el procés de creació i construcció del museu fins a la seva inauguració el 1974 i les intervencions posteriors de l'artista. Amb una cinquantena de peces exposades, entre dibuixos, fotografies de Melitó Casals "Meli" i un audiovisual, posa de manifest la implicació de Dalí en la seva darrera gran obra i ofereix una visió aprofundida del seu procés creatiu.

La Madona de Portlligat.

Una explosió onírica

Sala de les Lògies del Teatre-Museu Dalí
17/09/2025 - 22/02/2026

La Madona de Portlligat (c. 1950), obra clau en la transició de Dalí cap a la mística nuclear, arriba al Teatre-Museu Dalí prestada pel Museu d'Art de Fukuoka, Japó. L'última vegada que es va veure a l'Estat espanyol va ser l'any 1952 a Barcelona i Madrid. L'exposició presenta la peça en diàleg amb fotografies poc conegudes de Mark Kauffman, que documenten la seva primera aparició pública el 1950 a la Carstairs Gallery de Nova York. A més, es presenta un audiovisual creat per a l'ocasió —també disponible a la secció web— que contextualitza el retorn de Dalí a Portlligat després de l'exili americà i el seu gir cap a una iconografia que integra ciència, religió i tradició clàssica. El projecte posa l'accent en el procés que porta Dalí a fer les



dues versions de *La Madona de Portlligat* (1949 i c. 1950) i en el paper central de Gala. Els elements levitants i els símbols recurrents —l'ou, la petxina, els eriçons o el pa— reflecteixen la voluntat de Dalí de representar la desintegració de la matèria i d'unir matèria i esperit. L'exposició ofereix així una visió àmplia d'un moment decisiu en la seva trajectòria, la mística-nuclear, combinant la força icònica de l'obra amb una lectura que dialoga amb els referents renaixentistes que l'inspiren.

Alice's Adventures in Wonderland

Tercer pis del Teatre-Museu Dalí
28/11/2024 - 15/12/2025

Es mostra una sèrie de 13 il·lustracions de Dalí del llibre de Lewis Carroll de 1865, en l'edició de luxe de 1969. La sintonia de l'artista amb l'obra de Carroll s'expressa amb il·lustracions reproduïdes en aiguafort i fotolitografia offset, realitzades en plena època Pop art.

El despertar del mite: Gala Dalí

Castell Gala Dalí, Púbol
20/03/2025 - 07/01/2026

Pel que fa a Púbol, s'ha presentat una exposició de síntesi del cicle d'exposicions celebrat en col·laboració amb la Roca Village. Reuneix alguns dels dissenys més rellevants de Gala, acompanyats de fotografies i d'una selecció d'accessoris, alguns dels quals s'exposen per primera vegada. La mostra se centra en el paper essencial que la moda té en la posada en escena mediàtica de Gala. La recerca en el fons d'indumentària conservat per la Fundació Dalí ha permès traçar diàlegs amb creadors, fotògrafs i dissenyadors que han tingut un pes significatiu en el món de la moda i en la trajectòria de Gala i Salvador Dalí.



EXPOSICIONS EN ALTRES SEUS

Dalí. Rivoluzione e tradizione

Museo del Corso – Polo museístico
Palazzo Cipolla, Roma
17/10/2025 – 01/02/2026

L'exposició posa de manifest com la trajectòria de Salvador Dalí oscil·la entre revolució i tradició. Des dels inicis, amb la seva presentació a les Galeries Dalmau el 1925, fins a la voluntat, als anys quaranta, d'esdevenir un clàssic, Dalí estableix un diàleg, vinculat al Cubisme i a Pablo Picasso, una constant juntament amb la influència dels seus mestres predilectes Diego Velázquez, Johannes Vermeer i Rafael, que marquen l'evolució de la seva obra. La mostra inclou préstecs del Museo Reina Sofía, el Thyssen-Bornemisza, el Museu Picasso de Barcelona i les Gallerie degli Uffizi de Florència. Ha estat promoguda per la Fondazione Roma en col·laboració amb la Fundació Dalí, amb el suport de MondoMostre i el patrocini de l'Ambaixada d'Espanya a Itàlia.



PRÉSTECES D'OBRA

Surréalisme

Centre Pompidou, París
04/09/2024 – 13/01/2025
Es presta una pintura

Presenta una immersió en l'efervescència del Surréalisme amb un recorregut cronològic i temàtic que combinen les figures literàries inspiradores com el Comte de Lautréamont, Lewis Carroll i el Marquès de Sade, amb els grans eixos poètics del moviment.

1924. Otros surrealismos

Fundación Mapfre, Madrid
06/02/2025 – 11/05/2025
Es presten dues pintures, dos objectes, un manuscrit, cinc fotografies i dues monografies

Amb motiu del centenari del *Primer manifest del surrealisme* (1924) d'André Breton, s'analitza la recepció del manifest a Espanya, l'impacte del moviment al país i el paper de les dones, amb Gala Dalí com a figura central. Comissariada per Estrella de Diego, va més enllà del Surréalisme espanyol per incorporar artistes i discursos poc coneguts.

El Garrigal. El barri dels oblidats de Figueres

Museu de l'Empordà, Figueres
26/04/2025 – 02/11/2025
Es presta una pintura

El Garrigal de Figueres va ser un dels barris humils més vius i concorreguts del país. Famós per la seva relació amb la prostitució i per la presència d'una antiga i arrelada comunitat gitana, va esdevenir motiu d'inspiració de diversos artistes.

Els Mons d'Àlicia. Somiar el país de les meravelles

CaixaForum Barcelona, Madrid i Saragossa
17/10/2024 – 01/02/2026
Es presta una pintura

Ofereix una visió àmplia sobre l'impacte en l'imaginari col·lectiu dels llibres protagonitzats per Àlicia. L'abast de la seva influència travessa generacions d'artistes i disciplines com la moda, el teatre, el cinema, la fotografia o la ciència.

Miró i els Estats Units

Fundació Joan Miró, Barcelona
10/10/2025 – 22/02/2026
Es presta una pintura

Es planteja un diàleg intergeneracional entre Miró i artistes clau de l'art del segle xx. La mostra reinterpreta el seu llegat situant els Estats Units com a eix de la seva evolució, i reivindica el paper de diverses dones artistes en aquest context.

Don Quichotte. Histoire de fou, histoire d'en rire

MUCEM, Marsella
15/10/2025 – 30/03/2026
Es presten sis dibuixos i una litografia

Es revisa *El Quixot* des de la seva dimensió còmica i popular. En destaca el seu caràcter paròdic i el joc entre ficció i realitat. Mostra com l'obra ha encarnat inquietuds modernes com l'ideal impossible o l'heroisme del fracàs. També ressalta la influència en diferents àmbits artístics i en la cultura quotidiana.

Picasso Memoria y Deseo

Museo Picasso, Màlaga
14/11/2025 – 12/04/2026
Es presta una pintura

Se centra en l'Europa dels 1920 i 1930 marcada per contradiccions entre progrés i violència, emancipació i autoritarisme. Analitza com l'art modern es va difondre socialment mentre era qüestionat pels nous règims polítics. La mostra reflecteix el xoc entre l'herència del passat i l'impuls de transformació.

EXPERIÈNCIES IMMERSIVES

Desafío Dalí

Reial Cercle Artístic, Barcelona
13/06/2024 – 15/01/2025

Aquest projecte permet una immersió personal en l'univers dalinià a través d'una experiència didàctica diferent. Un viatge sensorial i multimèdia que envolta l'espectador i que s'estén més enllà de la visita, en un nou concepte d'experiència vivencial.



ADQUISICIONS

El coneixement de la col·lecció conservada a la Fundació Dalí permet identificar les necessitats a l'hora d'adquirir peces, tenint en compte les etapes de la trajectòria artística de Dalí. Es fa un seguiment exhaustiu i constant de les cases de subhastes a Europa i als Estats Units. El 2025 destaca la compra d'un exemplar de *Les Songes Drôlatiques de Pantagruel* de 1773, una carpeta amb vint-i-cinc litografies en blanc i negre inspirades en *Les horribles et épouvantables faits et prouesses du tres renommé Pantagruel Roi des Dipsodes*, el primer llibre de François Rabelais (1483 o 84 - 1553), escriptor francès i humanista del Renaixement, sota el pseudònim d'Alcofribas Nasier, publicat el 1532.

S'ha adquirit també una carpeta de *Flora Dalinae* (1968), amb deu estampes a tot color de tècnica mixta —gravat i estergit— basades en el Musée d'Histoire Naturelle, una sèrie de pintures de Pierre-Joseph Redouté.

La col·lecció de pintura s'ha ampliat amb *Depart. Homenatge al Noticiari Fox* (1926), un oli sobre fusta del període de formació que reforça el relat sobre l'evolució de l'imaginari de l'artista fins a la seva consolidació com a figura clau del Surrealisme.

En el marc de la recerca entorn a Dalí i la moda, s'han incorporat unes ulleres dissenyades per André Courrèges per a la col·lecció primavera-estiu de 1965, peça vinculada a l'escenificació mediàtica i a la dimensió performativa de l'artista als anys seixanta. També s'han adquirit exemplars de *Vogue* amb col·laboracions de Dalí i el fotògraf Horst P. Horst. Així mateix, s'ha comprat documentació que donarà suport als projectes expositius de 2026 a Púbol i Milà com són revistes de moda, *Vogue* entre d'altres, llibres especialitzats i revistes d'època, ampliant de manera significativa el fons.

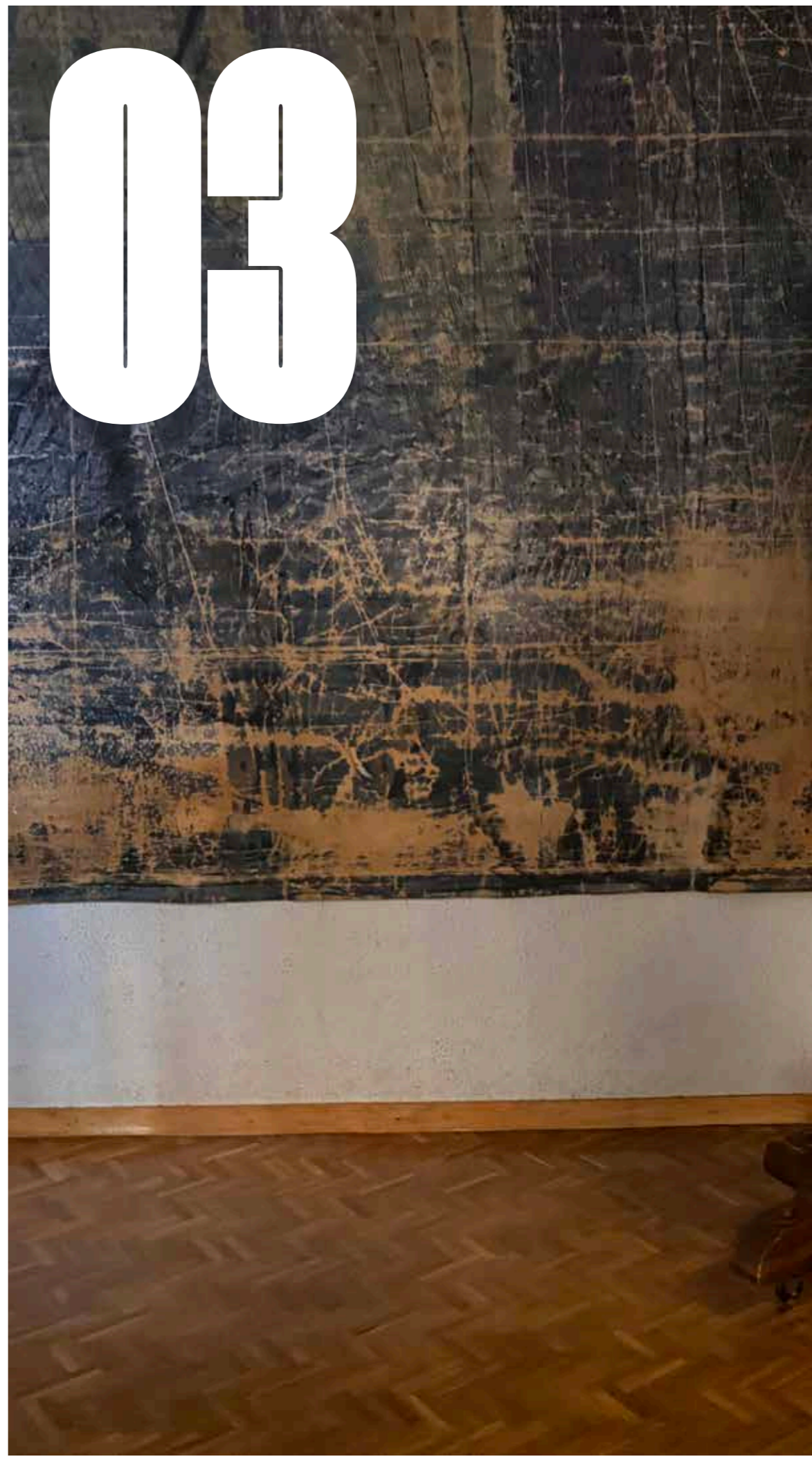
També convé mencionar tretze diapositives a color de Dalí a Portlligat, fetes l'any 1957 pel fotògraf d'origen alemany Eric Andres procedents del seu fill, Hans J. Andres. Igualment, se n'han adquirit els drets universals d'explotació.

Pel que fa a donacions, cal destacar la de Montserrat Iturrioz consistent en un conjunt de vint-i-sis fotografies de Dalí i Gala a Portlligat, obra del fotògraf Agustí Centelles. El fons inclou quinze còpies d'època amb els respectius negatius originals, així com onze còpies actuals fetes a partir de negatius d'època.





CONSERVACIÓ, RESTAURACIÓ I INVESTIGACIÓ TÈCNICA



03

La funció principal d'aquest departament és preservar l'obra daliniana conservada als tres Museus Dalí, així com estudiar-ne la tècnica artística. Amb aquesta finalitat, s'analitza, investiga, planifica i du a terme els aspectes relacionats amb la conservació preventiva, la restauració i la investigació dels materials.

CONSERVACIÓ PREVENTIVA

La conservació preventiva s'encarrega d'anticipar-se a la degradació de l'obra d'art i de facilitar-li un entorn estable i segur. La varietat i singularitat de les col·leccions, juntament amb la complexitat de les instal·lacions, exigeixen estratègies d'intervenció específiques, basades en coneixements científics i tècnics, i en una col·laboració interdisciplinària imprescindible. El 2025 s'ha continuat amb el programa anual, que inclou la millora constant de les condicions d'exhibició, el pla de revisió i neteja, les intervencions puntuals i la planificació i coordinació de processos. Pel que fa a la conservació dins les Reserves, s'ha donat suport al projecte de digitalització, que inclou la millora dels espais on s'ubica el fons de l'Arxiu Històric. Com cada any, es fa seguiment dels paràmetres climàtics, de llum i el control de plagues.



TEATRE-MUSEU DALÍ, FIGUERES

Dins el programa d'intervencions de seguiment i control, cal destacar el pla de neteja de les instal·lacions i escultures que, degut a la gran afluència de públic i a les característiques del museu, demanen una atenció acurada. En destaquen la neteja de la tela *Torero Al·lucinogen* i la del marc de l'obra *Roger i Angèlica* que, situats a la Cúpula a gran alçada, requereixen l'ús d'una bastida. D'altra banda, la neteja d'obres delicades com *Paisatge de l'Empordà* situada al Saló Noble, la mandíbula de tauró amb flors o l'esquelet de goril·la comporten una meticulositat i dedicació específiques.

S'ha fet un seguiment especial de les escultures i instal·lacions situades a l'exterior del Museu, com el bronze *Homenatge a Newton* —la patina del qual es neteja periòdicament— o els maniquins de l'interior del Cadillac, al Pati, un dels quals ha estat restaurat.

En el cas de les obres sobre paper, s'ha finalitzat el darrer tram de la restauració dels sis gravats de la sèrie d'obra gràfica *Hommage à Quevedo*, ubicada al Palau del Vent.

CASTELL GALA DALÍ, PÚBOL

S'ha endegat una gran actuació en el Saló dels Escuts. Amb motiu de la renovació del vernís del terra, s'han retirat els objectes i s'han fet tasques de conservació preventiva, restauració i documentació. A destacar l'acció duta a terme respecte les dues lleones de fusta, els gerros modernistes de l'altar i la millora del sistema de subjecció de la pintura de Gala sobre planxa de metall. S'ha restaurat el capçal i el mantell de l'altar que ha comportat un procés de restauració complex. D'altra banda, s'ha continuat amb la línia de la conservació preventiva i restauració de la indumentària, en ocasió de l'exposició temporal, com és la documentació, el fotografiat i el *mannequinage*.

CASA SALVADOR DALÍ, PORTLLIGAT

S'ha incidit en dues dinàmiques diferenciades: la casuística de l'obra exposada a l'exterior i la dels elements artístics i ornamentals de l'interior. Es fa control ambiental, d'estat, de conservació i de presentació. S'han restaurat una desena de peces, s'ha completat la segona fase del *Cap de Venus* ubicat a la terrassa de la Biblioteca. S'han recuperat les capes originals de l'escultura *Illisos de Fidias* del Pati de les Tasses i reconstruït el Cranc enguixat —que estava malmès— del sector Barbacoa. A l'interior, s'ha intervingut la cadira de fundes de bombeta, l'Arcabús de l'ós, el Relotge-cargol de Tiffany's, entre d'altres. Aquestes intervencions s'acompanyen d'un informe de tractament, recerca i memòria gràfica.

CONSERVACIÓ DE LA COL·LECCIÓ DURANT LA MANIPULACIÓ, EL TRASLLAT I L'EXPOSICIÓ

Amb l'objectiu de minimitzar el risc que comporten els préstecs d'obres d'art, se segueixen uns protocols específics i es duen a terme diversos processos per garantir-ne les condicions de conservació: l'examen de la idoneïtat —que depèn de l'estat de conservació—, l'estudi dels *Facility Reports*, la revisió de l'estat de conservació, l'elaboració d'informes de condició a la sortida i a l'arribada i la supervisió i control dels embalatges, transports i sistemes de presentació. El 2025, cal destacar l'actualització de la base de dades de gestió d'obra amb 135 informes tècnics de viatge i mappings relacionats amb les exposicions, així com diversos viatges en qualitat de correu. El projecte més rellevant ha estat l'exposició a Roma, que ha desplaçat pintures de gran format, per algunes de les quals se n'han millorat els marcs. Cal posar de relleu l'exposició al Teatre-Museu de la pintura *La Madona de Portlligat*, amb una gran operativa de moviment ateses les seves dimensions (275,3 x 209,8 cm). També s'han dut a terme préstecs al MUCEM de Marsella, a la Fundació Miró de Barcelona o al Museu Picasso de Màlaga. Finalment, la mostra temporal del Castell de Púbol ha inclòs 19 peces d'indumentària, complements i bijuteria personal de Gala.



PROJECTES DE RESTAURACIÓ

Cal destacar el projecte integral del conjunt escultòric *Monstres grotescos*, de grans dimensions i característiques peculiars per la seva ubicació —situat al pati del Teatre-Museu— i composició. Calia assegurar-ne la integritat i seguretat i garantir-ne la conservació. Una vegada finalitzats els estudis previs, s'ha intervingut el Monstre M4 amb la retirada de les pedres de la cabellera a fi d'arribar a les estructures metàl·liques de subjecció i millorar el seu estat de conservació. Així mateix, s'ha intervingut l'escultura *Obelisc de la televisió - depressió endògena* de Wolf Vostell situada a la plaça del Museu, un assemblatge de televisors amb ciment tenyit. S'hi han consolidat les fissures perimetrals que presentaven la majoria de televisors.

Coincidint amb els projectes d'exposicions, s'han dut a terme consolidacions puntuals d'algunes pintures, de diverses peces d'indumentària com ara dues jaquetes de Salvador Dalí, una de Lanvin i l'altra de Pierre Cardin, a més dels bastons de l'artista.

En relació amb les obres sobre paper, ubicades a la Reserva, s'han desemmarcat peces que tenien sistemes obsolets, s'han digitalitzat i reubicat amb materials de conservació adequats. Pel que fa a la restauració de les il·lustracions de *La Vida Secreta*, s'han estudiat els suports de paper del segle xx i la seva degradació, en col·laboració amb especialistes externs. A l'arxiu documental, s'hi han fet intervencions de conservació preventiva per millorar-ne l'emmagatzematge i la manipulació.



DOCUMENTACIÓ I INVESTIGACIÓ TÈCNICA

S'han seguit estudiant cinc pintures a l'oli sobre cartró de primera època —*Clar de lluna*, *Composició surrealista*, *Lluna i cargol de mar sobre roca*, *Ocell putrefacte* i *Simbiosi dona-animal*— ubicades a la Sala de les Peixateries. En col·laboració amb el departament de Conservació de la Universitat Politècnica de València, s'ha dedicat una sessió de treball a l'estudi d'aquestes obres que ha inclòs la colorimetria i tècniques d'imatge multispectral, així com la presa de mostres per a l'anàlisi química. S'han estudiat les obres presentades a la Comissió d'Autenticació i Catalogació, que generen documentació fotogràfica —més de 570 fotografies— i informes sobre els aspectes estilístics i formals, tècnics i de materials.

En relació amb la col·lecció de materials preparatoris de Dalí sobre suports plàstics, i com a continuació del treball de recerca pilot iniciat el 2024, s'ha celebrat una formació interna sobre identificació de plàstics en format film impartida per dues especialistes de renom internacional. La formació ha inclòs una jornada de treball sobre la identificació dels suports i ha permès conèixer-los millor i avançar en l'adaptació de l'emmagatzematge segons els diferents tipus de plàstic.

OBRA GRÀFICA

S'ha continuat amb l'adaptació i reestructuració informàtica de l'obra gràfica per a la publicació del primer tram del Catàleg raonat previst pel 2026. Aquest primer capítol és fruit de la recerca i inclou documentació tècnica i fotogràfica exhaustiva. Cal destacar la divulgació que s'ha fet d'obra gràfica pertanyent a la col·lecció en ocasió de les exposicions temporals: concretament d'algunes estampes de *Pages Choisies de Don Quichotte de la Mancha* al MUCEM de Marsella i d'*Alice's Adventures in Wonderland* al Teatre-Museu Dalí. L'àrea d'obra gràfica ha seguit atenent consultes de peritatge que es reben d'òrgans externs d'arreu del món, en col·laboració amb els serveis jurídics de la institució.



INVESTIGACIÓ, CATALOGACIÓ I PUBLICACIONS



CENTRE D'ESTUDIS DALINIANS

Des de 1992, el Centre d'Estudis Dalinians (CED) preserva, cataloga i estudia el fons documental custodiat per la Fundació Dalí, actuant com a centre de documentació i de recerca i creació de projectes. Ha impulsat projectes com la publicació de l'obra completa de Salvador Dalí, els catàlegs raonats de pintura i escultura, documentals i exposicions immersives. Actualment, col·labora en el procés de digitalització per difondre globalment el llegat dalinià.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ

El CED és un dels centres de documentació més importants a nivell internacional en relació a l'obra de Dalí, el Surrealisme i les avantguardes en general. La riquesa del seu fons no es quantifica només pel nombre de documents sinó també per la seva importància i varietat. Inclou milers de documents de tipologies diverses, com ara contractes, correspondència, manuscrits i material audiovisual, així com una extensa col·lecció fotogràfica i hemerogràfica d'àmbit estatal i internacional. El fons també integra llibres, revistes, pòsters i documents efímers, a més de col·leccions singulars vinculades directament a Dalí i el seu entorn.

CENTRE DE RECERCA I CREACIÓ DE PROJECTES

El CED és ahora un dels principals espais d'investigació dedicats a la vida i l'obra de Dalí, on es conceptualitzen, gestionen i executen projectes per a promoure'n la recerca i la difusió.

CATÀLEGS RAONATS DE L'OBRA DE SALVADOR DALÍ

El format digital dels catàlegs raonats de l'obra de Dalí permet establir una dinàmica de *work in progress*, i actualitzar-ne regularment els continguts. A més, com a resultat de les diferents línies d'investigació, es pot donar suport a determinats estudis sol·licitats per ens externs.

Catàleg Raonat de Pintures

Permanentment es posen al dia els continguts del catàleg en línia amb informació provinent de cases de subhastes internacionals i de col·leccionistes particulars. Actualment, s'està en procés de revisió de les traduccions als diferents idiomes.

Catàleg Raonat d'Escultura i Obra tridimensional

Després de la publicació del primer tram l'any 2019, es continua treballant en les obres datades fins a mitjans de la dècada dels 40, per tal de completar-ne el segon tram.

Recerca en el Catàleg d'Obra Gràfica

S'hi continua treballant i està previst que es publiqui *online* durant el 2026. Comprenderà el període de producció entre 1920 i 1940.

RECERCA EN OBRA ESCULTÒRICA

Creative Europe – Projecte europeu de Cooperació

El projecte *Creative Europe BISS Innovation and Best Practice for International Standards on Sculpture Study and Management* va tenir una durada total de 31 mesos i va finalitzar el 2024. Els resultats s'han donat a conèixer a la web www.biss-eu.org, a més dels BISS Standards, també es poden trobar els casos d'estudi realitzats per la Fundació, així com els socis del projecte, un glossari relacionat amb l'obra escultòrica i recursos de bibliografia especialitzada. També s'han difós a través de les xarxes socials de la Fundació. D'altra banda, l'aplicació dels BISS Standards a la col·lecció pròpia ha permès identificar algunes obres escultòriques exposades al Teatre-Museu Dalí. Per difondre el projecte, s'han instal·lat dues cartel·les amb l'etiquetatge de les obres d'acord amb aquests estàndards i amb una explicació del projecte amb enllaç QR a la web. Els BISS Standards han estat presentats en el marc de la *26 Jornada de Conservación de Arte Contemporáneo* que ha tingut lloc a Madrid de la mà d'Arianne Vanrell i Maite Ortega del Museo Reina Sofía, *partner* associat del projecte.

Criteris artístics de la Fundació Dalí en matèria d'escultura i obra tridimensional

S'han actualitzat els *Criteris artístics de la Fundació Gala-Salvador Dalí en matèria d'escultura i obra tridimensional*, publicats el 2014, amb la incorporació de noves categories. Ha estat possible gràcies a l'estudi continuat de l'obra escultòrica els darrers deu anys. Aquests criteris incorporen un epíleg en el què, per major claredat, es descriuen determinats exemples que no es poden identificar, en cap cas, com autoria de Salvador Dalí.

L'anomenada "Col·lecció Clot"

S'han establert les bases per identificar i acreditar convenientment determinades escultures relacionades amb la coneguda com a "Col·lecció Clot". Concretament, s'han identificat 22 escultures de format monumental que Dalí va autoritzar en vida i que han estat acreditades com ampliacions autoritzades per l'artista.



RECERCA EN DIBUIXOS I MATERIAL DE TREBALL

S'ha continuat l'estudi de la col·lecció, amb una atenció als dibuixos i material preparatori. Aquest treball és essencial i complementari tant per a l'anàlisi de l'obra gràfica com per al servei d'Autenticació i Catalogació. L'objectiu final és compartir els resultats d'aquesta recerca en el futur *Catàleg de la Col·lecció de Dibuixos de Salvador Dalí*, que contribuirà a completar la informació dels catàlegs raonats. S'ha signat un conveni de col·laboració amb la Facultat de Belles Arts i Història de l'Art de la UB per rebre assessorament en la categorització de dibuixos de Dalí, que es començarà a desenvolupar el 2026.

RECERCA EN EL FONS D'INDUMENTÀRIA

Les recerques en el fons d'indumentària conservat a la reserva del Castell Gala Dalí de Púbol han donat com a fruit una línia d'exposicions amb seu a Púbol que tenen la moda com a eix central del relat. Aquests projectes expositius permeten posar en valor peces excepcionals que abracen períodes i dissenyadors molt diversos. En destaca el conjunt *Musée du Louvre*, un disseny de Christian Dior per a la col·lecció d'alta costura primavera-estiu de 1949, que ha estat recreat recentment per la Maison Dior amb la col·laboració de la Fundació Dalí. Una rèplica d'aquest conjunt ha ocupat un lloc privilegiat a la mostra *Louvre Couture*, la primera exposició que el Museu del Louvre dedica íntegrament a l'alta costura.

RECERCA EN EL FONS AUDIOVISUAL

S'ha continuat l'estudi i catalogació del fons audiovisual, centrant-se en la relació de Dalí amb la història de l'art i els seus referents Picasso, Velázquez, Vermeer i Rafael. Aquesta tasca ha permès seleccionar continguts per a l'exposició de Roma i produir nous audiovisuals com el de *La Madona de Portlligat. Una explosió onírica*. L'estudi del fons està estretament lligat al projecte d'inventari i catalogació de l'obra audiovisual de Salvador Dalí.

RECERCA PER PROJECTES EXPOSITIUS I AUDIOVISUALS

El projecte expositiu del Castell de Púbol per al 2026 explora les col·laboracions de Dalí amb el fotògraf Horst P. Horst. S'ha ampliat la col·lecció amb llibres i revistes d'època, el marc documental que dona suport al projecte, i s'ha establert contacte amb el Horst Estate per a futures col·laboracions. La mostra és possible gràcies a l'estudi i la catalogació d'un valuós conjunt documental conservat a la Fundació Dalí.

A propòsit de l'exposició que tindrà lloc a Milà s'han iniciat contactes amb algunes de les principals cases de moda amb les quals Dalí va tenir relació com ara Schiaparelli, Chanel, Rabanne i Dior. Això ha permès ampliar el coneixement sobre les col·laboracions i traçar la influència de Dalí en els dissenys actuals d'aquestes cases de moda.

S'ha iniciat també un projecte de recuperació de la Biblioteca original de Dalí a la Casa de Portlligat, amb l'objectiu de substituir els llibres de poliestirè. S'identifiquen els volums originals a partir de fotografies i del llegat bibliogràfic i es retorna el valor documental i interpretatiu dins de l'espai domèstic. Els volums s'han classificat per àmbits temàtics segons els interessos de Dalí, que abasten història de l'art, ciència, filosofia i literatura. En una primera fase, s'han prioritzat llibres d'història de l'art i de ciència.

ALTRES TASQUES

Revisió de publicacions per a tercers. Aquest és un procés complex que requereix la verificació de títols, continguts i dades científiques.

Seguiment i documentació de les subhastes d'obra estatals i internacionals.

Seguiment, documentació i coordinació d'ofertes d'obra.

Seguiment de la implantació de Coeli, un sistema integrat de gestió i catalogació que optimitza la gestió dels fons artístics, documentals i bibliogràfics. Ha comportat el traspàs i revisió de dades procedents del sistema anterior.

Recerca d'imatges per a 65 peticions per il·lustració de llibres, exposicions, projectes audiovisuals i sonors i publicacions periòdiques.

Resposta a 150 consultes i peticions d'informació. Atenció a consultes específiques de tot el món que arriben a través dels formularis web.

INVESTIGADORS

El CED rep sol·licituds d'investigadors per consultar el fons documental. La informació pràctica està disponible al web. Durant el 2025, s'han atès 25 investigadors d'Espanya, França, Anglaterra i els Estats Units, centrats en obra gràfica, projectes escenogràfics, ciència, manuscrits surrealistes, Velázquez, així com les relacions de Dalí amb Maruja Mallo, García Lorca, Aristides de Sousa Mendes i Michel Déon. S'ha comprovat un interès creixent per la biografia de Gala Dalí.

ESTUDIANTS EN PRÀCTIQUES

El CED ha comptat amb la col·laboració de Geanina Ciolacu, estudiant del Màster Universitari en Anàlisi i Gestió del Patrimoni Artístic de la Universitat Autònoma de Barcelona. Geanina ha participat en la documentació bibliogràfica d'obra per als catàlegs raonats de pintura i escultura, ha ofert suport a l'arxiu fotogràfic i a l'hemeroteca d'articles històrics.



PUBLICACIONS

PUBLICACIONS PRÒPIES

La Madona de Portlligat. Una explosió onírica

Amb motiu de l'exposició entorn a la pintura *La Madona de Portlligat*, el CED ha publicat un volum monogràfic que analitza el procés de creació i el significat de l'obra. Inclou el context, les dues versions de la pintura, l'exposició a la Carstairs Gallery de Nova York, la figura de Gala, la simbologia i la cosmogonia daliniana, així com una cronologia d'exposicions i la crítica que va rebre l'obra en el seu moment. Han participat en l'elaboració dels textos la directora i curadores del CED, així com Yuki Watanuki, conservadora del Museu d'Art de Fukuoka. S'ha publicat en quatre idiomes: català, castellà, francès i anglès.

Baby Sumo Dalí, editat per Taschen

Aquest llibre de luxe, editat en 10.000 exemplars, combina un volum il·lustrat amb les principals obres de Dalí i un segon volum cronològic amb textos de Montse Aguer i de Carme Ruiz. Recull la trajectòria de l'artista des de la joventut a Figueres, els viatges a París, la col·laboració amb Luis Buñuel, la relació amb Gala, els anys a Amèrica i el retorn a Espanya, amb el projecte del Teatre-Museu Dalí com a fita rellevant. Inclou cites, articles, retrats i esbossos i subratlla la influència de l'empordanès en la pintura moderna. El volum principal presenta reproduccions d'alta qualitat —a més de desplegable— i acabats especials com ara cantells daurats, estampacions en or i una enquadernació de luxe.

Dalí News

A partir dels dos exemplars del diari *Dalí News* autoeditats els anys 1945 i 1947 per Salvador Dalí, s'ha dissenyat una revista anual que, inspirada en el pensament de l'artista i amb l'esperit innovador de la publicació original, que aborda temes contemporanis vinculats a la cultura, la societat i la ciència. Cada número parteix d'una de les prediccions que Dalí va formular sobre el futur a la revista nord-americana *Nugget*, amb l'objectiu

d'analitzar-ne la vigència actual. El primer número està dedicat a la predicció titulada “la màquina de somiar” i explora el somni en l'obra i el pensament de Dalí des de perspectives acadèmiques, artístiques, literàries i científiques. Inclou textos de Jordi Mercader, Montse Aguer, Astrid Ruffa, Emmanuel Guigon i Victoria Cirlot; així com contribucions literàries de Mircea Cărtărescu i María Gainza; reflexions d'artistes contemporanis com Glenn Brown, Joan Fontcuberta, Mayte Gómez Molina i Shana Lutker; entrevistes a Sidarta Ribeiro i Melinda Powell; un article de Juan Herreros sobre el futur dels museus, i es completa amb un somni escrit de Salvador Dalí i una referència a Philippe Halsman, autor de la fotografia de coberta. S'ha publicat a finals de novembre en català, castellà i anglès i, des de gener de 2026 es pot llegir en línia a la web corporativa. La direcció de la revista ha anat a càrrec de Montse Aguer i la coordinació, de Clàudia Galli, curadora júnior del CED, amb l'assessorament d'Elisabet Riera, de Wunderkammer serveis editorials.

Audiovisual La Madona de Portlligat. Una explosió onírica

En el marc de l'exposició *La Madona de Portlligat*, la Fundació Dalí ha produït un audiovisual de quatre minuts de durada que mostra el recorregut internacional de l'obra, des de la seva primera aparició a Nova York, passant per institucions com la Galerie André Weil (París), la Lefevre Gallery (Londres), la 1a Biennal Hispanoamericana d'Art (a Madrid i Barcelona) i la Sala delle Cariatidi (Milà). Contextualitza la creació de les dues versions existents de la pintura (1949 i 1950) i en destaca el taller de l'artista com espai clau. La peça sintetitza el context de la pintura i la seva projecció internacional. A més de l'audiovisual, s'han presentat un tràiler i tres càpsules breus per ser difoses a les xarxes socials de la Fundació. La direcció és de David Pujol amb la col·laboració de Lucia Moni i Maria Carreras; el guió, de David Pujol i de Montse Aguer. El muntatge ha anat a càrrec de Jordi Muñoz.

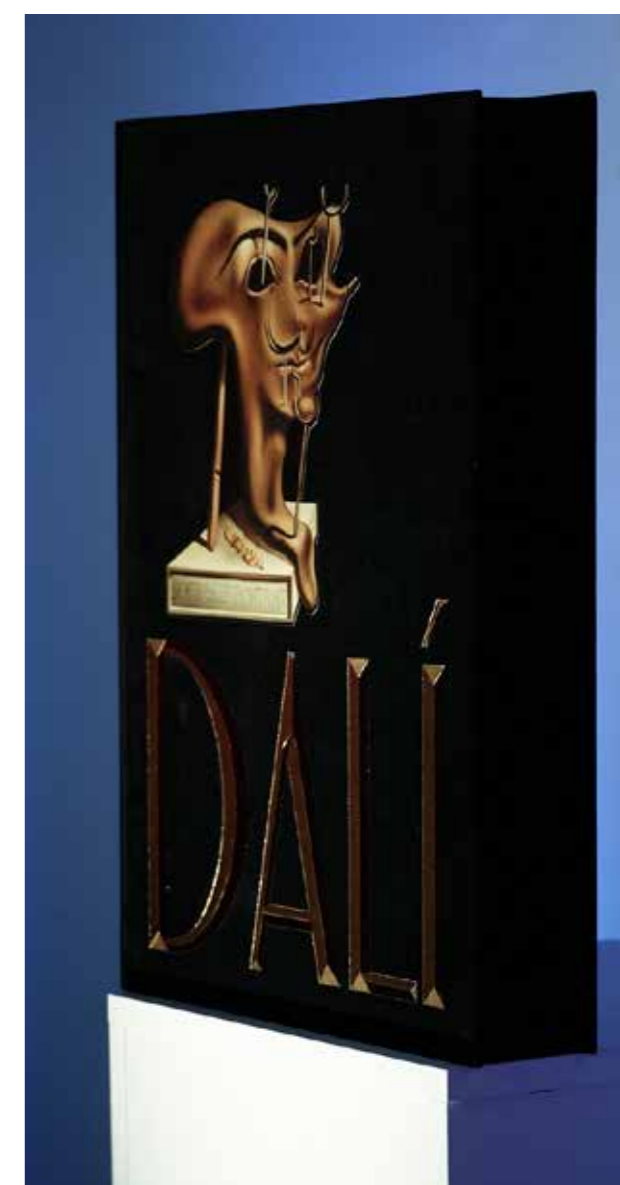
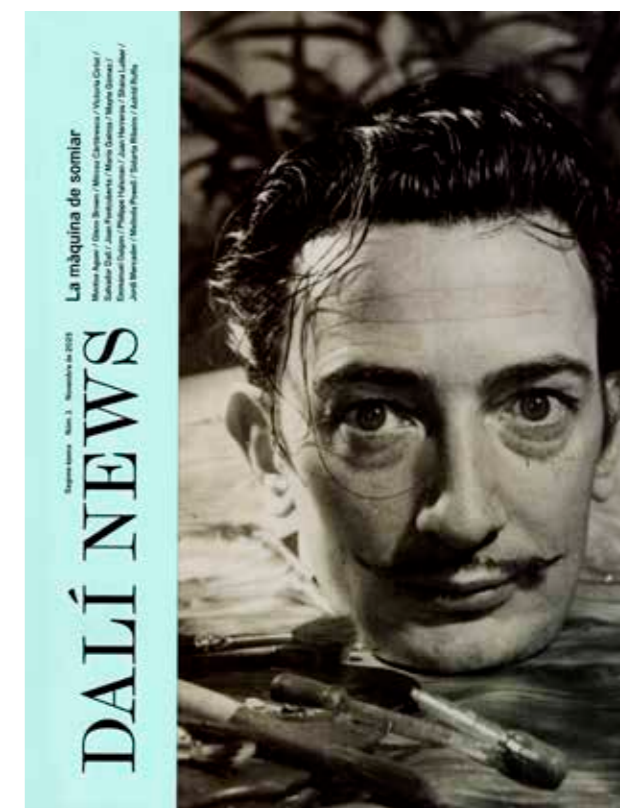
Monogràfic La Madona de Portlligat. Una explosió onírica

Així mateix, la Fundació ha llançat un *microsite* monogràfic en quatre idiomes que amplia els continguts de la mostra homònima. Inclou un storymap interactiu del recorregut internacional de *La Madona de Portlligat*, un visor d'alta resolució per observar la pintura i l'audiovisual complet de l'exposició, així com el primer capítol de la publicació impresa. Els textos provenen del CED, el disseny i la programació han estat responsabilitat de La Tempesta, i la gestió, de l'Àrea de Transformació Digital.

PARTICIPACIÓ EN PUBLICACIONS DE TERCERS

La Pausa. La Villa méditerranéenne idéale de Gabrielle Chanel Chanel, Éditions Flammarion, París

Montse Aguer i Laura Bartolomé han contribuït en aquest llibre col·lectiu amb el capítol “Salvador Dalí a la Pausa: les jours ultimes de bonheur en Europe”. Aquest llibre ha estat inclòs pel *Financial Times* a la llista dels *2025's best books on interiors and architecture*. Ha estat traduït a l'anglès per Rizzoli.





EDUCACIÓ I ACTIVITATS CULTURALS



EDUCACIÓ

El 2025, s'ha iniciat un procés estratègic de creació del Pla d'Acció Educativa, amb l'acompanyament d'Adhoc Cultura. L'objectiu és actualitzar, sistematitzar i ampliar la carta de serveis didàctics dels tres centres museístics des d'una perspectiva pedagògica. Després de l'anàlisi i l'auditoria de l'oferta existent, s'ha obert un procés participatiu amb grups d'interès dels àmbits cultural, social, pedagògic i professional. En una segona fase, s'ha dissenyat i implementat una prova pilot al Teatre-Museu Dalí, arreglerada amb els valors, la missió i visió del pla estratègic de la institució. El resultat contempla 4 eixos: la reformulació pedagògica integral de les visites didàctiques al museu, amb el desenvolupament de nous recursos per treballar abans, durant i després de la visita; la implementació de tallers a demanda; la selecció i preparació d'un equip intern de suport a les visites didàctiques i, per últim, la definició d'una dinàmica didàctica atractiva per treballar les exposicions temporals des de la divulgació pedagògica.

Altres activitats educatives i col·laboracions

Paral·lelament, s'ha desenvolupat una tasca d'assessorament i divulgació als centres educatius, amb accions com ara l'activitat *Pinta a l'atzar al Museu Dalí*, adreçada a estudiants de l'Acadèmia Kidsdoodle Art Studio de Pequín; una xerrada a 3r d'ESO de les Escolàpies de Figueres sobre l'impacte econòmic de la Fundació Dalí i la tasca de difusió i conservació de l'obra de Salvador Dalí, impartida per Jordi Artigas, cap de l'Àrea de Públics, i Anna Parra, *controller* de la Fundació; o donant suport a alumnes de 2n de Batxillerat en els seus treballs de recerca.

Formacions per a mestres o professors

Adreçades a mestres i professorat en col·laboració amb el CRP de l'Alt Empordà, s'han celebrat visites de formació específiques al Teatre-Museu Dalí. L'objectiu és aprofundir en els recursos educatius i les possibilitats pedagògiques de l'obra de Dalí per a la seva aplicació a l'aula.

Visites guiades als Museus Dalí

Els Museus Dalí ofereixen visites guiades en quatre idiomes per al públic general amb una programació regular durant tot l'any. Al Teatre-Museu Dalí, s'han dut a terme 863 visites, que han pogut gaudir 4.506 usuaris. Al Castell Gala Dalí s'hi han celebrat 222 visites i 171 introduccions a la visita, amb 1.340 participants. A la Casa Salvador Dalí, totes les visites són conduïdes pel personal d'Atenció al Visitant. A banda de les visites regulars, el museu figuerenc i el Castell de Púbol ofereixen visites guiades sota demanda. A Figueres, se n'han dut a terme 109; i a Púbol, 63 visites i 6 introduccions a la visita.

Visita especial per l'Any Nou xinès

Per commemorar l'Any Nou xinès, s'han ofert dues visites guiades al Teatre-Museu Dalí, pensades per al públic familiar. S'ha comptat amb la col·laboració de l'Institut Xinès SIWEI, que ofereix classes de llengua i cultura xineses als descendents d'asiàtics a les comarques gironines. L'objectiu és enfortir el vincle de les comunitats sino-catalanes amb els Museus i la figura de Salvador Dalí.

Quant a les col·laboracions amb iniciatives externes, destaquen el programa Indika de la Diputació de Girona i la participació de Cinzia Azzini com a jurat del concurs de pintura ràpida infantil i juvenil organitzat pel GEIEG.

L'activitat del Servei Educatiu ha conclòs amb 1.079 visites educatives: 504 en català, 94 en castellà, 235 en anglès, 204 en francès, 7 en alemany, 1 en neerlandès i 34 en italià.

L'arribada de *La Madona de Portlligat* al Teatre-Museu Dalí ha estat una ocasió excepcional per concretar una línia estratègica de l'Àrea de Públics, tant des del Servei de Mediació com des dels Serveis Educatius. L'objectiu és impulsar un programa didàctic per a un ampli ventall de nivells de lectura. D'una banda, s'han promogut activitats de debat i reflexió i, de l'altra, s'ha articulat una oferta pedagògica i participativa adreçada a escoles i famílies. Les activitats específiques vinculades a l'exposició temporal

han comptat amb la participació de 1.570 usuaris, 1.100 dels quals han estat alumnes i docents, així com 70 participants a les activitats familiars i 400 assistents al cicle de conferències. A continuació es detallen les diverses activitats:

Cara a cara amb la Madona de Portlligat

Activitat adreçada als centres d'educació secundària del Triangle Dalinià, amb accés a l'exposició temporal en condicions òptimes. L'objectiu és fomentar l'ús autònom de l'espai per activitats vinculades al currículum. Inclou una obertura del museu fora de l'horari habitual, per tal que l'alumnat visqui una experiència única i íntima amb una obra de referència.

Mira, Pensa i Imagina amb La Madona de Portlligat

Adreçada als centres d'educació primària de Figueres, és una activitat d'observació basada en les estratègies de *Visible Thinking* que fomenten una aproximació sensorial, simbòlica i creativa a l'obra. S'estableixen connexions entre art, emoció i consciència. Inclou una contextualització inicial sobre l'artista i *La Madona de Portlligat*, seguida de dinàmiques de Pensament Visual.

Madona de Portlligat, Work in Progress

Adreçada a Centres d'Arts, Batxillerats artístics i Escoles d'Art, consisteix en una classe pràctica de dibuix. Rememora les classes impartides per Salvador Dalí al museu. La sessió, conduïda pel restaurador de la Fundació Dalí Josep Maria Guillaumet, es basa en l'anàlisi d'una obra acadèmica a partir de tres pràctiques: la percepció (educar l'ull), el context (la projecció de l'espai) i la creativitat (l'artista i el model).

Un Santuari per Capes

Taller artístic on els infants creen el seu propi santuari o indret preferit i un autoretrat. Utilitzen una capsa de sabates per experimentar la profunditat i la suspensió. L'activitat convida a reflexionar sobre l'espai personal i la identitat, inspirant-se en l'univers dalinià.

El Calendari dels Tresors

Taller familiar en el qual els infants transformen la figura central en un autoretrat. S'utilitza la tècnica del collage a partir del qual cada finestra amaga un petit tresor interior: una paraula, un sentiment, un desig o una imatge que identifica els participants.





 **CordeMaria.cat**
escoles

MOLTES GRACIES
de part de nos

ACTIVITATS CULTURALS I NOUS PROGRAMES

PLATFORM DALÍ

El programa *Platform Dalí* va néixer a finals de 2025 com un dels nous eixos vertebradors de la Fundació Dalí. Sota la direcció de Mónica Bello i amb un equip de quatre persones, *Platform Dalí* té l'ambició de consolidar-se com un referent en la intersecció entre art, ciència i tecnologia. Amb seu a Barcelona i concebut com una iniciativa de llarg recorregut i vocació internacional, s'ha presentat el 2 de desembre a La Pedrera, davant de més de tres-centes persones. *Platform Dalí* té com objectius fonamentals, d'una banda, explorar la vigència de la visió daliniana en la seva relació amb la ciència en el context contemporani i, de l'altra, posar en valor el paper de la pràctica artística com a eina per abordar els reptes de la societat, especialment en els àmbits científics i tecnològics. En aquest marc, el programa impulsa la generació de coneixement, l'experimentació entre art i ciència, així com nous models de col·laboració.

Per a això, compta amb aliances amb cinc centres científics d'excel·lència: el Barcelona Supercomputing Center (BSC-CNS), l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), l'Institut de Ciències del Mar (ICM-CSIC), l'Institut de Física d'Altes Energies (IFAE) i el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB). Aquests socis estratègics acullen els programes de recerca i creació, i participen en el desenvolupament de dinàmiques que fomenten el diàleg entre artistes i personal investigador.

El programa es materialitza a través de dues *fellowships* artístiques anuals, cinc residències, trobades professionals i programes públics. Tania Candiani, Israel Galván, el col·lectiu Estampa i George Mahashe són els primers artistes convidats.

DALÍ FELLOWSHIP PROGRAMME

La Fundació Dalí ha posat en marxa la convocatòria 2026 del *Dalí Fellowship Programme*, un programa internacional de beques i investigació destinat a impulsar l'estudi, la reflexió i el coneixement al voltant

de l'obra, el pensament i el llegat de Salvador Dalí amb estades a Figueres. Aquestes beques estan dirigides a investigadors i estudiosos que duguin a terme projectes sobre temes com Dalí i la seva relació amb l'arquitectura i l'escenografia, la performance, la ciència, la cultura material, la moda i els ressons de la seva obra en l'art contemporani. Les beques tindran una durada de 6 mesos i una dotació econòmica de 18.000 euros. La Comissió d'Avaluació i Seguiment està presidida per Estrella de Diego, Catedràtica d'Art Contemporani de la Universitat Complutense de Madrid i membre del Patronat de la Fundació Dalí.

ALTRES ACTIVITATS CULTURALS

Buñuel 125

Per sumar-se a la celebració del 125è aniversari del naixement del cineasta Luis Buñuel, la Fundació Dalí ha acollit l'espectacle *Suite per a Un Chien Andalou*, a càrrec de la companyia Basilio Martí Trio. La projecció musicada en directe d'aquest film emblemàtic del Surrealisme ha anat acompanyada del recital de poemes de Buñuel escrits durant el període de la Residència de Estudiantes de Madrid.

Cicle Dalí nocturn. Films surrealistes

Un any més, amb la col·laboració del cineclub Diòptria i l'Ajuntament de Figueres, s'ha dut a terme el *Cicle Dalí nocturn. Films surrealistes*, els dijous al vespre del mes d'agost. Enguany s'ha dedicat íntegrament a la filmografia de Luis Buñuel i, per primera vegada, s'ha celebrat un acte inaugural al pati de les Lògies del Teatre-Museu Dalí, que ha comptat amb una conversa entre Agus Izquierdo, periodista cultural, i Jordi Xifra, director del Centro Buñuel Calanda.

Celebrant Gala 2025

Amb la voluntat de consolidar l'aniversari de Gala com una activitat anual del Castell de Púbol i, alhora, vincular la seva figura amb la literatura, s'ha celebrat un espectacle



de música i poesia titulat *L'esperit lliure. Gala sota la mirada de Paul Éluard*. Creat per l'artista Fiona Morrison, interpretat per Nerea de Miguel i musicat per MAGAM, l'espectacle s'ha inspirat en les cartes de Paul Éluard a Gala i el llibre *À toute épreuve*.

Club de lectura al Castell de Púbol

S'ha celebrat, al Castell Gala Dalí, una sessió del Club de Lectura de la Bisbal en què s'ha comentat el llibre *La intrusa* de Monika Zgustová, una biografia de Gala Dalí publicada el 2018 per Galàxia Gutenberg. Ha estat una oportunitat per difondre la figura de Gala entre els usuaris de la biblioteca de la vila empordanesa, i per enfortir els vincles amb les institucions culturals properes a Púbol.

CONFERÈNCIES

Converses entorn de La Madona

Cicle de cinc conferències que aprofundeix en els diversos aspectes de l'exposició. S'incideix en el museu com a centre cultural viu i dinàmic. Els àmbits desenvolupats han estat el context de creació de *La Madona de Portlligat* a càrrec de les coordinadores de l'exposició Clàudia Gallí i Maria Carreras, la dimensió científica de la mà del divulgador Jordi Díaz-Marcos, la iconografia per part de la professora en Història de l'Art Eva March, la figuració versus realisme pel comissari d'art Àlex Mitrani i, finalment, la figura Gala ha estat glosada per la professora universitària Estrella de Diego.

Portlligat, on l'Olivera, el Mar i el Vent dansen amb la Via Làctia

Un element important d'aquesta pintura és el paisatge. Per reflexionar-hi, s'han dut a terme tres accions artístiques a l'Olivar de la Casa-Museu Salvador Dalí de Portlligat. La jornada, comissariada per Marta Pol, ha comptat amb tres artistes del moviment de diferents generacions, Azucena Momo, Isabel Banal i Mireia Coromina, que han dialogat amb els jardins i el propi territori de Portlligat, emulant els processos creatius i d'inspiració que l'indret va despertar en Dalí.

Dalí, tra Cinema e Arte

En el marc de l'exposició *Dalí. Rivoluzione e Tradizione*, el mes d'octubre s'ha organitzat a Roma el cicle cinematogràfic *Dalí, tra Cinema e Arte*, vinculat a la *Festa del Cinema*. El cicle ha estat comissariat per Montse Aguer i Lucia Moni, i la presentació de les dues sessions ha anat a càrrec d'aquesta segona. S'ha projectat *Destino*, basat en l'animació inacabada de Salvador Dalí, i el documental *Autoportrait mou de Salvador Dalí*, dirigit per Jean-Christophe Averty (1966). La segona sessió ha presentat una versió adaptada de la trilogia documental *Salvador Dalí. A la recerca de la immortalitat*, produïda per la Fundació Dalí i dirigida per David Pujol.

Arribar a ser un clàssic.**Salvador Dalí i la proporció àuria**

Associació ArteSans de la Terra, Figueres

Carme Ruiz ha impartit aquesta conferència dins d'un cicle dedicat al nombre d'or. Ha glosat la proporció àuria en l'obra de Dalí no només com un recurs tècnic, sinó com una expressió del seu pensament. Ha mostrat com l'artista integra els conceptes matemàtics i estètics en el seu procés creatiu.

Conversa entorn al llibre**Dalí. Baby Sumo de Taschen**

Ambaixada d'Espanya, Londres

Laura Bartolomé, sotsdirectora de l'Àrea de Recerca i Projectes, ha participat en la taula rodona organitzada amb motiu de la publicació del llibre *Dalí. Baby Sumo* de Taschen. L'acte ha estat presidit per l'Ambaixador d'Espanya al Regne Unit, José Pascual Marco, i ha comptat amb la participació de l'editor Hans Werner Holzwarth i del periodista Mick Brown.

Dalí i L'enigma sense fi

VIII Encuentro Internacional de Ocultura, Saragossa

Montse Aguer ha ofert una conferència entorn a l'obra *L'enigma sense fi*. L'edició d'enguany se centrava en la figura de Goya i en l'anàlisi dels misteris en l'art.

En el marc de l'exposició de Roma s'inscriuen diverses conferències:

**Dalí. Rivoluzione e Tradizione**

Palazzo Cipolla, Roma

Lucia Moni ha presentat aquest projecte expositiu en una trobada adreçada a docents de Secundària. L'objectiu era promoure i contextualitzar propostes didàctiques vinculades a l'exposició. La mateixa Moni juntament amb Carme Ruiz han participat en un cicle de conferències organitzat per Fondazione Roma. Ruiz ha dialogat amb el comunicador científic Vincenzo Napolano sobre la relació de Dalí amb la ciència, mentre que la ponència de Moni ha analitzat la relació de Dalí amb la revolució i la tradició, des dels anys de formació fins al moment en què decideix mirar al passat.

COL·LABORACIONS EN ACTIVITATS CULTURALS**Festival Internacional de Fotografia InCadaqués**

Casa Salvador Dalí de Portlligat
09/10/2025 - 26/10/2025

Per cinquè any consecutiu, la Fundació Dalí s'ha sumat a aquesta iniciativa cedint els espais exteriors de Portlligat. Enguany, el projecte exposat han estat diverses obres icòniques de l'artista visual Man Ray. S'ha pogut visitar del 9 al 26 d'octubre.

Festival Science Needs You

En col·laboració amb ACDIC i, en el marc de la 10a edició d'aquestes jornades, la Casa Salvador Dalí de Portlligat ha acollit el diàleg titulat *La persistència de la memòria: a la cruïlla entre les arts i la ciència*, a càrrec del psiquiatre Joan Soler Vidal i de l'historiador de l'art i escriptor Vicenç Altaïó.

PATROCINIS**Museu de l'Empordà**

La Fundació Dalí contribueix anualment a la conservació i difusió del patrimoni cultural de Figueres i la seva comarca amb una aportació econòmica al Museu de l'Empordà. Aquesta quantitat que, en l'exercici 2025, ha estat de 28.888,59 euros, es destina al manteniment i la promoció del museu esmentat i al finançament de les seves activitats culturals.

Amics dels Museus Dalí

Aquesta associació privada persegueix els mateixos objectius que la Fundació Dalí, motiu pel qual, durant el 2025, s'ha col·laborat amb les seves activitats amb una aportació de 15.336 euros.

GUARDONS

Durant l'exercici 2025, la Fundació Dalí ha estat distingida amb quatre reconeixements rellevants en l'àmbit cultural i museístic que reforcen el seu posicionament i projecció. En primer lloc cal assenyalar el premi que atorga la revista *Ars Magazine* a l'adquisició més destacada d'art espanyol. El president de la Fundació Dalí, Jordi Mercader, ha recollit el guardó de mans de la doctora Christina Nielsen, directora de The Huntington Art Museum de Pasadena, California. L'acte de lliurament ha estat presidit per Ana de la Cueva, presidenta de Patrimonio Nacional, i ha tingut lloc al Museo Thyssen-Bornemisza.

L'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà ha atorgat el Premi Tramuntana d'Honor a la Fundació Dalí amb motiu del 50 aniversari del Teatre-Museu Dalí. El guardó ha estat lliurat al director general de la institució, Fèlix Roca, durant la celebració de la VII nit del Turisme Empordanès a la Casa de Cultura de Llançà.

L'audiovisual *El Teatre-Museu Dalí: Història de l'art, breu però clara per Salvador Dalí* ha rebut el premi AVICOM Research and Documentary dins la categoria Museum Film Animation. Laura Bartolomé ha recollit el premi en el marc del FAIMP Festival celebrat a Dubai durant la 27ª Conferència de l'ICOM.



Finalment, el Teatre-Museu Dalí ha rebut el premi al Millor Museu del Món segons votacions de visitants a Tiquets, plataforma de venda d'entrades enfocada al turisme cultural. Ha recollit el guardó Leonora Aixas, directora comercial de la Fundació.

VISITES IL·LUSTRES

Durant el 2025, els Museus Dalí han rebut la visita de diverses personalitats dels àmbits polític i cultural. El Castell de Púbol ha acollit la dissenyadora xinesa Guo Pei, així com una delegació del Consolat d'Ucraïna. L'ambaixador de la República Txeca a Espanya, Libor Sečka, ha visitat el Teatre-Museu Dalí de Figueres i la Casa-Museu Salvador Dalí de Portlligat. Aquesta darrera també ha rebut la visita de l'expresident de Colòmbia, Juan Manuel Santos Calderón, el diputat Albert Batet, l'exdiputada Elisenda Alamany, el cineasta basc Juanma Bajo Ulloa i els actors Alex González i Óscar Jaenada. De la seva banda, el museu figuerenc ha comptat amb la visita de 30 ex-parlamentaris liderats per l'expresidenta del Parlament de Catalunya, Núria de Gispert, i l'exalcalde de Figueres, Marià Lorca. Han estat rebuts pel director general, Fèlix Roca. També han acudit a Figueres Véronique Nichanian, directora artística d'Hermès Homme, l'artista Santi Moix, el baríton alemany Benjamin Appl i el periodista i guionista nord-americà David Simon. L'exposició *La Madona de Portlligat* ha suscitat igualment l'interès de figures rellevants de diverses disciplines, entre les quals destaquen el fotògraf colombià Ruvén Afanador, la cantant Luz Casal i els artistes plàstics Pilarín Bayés i Gino Rubert.



AMICS DELS MUSEUS DALÍ

En un any marcat per dues commemoracions destacades —el cinquantenari del *Monument a Francesc Pujols* situat davant el Teatre-Museu Dalí i el centenari de l'arribada de Federico García Lorca a Figueres— l'associació ha desplegat una programació diversa, participativa i transversal. Amb motiu del cinquantenari del monument a Pujols, s'han organitzat vuit activitats. Entre elles, una sortida a Martorell per assistir a la representació teatral *Pujols ens rep*, interpretada per Gerard Bidegain, i la conferència *Dalí i Pujols conversen*, a càrrec del doctor en Filosofia Max Pérez, centrada en la història i el simbolisme del monument figuerenc. La delegació del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya a Figueres ha acollit una exposició fotogràfica comissariada pel mateix Pérez, dedicada a la gènesi del monument, que posteriorment s'ha traslladat a Martorell atès l'èxit de públic. La figura de Pujols també s'ha apropat al públic familiar amb l'espectacle de titelles *Francesc Pujols i els seus amics*, de la companyia El Gran Mogol, a La Cate, amb aforament complet. El cicle s'ha completat amb visites guiades al Teatre-Museu, un club de lectura a la Biblioteca Fages de Climent sobre el llibre *La meua carn que tu encenies*, la lectura dramatitzada *Dalí visita Pujols* i la tertúlia *Pujols i Dalí: més enllà de la metàfora*, amb especialistes en la matèria.

Paral·lelament, el centenari de l'arribada de Lorca a Figueres s'ha commemorat amb la col·laboració de l'Ajuntament de Figueres, el Museu del Joguet, la Casa Natal Dalí i diversos instituts. Entre els actes principals destaquen la lectura pública de *Mariana Pineda*, a càrrec d'estudiants de Batxillerat, i la inauguració de la instal·lació permanent *Lorca-Dalí. Figueres, 1925-2025. Una història entre la poesia i l'art*, situada al passatge exterior de la Casa Natal Salvador Dalí. L'exposició combina textos i fotografies sobre les estades de Lorca a Figueres i Cadaqués i la seva relació amb la família Dalí. El programa s'ha completat amb la presentació del llibre *Un herbario lorquiano*, la conferència *Federico García Lorca, el convidat de Salvador Dalí*, i la visita escènica *Lorca Dalí... Dalí Lorca*. Durant *La nit dels Amics* —prèvia a l'obertura nocturna del Teatre-Museu Dalí—, el concert

del grup Nexus Artium ha retut homenatge a Lorca i al 150è aniversari de Pep Ventura, amb una conferència complementària sobre la construcció cultural del mite de la sardana.

L'activitat vinculada al Museu Dalí ha estat intensa, amb visites i conferències com *El Pop Art, Alícia al País de les Meravelles, Salvador Dalí: l'autoretrat i els retrats* i *El Teatre-Museu Dalí: un organisme viu*. S'han visitat exposicions com *50 anys del Teatre-Museu Dalí, Noves adquisicions 2022-2024. La gent i els llocs* i *El Garrigal. El barri dels oblidats de Figueres*, s'ha gaudit dels *Vespres de Gala* al Castell de Púbol i de les visites a *La Madona de Portlligat*.

El cicle de conferències ha abordat temes diversos: la creativitat i universalitat de Dalí, records i anècdotes personals, la relació amb la ciència-ficció o el surrealisme empordanès. També s'ha presentat el llibre *Les vins de Gala* a la Fundació Pujols de Martorell.

Les sortides culturals han inclòs el castell de Quermançó, els museus de Peralada, espais dalinians de Barcelona i l'exposició *Colita. Retrats divins* al Museu de Cadaqués.

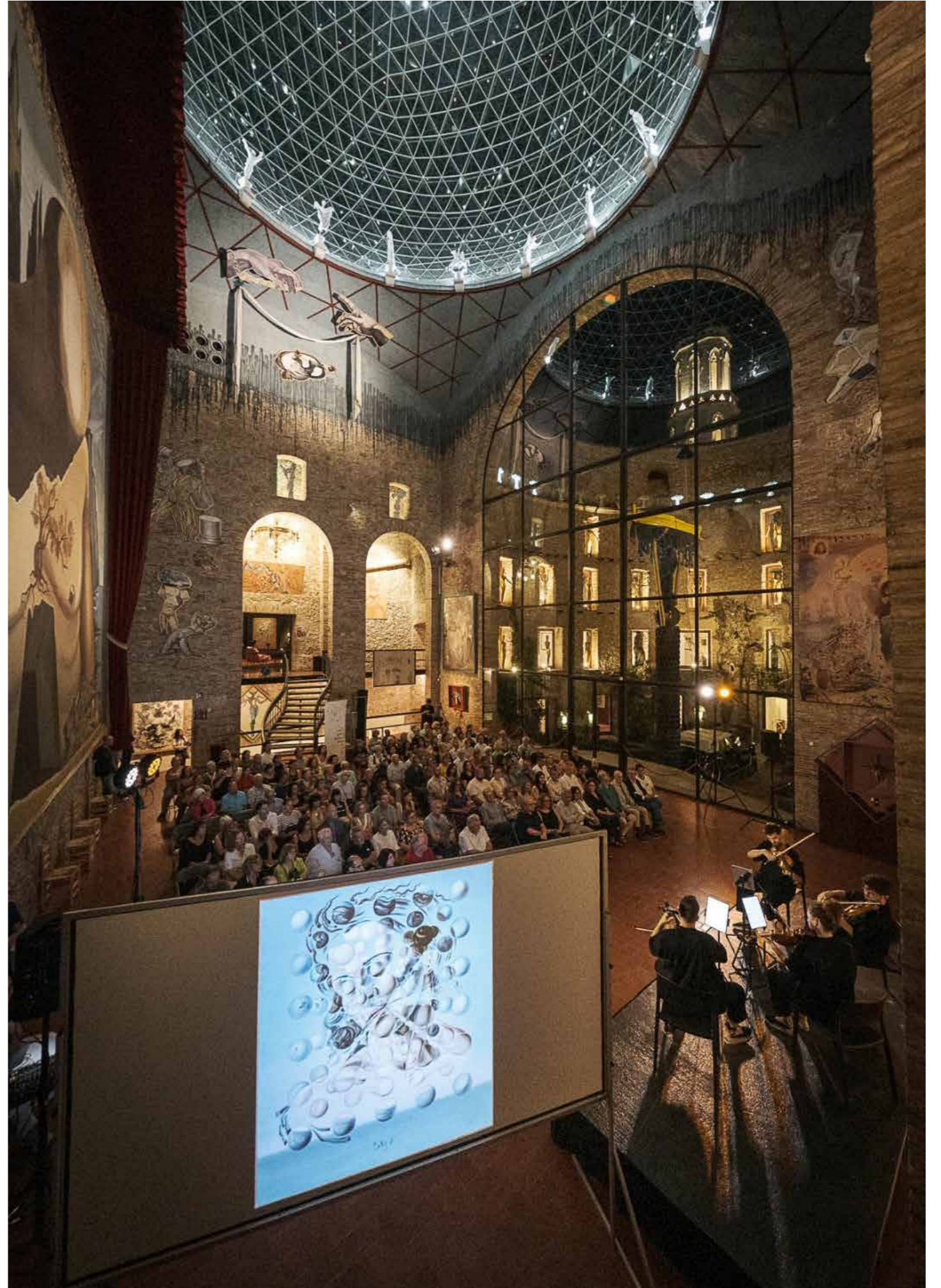
Les activitats familiars i educatives continuen sent una prioritat. S'han organitzat tallers com *Dissenya la teua cúpula*, la construcció d'una cúpula de fusta i *Relotges tous* amb argila. Els socis més joves han creat una catifa floral inspirada en la Torre Galatea, en col·laboració amb Amics de Sant Pere, entitat amb la qual també s'ha compartit una visita a l'església.

En l'àmbit gastronòmic i formatiu, els alumnes de l'Escola d'Hostaleria de Figueres han visitat el Teatre-Museu per inspirar-se en el menú dalinià del II Gastrofòrum Ciutat de Figueres, i s'ha organitzat un curs de tapes surrealistes.

L'entitat ha mantingut activitats tradicionals com el Premi de la Creu Daliniana durant les Fires de la Santa Creu, el concurs a l'allioli més surrealista a les Fires de Creixell i la col·laboració amb Comerç Figueres en la Ruta de la Tapa Surrealista.

S'ha convocat la setena edició del Premi de Recerca per a estudiants de Batxillerat de Catalunya. En la darrera edició, s'ha reconegut el treball *Juan Núñez. Vida y obra*, i per primera vegada s'ha organitzat la tertúlia *Parlem de recerca* per orientar futurs participants. També s'han revisat les bases del premi per adaptar-les millor a les necessitats dels joves.

L'any 2025, s'ha iniciat amb 755 socis i s'ha tancat amb 853, amb un 20,8% de menors de 18 anys, dada que evidencia la incidència positiva en les noves generacions. Amics dels Museus Dalí continua reforçant la seva presència digital amb nous continguts audiovisuals. L'exercici es clou amb un total de 54 activitats celebrades.





TRANSFORMACIÓ DIGITAL



S'ha seguit desplegant el pla estratègic previst pels anys 2023-2025. En aquesta línia, s'han executat els projectes que es detallen a continuació:

S'ha implantat la **plataforma COELI**, la solució per a la gestió transversal de la col·lecció i de tots els actius digitals de la Fundació. L'objectiu és concentrar i preservar en una sola eina tot el coneixement i posar les bases per garantir la millora contínua dels processos de documentació, catalogació i inventariat del patrimoni.

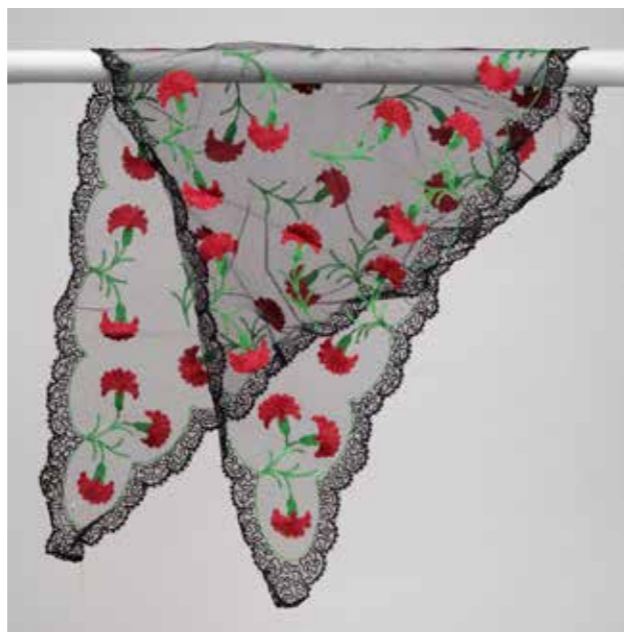
S'ha posat en marxa un ambiciós **projecte de digitalització** de les col·leccions i de l'arxiu històric que es desenvoluparà fins al 2028. L'objectiu principal és la preservació i la difusió de les col·leccions i l'arxiu històric custodiats per la Fundació als tres Museus i a les Reserves. El projecte promou l'accés al fons documental i a les col·leccions mitjançant la captura d'imatges d'alta qualitat, amb la finalitat d'assegurar-ne la conservació futura, facilitar l'accés a la informació i reforçar el pla impulsat per la Fundació, que inclou un programa de beques de recerca. Durant aquests tres anys es digitalitzaran més de 118.000 documents i 14.000 ítems entre pintures, dibuixos, material de taller, escultures i instal·lacions. La direcció del projecte és responsabilitat de Registre, la direcció tècnica, de l'àrea de Transformació Digital i compta amb el suport i coordinació del CED, del departament de Conservació i Restauració i de l'àrea de Museus.

S'ha seguit invertint en la millora de la **ciberseguretat** per fer front, amb garanties, a l'increment d'amenaques que pateixen les entitats, especialment les culturals.

S'han dut a terme diversos pilots amb **intel·ligència artificial** que han permès definir un seguit de projectes a executar en els propers mesos, amb la finalitat que ajudin a donar un millor servei als visitants i a tenir un millor coneixement de la col·lecció i dels fons documentals.

S'ha executat la tercera fase del **pla de renovació** d'equips i l'adequació dels llocs de treball.

Finalment, s'ha adequat el **magatzem de producte** per iniciar, el 2026, el projecte de millora de processos i l'automatització de tasques que ha de permetre l'obertura de la botiga en línia.



07

AUTENTICACIÓ, DEFENSA DE L'OBRA I GESTIÓ DELS DRETS



AUTENTICACIÓ

Una de les missions de la institució és defensar i protegir l'obra de Salvador Dalí. El servei d'autenticació va néixer l'any 1994 amb l'objectiu de posar ordre en el món de l'art i del col·leccionisme. Des d'aleshores, un equip multidisciplinari ha atès demandes d'arreu del món tant provinents de particulars, com de galeries i cases de subhastes. Durant l'any 2025, s'han gestionat 268 sol·licituds de certificació, 111 de les quals han estat considerades expertitzables. D'aquestes, 45 obres han estat sotmeses a estudi, amb un resultat de 23 obres atribuïbles a Salvador Dalí. Des de la seva creació, el servei d'autenticació ha rebut un total de 6.019 sol·licituds, 3.048 de les quals eren expertitzables. S'han estudiat 1.166 obres, 448 de les quals han estat considerades autèntiques. Aquest registre evidencia la tasca continuada de la Fundació en la preservació i certificació de l'obra daliniana, garantint la integritat del seu patrimoni artístic.



DEFENSA DE L'OBRA

Des de l'àrea de Serveis Jurídics i gestió de Drets es vetlla pels objectius fundacionals, tot treballant en la protecció i defensa de l'obra i dels drets immaterials lligats tant a l'obra com a la persona de Salvador Dalí. El 2025, la intervenció ha consistit en optimitzar i resoldre de manera eficient les prioritats de la institució.

Pel que fa les actuacions contencioses, no se n'ha iniciat cap de nova. D'altra banda, s'ha pogut resoldre satisfactòriament un dels assumptes judicials en curs, iniciat l'any 2023, relacionat amb les obres tridimensionals de l'anomenada "Col·lecció Clot".

Des del punt de vista institucional, és rellevant la renovació per quinze anys de l'ordre ministerial que regeix la relació entre la Fundació —com a cessionària exclusiva de la gestió, explotació i administració dels drets immaterials— i l'Estat espanyol —com hereu únic de l'artista. Enguany, s'ha continuat treballant en la redacció del contracte de desenvolupament. Aquestes accions demostren la bona relació existent entre la Fundació i els ministeris de Cultura i d'Hisenda.

Actuacions relacionades amb les marques

Sempre respectant l'estratègia en seu de marques, s'ha continuat aplicant una política de racionalització pel que fa als registres, amb l'objectiu de reduir el nivell de despesa al màxim possible sense perdre efectivitat. Dins aquest marc, destaquen les intervencions següents:

- un servei de vigilància mundial en totes les classes del Nomenclàtor Internacional de 15 denominacions o gràfics així com la vigilància de la denominació "Dalí" a les xarxes socials
- un servei de revisió setmanal dels dissenys espanyols i de la Unió Europea
- la renovació de 24 registres com són les marques DALIDESIGN a la Unió Europea, la marca japonesa SOFTWATCH, la marca espanyola FUNDACIÓN GALA-SALVADOR DALÍ, així com la firma SALVADOR DALÍ que cobreix els perfums "Salvador Dalí" en diferents països
- deu oposicions com ara contra la sol·licitud de marca internacional amb designació a Espanya D.A.L.I., contra la marca argentina DALÍ AGENCIA DE VIAJES, o contra la marca francesa DALÍ PARIS
- resolució favorable d'una acció iniciada al Regne Unit contra l'intent de registre de la marca DALÍ Coffee Group.

GESTIÓ DELS DRETS

Aquest departament gestiona els drets de propietat intel·lectual i d'imatge. Rep sol·licituds d'arreu del món i compta amb el suport de la CISAC, la xarxa internacional de societats de gestió. Concretament, l'espanyola VEGAP vehicula, filtra i trasllada informació a la Fundació. Cada sol·licitud es revisa internament i rep un tractament individualitzat, tenint en compte els precedents de llicències similars atorgades amb anterioritat. Actualment, la xarxa internacional està reflexionant entorn a nous aspectes en l'àmbit de la gestió de drets. Un tema prioritari és la transparència a l'hora d'entrenar la IA. S'està valorant una remuneració compensatòria per als artistes en els casos en què s'utilitzin obres del seu repertori. També s'està treballant en una resolució conjunta per tal que les autoritats legislin a nivell mundial de forma consensuada.

Respecte al món audiovisual, s'està progressant en la creació d'una base de dades on s'identifiquin les obres que apareixen en les pel·lícules o sèries, tal i com es fa amb les bandes sonores de les produccions cinematogràfiques.

El 2025 la Fundació ha experimentat un increment del 15% en la recaptació de *royalties* respecte l'any anterior. Un cop més, queda demostrat que Salvador Dalí, un artista del segle xx, segueix suscitant interès a nivell mundial.

En l'àmbit local i com a cortesia de la Fundació, cal destacar la cessió de la imatge de l'obra *Gala Placidia* (1952) per al disseny de la samarreta de la Mitja Marató de Figueres, una cursa que tradicionalment comença a davant de Torre Galatea i que aquest any ha assolit un rècord de participants.





GESTIÓ COMERCIAL



Aquest any ha estat marcat per la inestabilitat i la complexitat de l'entorn sociopolític global, fet que ha impactat directament en el volum de visitants. Davant aquest context, el departament Comercial ha centrat els seus esforços a potenciar tots aquells aspectes clau que poguessin garantir els resultats esperats.

LES BOTIGUES DELS MUSEUS

S'han implementat millores en la distribució d'espais, la decoració i els criteris d'exposició del producte, amb l'objectiu d'oferir una experiència de compra més atractiva. Aquestes accions han contribuït a millorar la percepció, el posicionament i el flux de públic a les botigues i això ha repercutit positivament en les vendes. Adreçada a l'equip de Botigues, s'ha impartit una sessió de formació en aparadorisme i tècniques d'atracció i guia al visitant per fer la compra més accessible. Destaca la intervenció realitzada a la botiga de Portlligat, la senzillesa de la qual ha generat resultats sorprenents. De la seva banda, la nova botiga de la plaça Gala Dalí, a Figueres, ha complert el seu primer any tot consolidant-se com un espai integrat al Teatre-Museu Dalí, amb valoracions positives per part dels visitants.

GESTIÓ DE PRODUCTE

El departament segueix apostant per una gamma de productes que respongui a la diversitat dels visitants, prioritzant la proximitat, l'artesanania i la sostenibilitat, sense deixar de costat la innovació. Com cada any, s'han desenvolupat productes específics vinculats a exposicions temporals com *Alícia al país de les meravelles* i *La Madona de Portlligat*, amb resultats comercials molt satisfactoris. La gestió eficient d'estocs i marges comercials continua sent una prioritat, contribuint de manera decisiva a la rendibilitat global del departament. S'han iniciat projectes estratègics per diversificar canals i reforçar la internacionalització de la marca Dalí, com la venda de productes en museus de referència —MoMA de Nova York— i el desenvolupament de plataformes de venda en línia.



RESULTATS ECONÒMICS

Tot i que les vendes anuals s'han tancat amb un 3% menys respecte l'exercici anterior, el Departament Comercial ha aconseguit millorar els indicadors clau de rendiment,

com a facturació per tiquet i el nivell de rotació, gràcies a les estratègies implementades i al personal. Els resultats obtinguts reflecteixen un ferm compromís

de l'equip comercial amb els valors fundacionals, l'excel·lència, la satisfacció del visitant i un creixement econòmic sostenible.



09

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ



COMUNICACIÓ

MITJANS DE COMUNICACIÓ

Durant el 2025, la Fundació Dalí ha desplegat una activitat comunicativa intensa i sostinguda, amb l'objectiu de reforçar la seva projecció internacional, vetllar per la reputació institucional i consolidar la presència dels Museus Dalí com a referents culturals globals. Les accions de comunicació s'han articulat al voltant de la relació amb mitjans, la generació de continguts editorials i audiovisuals, l'atenció a prescriptors culturals i la gestió de visites de premsa i creadors de contingut d'impacte.

En l'àmbit de la premsa, s'han emès 11 comunicats i notes d'agenda sobre la programació pròpia, així com 4 notes de premsa vinculades a projectes rellevants com l'arribada de *La Madona de Portlligat* —que ha generat 49 insercions a premsa, amb un valor econòmic de mig milió d'euros en termes publicitaris—, l'exposició de Púbol i la presentació de la revista *Dalí News*. Quant a l'exposició *Dalí. Rivoluzione e Tradizione* a Roma, s'ha donat suport a dues rodes de premsa celebrades els mesos de juliol i octubre, així com també a l'acte inaugural: la primera acció ha tingut lloc a l'Ambaixada d'Espanya i hi han participat Fèlix Roca, director general de la Fundació Dalí, i Lucia Moni, co-comissària de la mostra, en un acte presidit per l'Ambaixador d'Espanya, Miguel Ángel Fernández-Palacios. La segona s'ha desenvolupat al Palazzo Cippolla, seu de la mostra i ha comptat amb la participació del president de la Fundació Dalí, Jordi Mercader, el president de la Fondazione Roma, Franco Parasassi, la directora dels Museus Dalí, Montse Aguer, i el director de MondoMostre, Simone Todorow.

D'altra banda, s'han gestionat nombroses entrevistes amb portaveus de la Fundació. És el cas de la concedida pel director general Fèlix Roca al diari econòmic japonès *Nikkei* i les ofertes per la directora dels Museus Dalí, Montse Aguer a la secció *Flocking To* de *The New York Times*, a ràdios com *Aquí Girona* a la SER i *La Nit dels Ignorants* de Catalunya Ràdio. La productora Fish-Eye ha entrevistat Aguer així com Jordi Artigas i Lucia Moni per a un documental que emetrà properament la RAI.



De la seva banda, Carme Ruiz ha participat al programa de ràdio *Vostè primer* de RAC 1 en un directe des de Figueres. Bea Crespo ha estat entrevistada pels informatius de Ràdio Capital i de TV Costa Brava en el marc de l'exposició temporal de Púbol. La cap de Conservació i Restauració, Irene Civil, ha atès la revista *Scientific American*. De la seva banda, Lucia Moni ha estat entrevistada pels informatius de France 3 Roussillon i, en relació a l'exposició de Roma, ha participat en els programes radiofònics *Tutti ne parlano* de l'emissora Giornale Radio i *Cháos. Incontri tra filosofia e arte*, de l'emissora universitària Roma Tre Radio.

S'ha acollit un bon nombre de viatges de premsa amb capçaleres de primer nivell com *National Geographic Traveler*, *Condé Nast Traveler*, *Time*, *Travel & Leisure*, *Interior Design*, *The Washington Post*, *CNN*, *HuffPost*, *Fodor's*, *Reader's Digest*, *Vogue*, *Forbes Hungary*, *Marie Claire*, *The New York Times*, *Financial Times*, *The Economist*, *The Telegraph*, *Le Monde*, *L'Express*, *Le Figaro*, *Il Corriere della Sera* i *Der Tagesspiegel*. Paral·lelament, s'ha treballat activament amb bloguers i influencers tant europeus com americans, asiàtics i australians, afavorint la creació de continguts arrel·lats amb els valors de la Fundació.

Un altre eix rellevant ha estat la internacionalització de la comunicació. S'han coordinat reportatges entre els quals destaquen televisions de gran difusió com EBS, CNN, TF1, RAI o History Channel i seccions de diaris com *36 Hours* de *The New York Times* i revistes com *Paris Match*. A nivell nacional, cal assenyalar les participacions en magazins culturals com ara *Nervi* i *Club Tàndem* de 3cat —aquest darrer, conduït per les joves comunicadores Marina Porras i Juliana Canet, que sumen 170.000 seguidors.

Des de l'àrea de Comunicació s'ha recolzat el llançament del programa *Platform Dalí*. Així mateix, i comptant amb la participació de l'àrea de Promoció i de l'editorial Taschen, s'ha organitzat la presentació del llibre *Dalí. Baby Sumo* al Convent dels Àngels de Barcelona. Finalment, s'ha donat suport comunicatiu a projectes institucionals

col·laborant amb administracions i entitats i consolidant, així, el paper com agent cultural clau. És el cas de *La Vuelta* —una etapa de la qual sortia de davant de Torre Galatea— i la *Mitja Marató* de Figueres, que llueïa, a la samarreta, una pintura daliniana.

WEB I XARXES SOCIALS

El mes de juliol s'ha llançat una web corporativa totalment renovada, amb un disseny sòlid i funcional, orientat a l'experiència d'usuari i a l'organització eficient dels continguts. La identitat visual, clara i continguda, reforça el posicionament com a plataforma digital de referència per a la difusió del llegat dalinià.

El 2025 s'ha fet un gran esforç per dinamitzar les xarxes socials amb un increment notable en el nombre i la qualitat de les publicacions. S'ha donat suport a la difusió de tots els esdeveniments generats per la Fundació i els seus Museus. En termes quantitius, s'han fet 750 publicacions que han reportat prop de 8 milions de visualitzacions, principalment a Instagram. L'exercici s'ha tancat amb 70.357 seguidors en aquesta xarxa, 14.610 més que l'exercici anterior.



PROMOCIÓ

L'any 2025 ha estat especialment actiu en accions de promoció turística i cultural, amb una estratègia orientada a la captació de nous públics, el manteniment dels públics majoritaris, la fidelització de segments *premium* i la generació d'experiències de valor afegit. Les iniciatives s'han desenvolupat tant a nivell estatal com internacional, en col·laboració amb organismes de promoció turística, agències de viatges, operadors i prescriptors. S'ha posat un èmfasi especial al públic asiàtic. En aquest sentit, s'han traduït materials informatius al xinès, japonès i coreà, i s'ha impulsat la formació de guies especialitzats.

Un dels pilars de la promoció és la col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT), el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Turespaña. Ens hem afiliat al programa de l'ACT, s'han actualitzat els continguts i el banc d'imatges dels Museus Dalí a les seves plataformes digitals i s'ha participat en sessions de treball i accions conjuntes. També de la mà de l'ACT, s'ha participat en una missió comercial al Japó i a Corea del Sud amb l'objectiu de donar a conèixer els Museus Dalí com a destí i reforçar la imatge de l'artista en aquests països. Arrel d'aquest viatge, la Fundació s'ha familiaritzat amb la cultura d'aquestes nacions i ha aconseguit aparèixer en mitjans japonesos i coreans, alhora que ha mantingut intercanvis amb periodistes culturals i de viatges i amb touroperadors.

D'altra banda, s'han dut a terme nombrosos viatges de familiarització adreçats a agents de viatges i aerolínies d'Europa, Amèrica i Àsia, amb l'objectiu d'incorporar els Museus Dalí a noves rutes turístiques. Aquestes visites han inclòs agències *premium*, operadors de creuers, organitzadors de retirs i agents especialitzats en turisme cultural i de luxe.

La Fundació ha intensificat les accions amb prescriptors, oferint visites guiades i sessions formatives a guies oficials i col·lectius professionals. En destaquen la visita a vint empreses patrocinadores del Futbol Club Girona, a l'agència *premium* de creuers americana Star Clippers, o l'aerolínia



DALÍ DANS L'EMPORDÀ: SURREALISME ET PAYSAGE

VENEZ DÉCOUVRIR L'UNIVERS DE DALÍ ET GALA :

- THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ, FIGUERES
- CHÂTEAU GALA DALÍ, PÚBOL
- MAISON DALÍ, PORTLLIGAT-CADAQUÉS

WWW.SALVADOR-DALI.ORG
RESERVES@FUNDACIODALI.ORG
+34 972 675 500 @MUSEUDALI

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ



MUSEUS DALÍ
Figueres - Púbol - Portlligat

Enjoy Dalí's Surrealism near Barcelona

www.salvador-dali.org

sudcoreana T'Way Air. S'han impulsat activitats singulars adreçades al públic final, com ara sessions de benestar, concretament ioga, o propostes com l'activitat *Beu-te els Museus* impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, reforçant la dimensió experiencial.

En l'àmbit de la publicitat, s'han dut a terme campanyes en suports impresos, digitals i radiofònics en tota l'àrea d'influència, inclosa Occitània. És el cas de revistes com *Cap Catalogne*, *Top Girona*, *Club Renfe*, *Respira FFCC*, guies de viatge com *Petit Futé* i *Guide Loisirs*, agendes com *UT Empordà*, el *City Map* de Barcelona, xarxes socials i publicitat a la via pública a Madrid, Barcelona i Girona. Així mateix, s'han explorat nous espais en infraestructures estratègiques com aeroports i zones comercials.

L'impacte de les campanyes de promoció es pot mesurar en els resultats de les enquestes que s'envien automàticament als visitants. Concretament, el 5% del públic que ha acudit al Teatre-Museu Dalí respon haver vingut per l'exposició de *La Madona de Portlligat*, el doble que per a *El Crist*. D'altra banda, s'ha reforçat l'activitat a les xarxes socials pròpies amb una evolució molt favorable en la valoració dels continguts, en l'*engagement*, i en el nombre de seguidors.

En el marc de les exposicions temporals de Figueres i Púbol, s'ha convidat la comunicadora María de León a visitar el Triangle Dalinià. Ha elaborat dos vídeos de contingut d'art i de *lifestyle*. També ha dedicat un capítol a la seva secció de viatges del programa *Las Tardes de RNE*, magazín que presenta David Cantero i que gaudeix d'una audiència de 264.000 oients.

Un altre element destacat ha estat la gestió de visites exclusives i experiències privades. Al llarg de l'any s'han ofert visites privades, rodages, reportatges de moda per a *Harper's Bazaar* França i *Vogue Espanya* i esdeveniments corporatius entre els quals destaquen les empreses Around Art i BMC Global. La Fundació Dalí ha cedit els espais del Teatre-Museu al Festival Acústica, a la delegació gironina del Col·legi de Periodistes amb motiu del seu 40è aniversari i al Centre Excursionista Empordanès en el marc del seu 60è aniversari.

En conclusió, les accions de promoció han contribuït de manera decisiva a reforçar la visibilitat, l'afluència de visitants, l'atractiu i el posicionament dels Museus Dalí com una oferta cultural singular, innovadora i d'excel·lència.




EXPOSITION JUSQU'AU 22 FÉVRIER 2026

DÉCOUVREZ LA PEINTURE
LA MADONE DE PORTLLIGAT
LA RÉVÉLATION MYSTIQUE DE SALVADOR DALÍ
THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ À FIGUERES

10

RECURSOS HUMANOS I EQUIP



RECURSOS HUMANS

L'any 2025 ha estat decisiu per reforçar el compromís amb el desenvolupament de l'equip, la millora contínua de les competències professionals i la promoció d'un entorn laboral inclusiu, segur i cohesionat. A través de les accions implementades, s'han assentat les bases per enfortir els valors de l'entitat i per avançar en la gestió del talent.

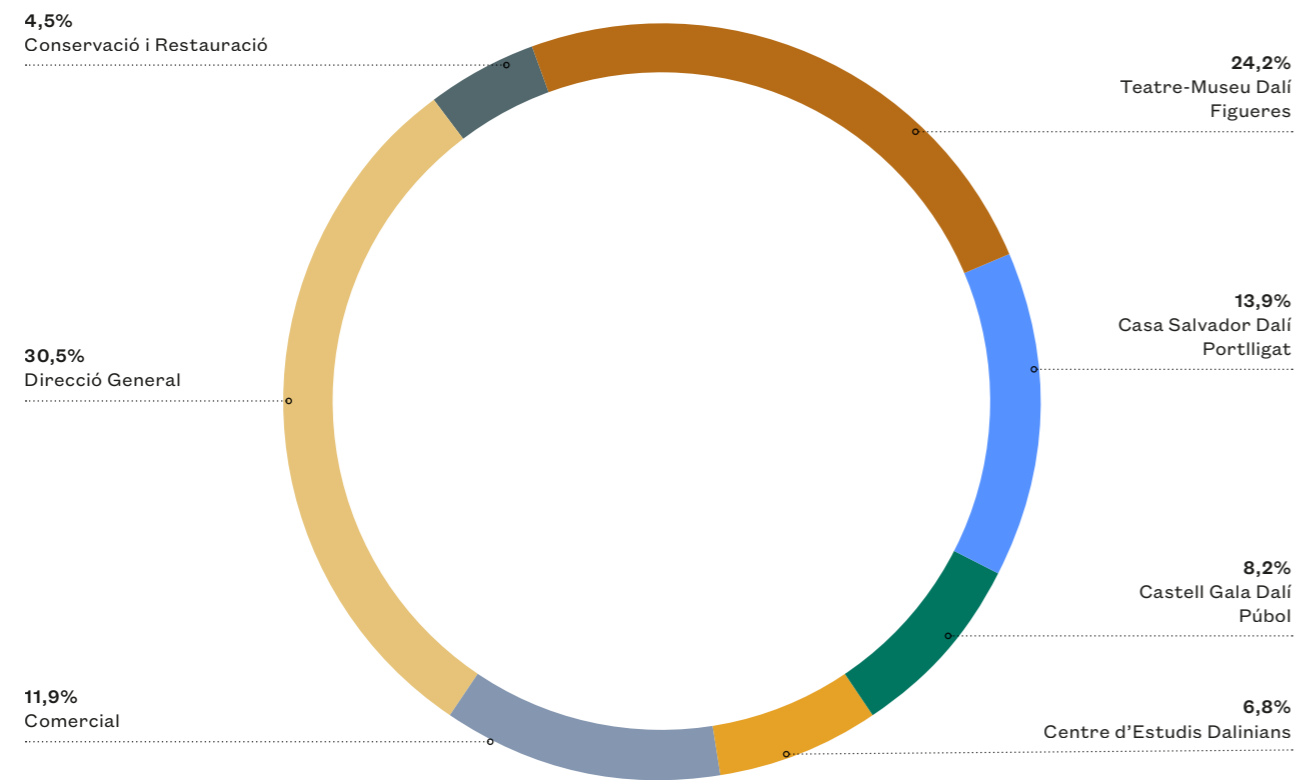
DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

La plantilla mitjana és de 116,8 persones tenint en compte el percentatge treballat. El seu perfil reflecteix una diversitat notable, amb una mitjana d'antiguitat d'11,69 anys i una distribució de gènere del 75,9% dones i 24,1% homes. Es constata un predomini femení en els equips d'assistents de Sala i Botiga, mentre que en posicions tècniques i de Direcció, s'apropa més a la paritat. Es manté l'ampliació en la polivalència de funcions dels assistents de Sala, oferint-los formació i possibilitats de participar en guiatge.

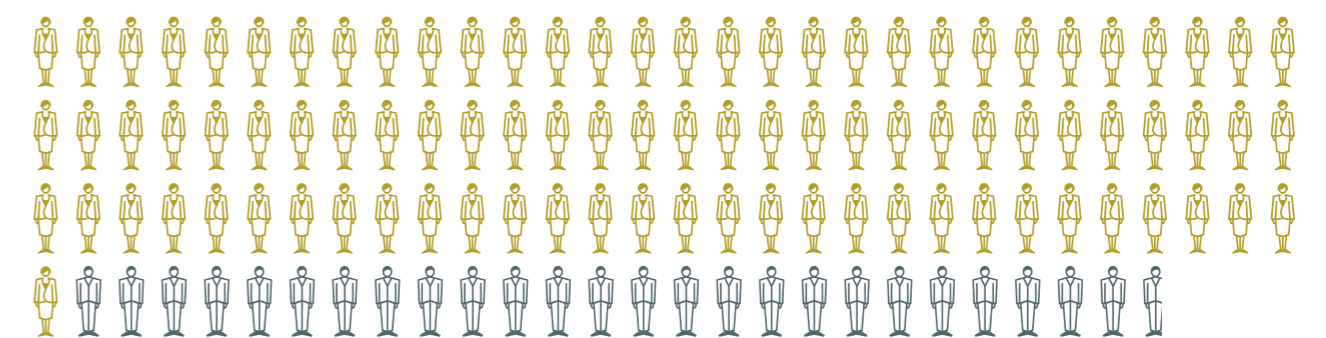
SELECCIÓ I INCORPORACIONS

S'han celebrat 30 processos de selecció: 21 contractacions per a llocs fixos discontinus; 3 contractacions per cobrir necessitats temporals, substitucions per baixes i reforç en temporada alta; 4 noves incorporacions indefinides per cobrir tres vacants i una jubilació i 2 subrogacions (DAS). Les incorporacions s'han dut a terme mitjançant processos de selecció transparents i arreglats amb la política d'igualtat d'oportunitats.

DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA PER ÀREA / DEPARTAMENT



PROMIG DE PROFESSIONALS DURANT 2025



IGUALTAT

La igualtat ha estat un eix prioritari. S'ha fomentat la representació equilibrada en tots els nivells. S'han establert mecanismes per assegurar una cultura organitzativa basada en la diversitat, el respecte i la inclusió.

FORMACIÓ

L'objectiu principal ha estat potenciar les competències, fomentar la innovació i garantir la seguretat i prevenció laboral. S'ha centrat en àrees estratègiques com el desenvolupament de competències, la prevenció de riscos laborals i la formació artística i tecnològica. S'han celebrat 42 formacions de 379 hores a les quals han participat 322 persones.

Tipologia de les formacions

1. Competències professionals i desenvolupament personal: millorar habilitats de comunicació, lideratge, poder d'influència i gestió de l'experiència del client.
2. Formació artística i cultural: continguts específics sobre Dalí i la seva obra, com és el cas de l'exposició entorn a *La Madona de Portlligat*.
3. Prevenció i seguretat laboral: primers auxilis, prevenció de riscos laborals i extinció d'incendis, prioritàriament en els espais museístics.
4. Innovació i tecnologia: intel·ligència artificial i facturació electrònica.
5. Sostenibilitat i conservació: conservació preventiva de les col·leccions dels museus des del punt de vista del desenvolupament sostenible.

L'impacte de la formació ha estat molt positiu tant a nivell de participació —ha implicat tant el personal operatiu com l'administratiu—, com pel què fa al reforç en seguretat —les accions preventives contribueixen a consolidar un entorn laboral més segur i conscient—, com pel què representa en termes d'innovació —les formacions tecnològiques milloren les competències quant a nous recursos i coneixements.

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

S'ha prioritzat la seguretat laboral, s'han implementat mesures preventives i accions formatives específiques. L'índex d'accidentalitat és de l'1,52%. S'han registrat 2 accidents amb baixa i 2 sense baixa.

COHESIÓ I BENESTAR

Es treballa proactivament en la promoció d'un clima laboral positiu. En aquesta línia, cal assenyalar la potenciació de trobades internes i els actes transversals, que substitueixen els esdeveniments fragmentats.

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Des que es va implementar una política explícita de RSC l'any 2024, aquesta s'ha convertit en un dels pilars fonamentals de la gestió dels Museus Dalí. Reflecteix el compromís amb el benestar social, l'accessibilitat cultural i la sostenibilitat. El 2025, s'han consolidat iniciatives que connecten amb la comunitat, amb l'objectiu d'estendre l'impacte positiu de les accions més enllà dels museus. La política de RSC de la Fundació està basada en tres eixos: l'accessibilitat cultural, el compromís social i la sostenibilitat. Es detallen a continuació els projectes duts a terme per assolir aquests objectius.



Visites virtuals per a persones amb dependència

En col·laboració amb l'associació +QueCiència, s'ha impulsat un projecte innovador que utilitza la tecnologia per superar les barreres físiques. S'han creat visites immersives als tres Museus Dalí mitjançant ulleres de realitat virtual, adaptades a persones en situació de dependència, especialment residents en institucions geriàtriques. El projecte permet apropar l'obra de Dalí a nous públics que, per motius de mobilitat o de salut, no poden accedir a l'experiència presencial. A més, la Fundació ha adquirit els drets d'aquest contingut per poder utilitzar-lo en activitats adreçades a col·lectius amb necessitats especials, consolidant així un model d'accessibilitat cultural sostenible i replicable.

Apropra Cultura

Amb l'objectiu de fer la cultura accessible a tothom, la Fundació s'ha adherit al programa Apropra Cultura. A través d'aquest acord, es reserva un percentatge d'entrades gratuïtes a col·lectius vulnerables amb necessitats específiques. Des de la seva implementació el passat mes de juliol, 393 persones han visitat els Museus Dalí en condicions molt avantatjoses.

Argonautes

La Fundació s'ha sumat al programa d'ajuts a sortides escolars Argonautes —que neix de l'acord entre el departament d'Ensenyament i l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural—, amb l'objectiu que l'alumnat de centres d'alta complexitat pugui descobrir Dalí en primera persona.

Visites a la presó per a personal dels Museus Dalí

Amb la voluntat de reforçar el compromís social i el coneixement de projectes del territori, s'han organitzat visites al Centre Penitenciari Puig de les Basses. Aquestes iniciatives permeten conèixer de primera mà projectes de reinserció i transformació social, i reforcen la sensibilització interna sobre la realitat de col·lectius invisibilitzats.



Oncotrail

La Fundació reafirma el seu suport a iniciatives socials vinculades a la salut i al benestar. Concretament, ha contribuït a la recaptació de fons per a projectes d'investigació oncològica i de suport als malalts i les seves famílies liderats per l'Oncolliga. En el marc de la cursa solidària Oncotrail, personal de diversos departaments ha participat activament en l'esdeveniment.

Accions vinculades a millorar la petjada ambiental

Com a part del compromís amb la sostenibilitat i la reducció de l'impacte ambiental, s'ha substituït la cafetera actual per una d'automàtica amb certificació d'eficiència energètica, eliminant l'ús de càpsules i reduint significativament els residus.

EQUIP

La Fundació s'estructura en els departaments següents:

Patronat	Direcció General
President Jordi Mercader Miró	Director general Fèlix Roca Batllori
Secretària general Isabella Kleinjung	Serveis jurídics Directora Isabella Kleinjung
Cap de comunicació i protocol Imma Parada Soler	Controlling Anna Parra Ministral
Secretaria i Patronat M. Teresa Brugués Rost Rosa Llandrich Llandrich	Administració i finances Directora Àngels Pairó Giménez Equip Anisa Chaer Yemlahi Serroukh Judit Pairó Giménez Expi Porrás Roman
	Transformació digital Director Pere Galán Vaca Equip Carles Roca Molas
	Recursos humans Directora Beatriz Pueo Meler Equip Isabel Castell Pujol
	Comercial Directora Leonora Aixas Otero
	Gestió de drets i llicències Mercedes Aznar Laín
	Administració general Maria Dolors Costa Font
	Instal·lacions i manteniment Responsable Roger Ferré Puig Equip Ferran Ortega López Rachid El Ouariachi Bouhtala
	Operacions i Públics Director Jordi Artigas Cadena Equip Cinzia Azzini David Combis Palacios Pau Subirós Bardera

Departament Artístic

Direcció Museística
Montse Aguer Teixidor

Secretària
Maria Ortega Serra

Conservació i Restauració

Cap de conservació i restauració
Irene Civil Plans

Conservadors-restauradors
Elisenda Aragonès Miquel
Laura Feliz Oliver
Noelia García Valencia
Josep Maria Guillaumet
Yvonne Heinert Comas
Juliette Murphy

Registre
Adriana Francescutto Miró

Centre d'Estudis Dalinians

Sots-directora de Col·lecció i Exposicions
Carme Ruiz González

Sots-directora de Recerca i Projectes
Laura Bartolomé Roviras

Cap de Documentació i Arxiu
Rosa Maria Maurell Constans

Curadores sénior
Bea Crespo Trancón
Lucia Moni

Curadores júnior
Maria Carreras Oliva
Clàudia Galli Purcallas

Teatre-Museu Dalí

Responsables adjunts
Carles Font Garcia
Carles Núñez Felip

Sots-responsables adjunts
Jordi Domènech de Ros
Sebastià Forment Basco

Responsable de les botigues del Teatre-Museu Dalí
Núria Estévez Rodríguez

Serveis d'accés, atenció al visitant, informació, neteja, manteniment i botiga

Manel Albreda Vicente
Andreu Andaluz Bruffau
Judit Ansón Llobet
Assumpció Arnall Figueres
Kadidiatou Ba
Fatoumata Balde
Ramatoulaye Balde
Aina Bassagañas Sanchez
Cristina Bassols Ayala

Lidia Becerra Márquez
Hanane Bouharou
Dayana Bravo Cepeda
Paula Cabañó Custujà
Adrià Calvet Calderón
Anna Calvet Calderón
Martí Cano Pujolar
Aina Cantero Pérez
Josefina Carbelo Rodríguez
Mireia Carbó Turón
Rossana Casimiro Caveró
David Català Junyent
Geanina Ciolacu
Nora Cortés Candalija
Tània Cos Suñé

Joan Cruañas Sarola
Annie Cubizolles Roman
Sandra Cufí Senez
Joana Curós Garcia
Aina Domínguez Pérez
Rachid El Ouariachi Bouhtala
Ayman El Younossi Zriki
Wissal El Younossi Zriki
Anna Enrique Reno
Sílvia Felip Torres
Anna Garcia Garcia
Laura Gómez Puig
Victòria González Giménez
Sandra Guerrero Reyes
Natàlia Gutiérrez Revidiego
Mireia Heras Sánchez
Carmen Iglesias Duran
Elizaveta Ilina
Sofya Ilina

Jésica Izquierdo Romero
Salima Kalmoua
Olga Klymnyk
Yessica Ledesma Ledesma
Víctor López Ollero
Mariam Mansour Brugués
Aya Masmoudi El Fatni
Alba Masó Menéndez
Carla Maynau Galve
Marta Mena Lozano
Florence Miscopein
Josefa Moreno Montilla
Patricia Morente Juanola
Iona Morillas Sánchez
Aitor Morte Estévez
Mireia Nierga Pastor
Carla Pagès Bautista
Maria Pérez Ortega
Xènia Perpinyà Varela
Carol Porcuna Billard
Paula Rodríguez Parra
Pilar Roldan Audinis
Núria Ruiz Calsina
Mite Ruiz Tisané
Andrea Sanjosé Núñez
Cèlia Sanjuan Carreto
Azucena Seller Cortés
Astghik Serobyan
Paola Sierra Salina
Eva Taboas Antón
Rosa Tarradas Albatana
Maria Carmen Tarragó Mauri
Isaac Triolas Santaló
Anna Vert Pérez

Castell Gala Dalí

Responsable adjunta
Núria Ferrer Carbó

Sots-responsable adjunta
Gemma Pascual Planas

Serveis d'accés, atenció al visitant, informació, neteja, manteniment i botiga
Marta Alarcón Oliveras
Laia Aulet Puig
Isabel Carreras Ferrer
Roger Fenoy Pérez
Nino Goksadze
Maia Llinàs Usaciovaite
Maria Àngela Pedrol Robert
Josep Plaja Borrell
Maria Isabel Rabaña Maynau
Tània Sabarí Casademont
Josefina Salavedra Cornellà
Laura Salvà Garangou
Laura Salva Madamba

Casa-Museu Salvador Dalí

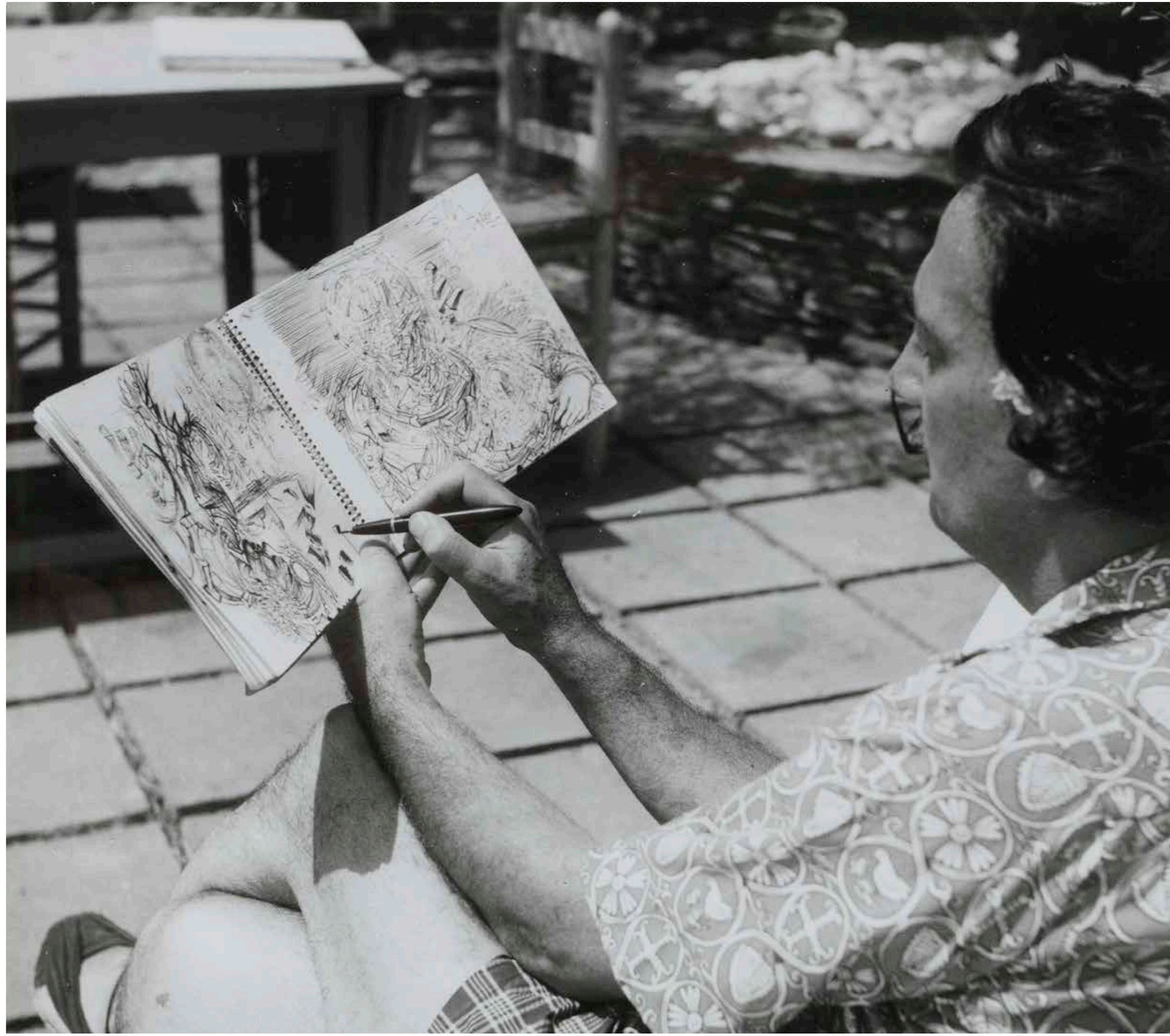
Responsable adjunt
Jesús Cuadros Mugüerza

Sots-responsable adjunta
Anna Maria Descamps Pomés

Serveis d'accés, atenció al visitant, informació, neteja, manteniment i botiga
Theo Alquier Alemany
Enric Cusí Alegri
Laia Gámiz Ferré
Yolanda Garcia Montoro
Margarita Garcia Reyero
Irene Giró Garcia
Vanessa Gómez Serriñana
Cristina Jorquera Navarro
Araceli Juárez Martínez
Manel López Barrios
Marta Martí Triadú
Noemí Mercado Fernández
Èric Milet Llobet
Camila Orellana Montaña
Asier Pérez Groenendaal
Neus Pujol Brugués
Àlex Pujol Vázquez
Susana Ahidee Quito Vizhñay
Arlet Reixach Tribulietx
Anna Rodríguez Vidal
Meritxell Roura Llorà
Gabriela Salazar Montecino
Rodrigo Salazar Parina
Jana Torres Larull
Lucía Zendera Garriga



GESTIÓ DE LES INFRAESTRUCTURES I LA SEGURETAT



A més de les tasques preventives i de seguretat en els Museus i les seus administratives, en destaquen les actuacions en climatització i la recuperació integral del vestíbul del Teatre-Museu Dalí. Aquesta segona acció ha comportat el trasllat de les taquilles i control d'accés al pre-vestíbul. També convé destacar l'activació de nous protocols de seguretat en els accessos i d'emergències. S'ha incorporat una persona per reforçar tasques com neteja, endreça, trasllats, muntatge, vigilància i suport logístic.

FIGUERES

Cal ressaltar les renovacions en els sistemes de climatització. D'una banda, s'ha substituït una de les dues refredadores del Teatre-Museu Dalí i de Torre Galatea. Amb aquesta millora, s'augmenta el rendiment i l'estalvi energètic. S'ha fet un repàs exhaustiu a les bombes de circulació del clima. Ambdues intervencions han aconseguit reduir significativament les vibracions i el soroll que afecten al benestar de treballadors i veïns. També s'ha canviat l'aire condicionat de l'edifici administratiu conegut com a PC35 i s'ha iniciat la substitució del programa de gestió del clima per raons d'obsolescència.

Una intervenció especialment destacable pel que fa a qualitat de la visita ha estat el trasllat dels serveis de taquilla, atenció al visitant i control d'accés al pre-vestíbul del Teatre-Museu Dalí, deixant lliure el vestíbul que Dalí va concebre com la primera sala de la visita. El desplaçament de les taquilles, a partir del projecte de l'Estudi Amsa, ha permès climatitzar el pre-vestíbul. Aquest fet incideix positivament en la conservació preventiva. S'ha instal·lat una nova barrera de control que agilita l'entrada, s'ha rehabilitat i climatitzat el despatx i els serveis d'acollida. S'ha enretirat el mobiliari i els diversos recursos dels antics serveis d'acollida. El resultat és una zona de benvinguda més agradable pensat com a espai de traspàs entre l'exterior i el món de Salvador Dalí.

Altres intervencions han estat la millora de la megafonia per anunciar el tancament o una possible evacuació d'emergència, la racionalització de l'accés al museu des de

Torre Galatea, evitant el pas per la botiga, la impermeabilització del teulat de la Botiga 2, i la millora de la Biblioteca i Reserva ubicats a la planta baixa de Torre Galatea amb la instal·lació d'un compacte, noves estanteries i nova il·luminació. Finalment, s'ha conclòs la primera fase d'implementació del programa de gestió d'incidències i tasques per tal d'incrementar l'eficiència.

PÚBOL

La intervenció més destacada ha estat la rehabilitació integral de la Sala dels Escuts en col·laboració amb el departament de Conservació i Restauració: s'han repassat parets i terres, s'han actualitzat pintura i vernissos, reparat esquerdes superficials, sanejat instal·lacions elèctriques, monitoritzat elements de seguretat, consolidat elements decoratius i restaurat teixits. Altres intervencions remarcables han estat la renovació de la climatització de Taquilla, l'adaptació del moble de consigna a les necessitats del Servei Educatiu i la gran poda dels plàtans del jardí que es fa cada 4 o 6 anys per raons de salut de les plantes i de seguretat.

PORTLLIGAT

S'han actualitzat els recursos de diversos espais com és el Garatge tot habilitant un magatzem i millorant la climatització. També la Torre de les Olles, on s'han renovat els recursos audiovisuals i de control de la il·luminació exterior. A la botiga, s'ha renovat la climatització, reforçat la il·luminació del producte i remodelat l'espai i el mobiliari. Cal destacar el suport prestat en la restauració de la *Barca-xiprer* ubicat a la riera. A efectes de manteniment preventiu, les actuacions més significatives han estat la neteja i pintura de les parets interiors i murs exteriors de la Casa i el control d'elements estructurals.

Els treballs de manteniment i seguretat, que han comportat un alt nivell de professionalització, han requerit una subcontractació per valor de 884.228 euros. Quant als recursos destinats a la seguretat del patrimoni cultural i de les persones, la despesa ha ascendit a 866.247 euros.





ESTUDIS DE PÚBLIC



La Fundació Dalí du a terme de forma regular estudis de públic, la gestió i avaluació dels quals proporcionen informació d'interès sobre la valoració dels Museus i l'atenció rebuda, la durada de la visita, la percepció de l'exposició temporal, l'allotjament, el mitjà de transport i el canal de difusió a través del qual el visitant s'ha informat. Seguidament es presenten els resultats de les enquestes recollits a través de la plataforma de venda d'entrades en línia Clorian. El resultat és positiu tant en termes qualitatiu com quantitatiu.

S'ha rebut un 11% de respostes a les enquestes enviades. És a dir, 17.448 respostes, 11.490 de les quals respecte el Teatre-Museu de Figueres, 1.326 respecte el Castell de Púbol i 4.632 respecte la Casa de Portlligat.

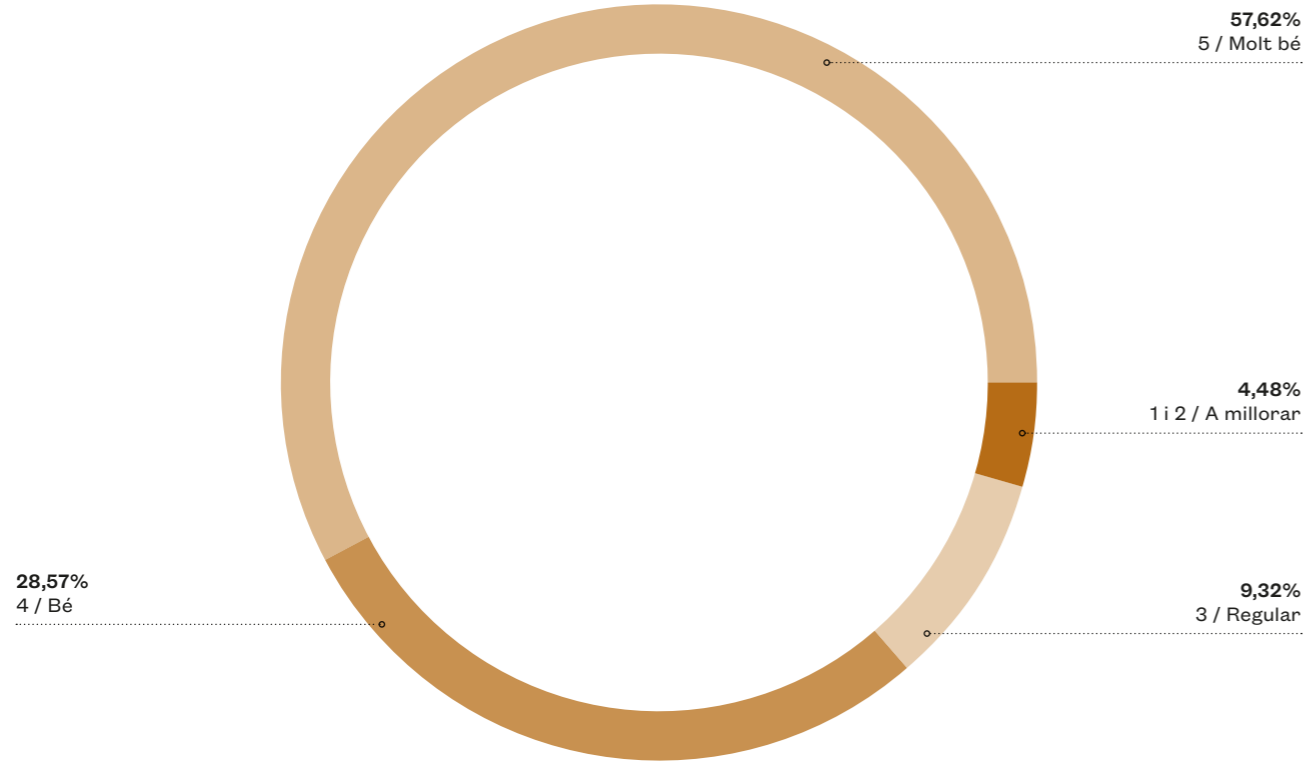
En relació amb el Teatre-Museu Dalí, la valoració global és molt positiva. El 57,62% dels visitants li dona la màxima puntuació (5) i el 28,57% li dona un 4. Pel que fa a l'atenció rebuda, el 49,86% la valora com a excel·lent amb la puntuació màxima. Les impressions sobre l'exposició temporal són també satisfactòries: el 45,34% la puntuava amb un 5 i el 32,67% amb un 4 sobre 5. Pel que fa al mitjà d'arribada al museu, el 73,41% dels visitants afirma haver-hi arribat per carretera, el 8,35% a través de l'aeroport de Barcelona, el 6,66% en AVE, el 3,39% en tren convencional i el 2,57% a través de l'aeroport de Girona. Quant a l'allotjament, el 26,67% s'allotja a la Costa Brava, el 15,74% a Figueres, el 9,80% a Barcelona ciutat, el 7,85% a Perpinyà o a la Costa Vermella, el 5,76% a Girona ciutat i el 5,42% a Cadaqués, i el 8,72% s'allotja a la resta de Catalunya. El 6,57% dels visitants provenen del propi domicili. Només l'1,76% dels visitants declara haver vingut motivat específicament per l'exposició temporal. Un 44,09% ho fa per interès en el propi museu mentre que el 54,15% ho fa atret per la figura de Salvador Dalí. Pel que fa als canals d'informació, el 61,26% ha tingut coneixement del museu per recomanacions d'amics o familiars, el 18,33% a través de publicacions a plataformes *online* (portals, blogs), l'11,95% a través de revistes o premsa, el 4,91% gràcies a les xarxes socials, l'1,79% en oficines de turisme, el 0,88% a l'hotel, el 0,70% a l'agència de viatges i el 0,17% pels anuncis a la ràdio. Quant a la durada de la visita, el 38,43% dels visitants hi roman dues hores, el 20,65% més de dues hores, el 37,85% entre una hora i una hora i mitja, i el 3,07% menys d'una hora.

La valoració del Castell Gala Dalí de Púbol és molt elevada. El 66,29% dels visitants el puntuava amb un 5 i el 27,15% amb un 4. L'atenció rebuda obté una valoració excel·lent: el 66,49% li dona la màxima puntuació i el 21,76% un 4. Només un 0,46% dels visitants declara haver vingut motivat per l'exposició temporal; un cop visitada, però, el 53,27% la valora amb un 5 i el 30,25% amb un 4. Pel que fa al transport, el 84,39% afirma haver arribat a Púbol per carretera, el 4,39% a través de l'aeroport de Barcelona, el 3,11% mitjançant l'aeroport de Girona, l'1,67% en AVE, el 0,45% en tren convencional i el 5,76% mitjançant altres mitjans. Quant a l'allotjament, el 40,52% s'allotja a la Costa Brava, el 5,39% a Figueres, el 2,38% a Barcelona ciutat, el 2,85% a Perpinyà o a la Costa Vermella, el 6,03% a Girona ciutat i el 4,04% a Cadaqués, i l'11,10% s'allotja a la resta de Catalunya. El 16,10% dels visitants provenen del propi domicili. Pel que fa als canals d'informació, el 44,84% ha tingut coneixement del museu per recomanacions d'amics o familiars, el 28,32% a través de publicacions a plataformes en línia, l'13,21% a través de revistes o premsa, el 8,34% gràcies a les xarxes socials, el 3,14% en oficines de turisme, l'1,57% a l'hotel, el 0,41% a l'agència de viatges i el 0,17% pels anuncis a la ràdio. Quant a la durada de la visita, el 10,52% hi dedica menys d'una hora, el 62,83% entre una hora i una hora i mitja, el 20,44% dues hores i el 20,44% més de dues hores.

La Casa Dalí de Portlligat és l'equipament que obté la millor valoració global. El 74,96% dels visitants li dona la màxima puntuació i el 19,67% li dona un 4 sobre 5. L'atenció rebuda també és excel·lent: el 76,07% la puntuava amb un 5 i el 19,73% amb un 4. Pel que fa al transport, el 82,78% afirma haver arribat a Portlligat per carretera, el 6,39% a través de l'aeroport de Barcelona, el 2,93% en AVE, el 1,92% a l'aeroport de Girona, el 0,60% en tren convencional, el 0,22% a través de l'aeroport de Perpinyà i el 5,16% mitjançant altres mitjans. Quant a l'allotjament, el 30,87% s'allotja a Cadaqués, el 6,97% a la resta de Catalunya, l'11,18% en altres localitats, el 28,46% a la Costa Brava, el 7,58% a Perpinyà o la Costa Vermella, el 5,80% a Figueres, el 2,29% a Barcelona ciutat i l'1,93% a Girona ciutat. El 4,92% dels visitants provenen del propi domicili. Pel que fa als canals d'informació, el 59,29% ha tingut coneixement del museu per recomanacions d'amics o familiars, el 20,14% a través de publicacions a plataformes en línia, el 12,95% a través de revistes o premsa, el 4,27% gràcies a les xarxes socials, el 2% en oficines de turisme, el 0,77% a l'hotel, el 0,51% a l'agència de viatges i el 0,07% pels anuncis a la ràdio. Finalment, pel que fa a la durada de la visita, el 15,25% dels visitants hi roman menys d'una hora, el 55,42% entre una hora i una hora i mitja, el 22,39% dues hores i el 6,94% més de dues hores. A continuació es mostren en forma de gràfics els resultats de cadascuna de les preguntes.

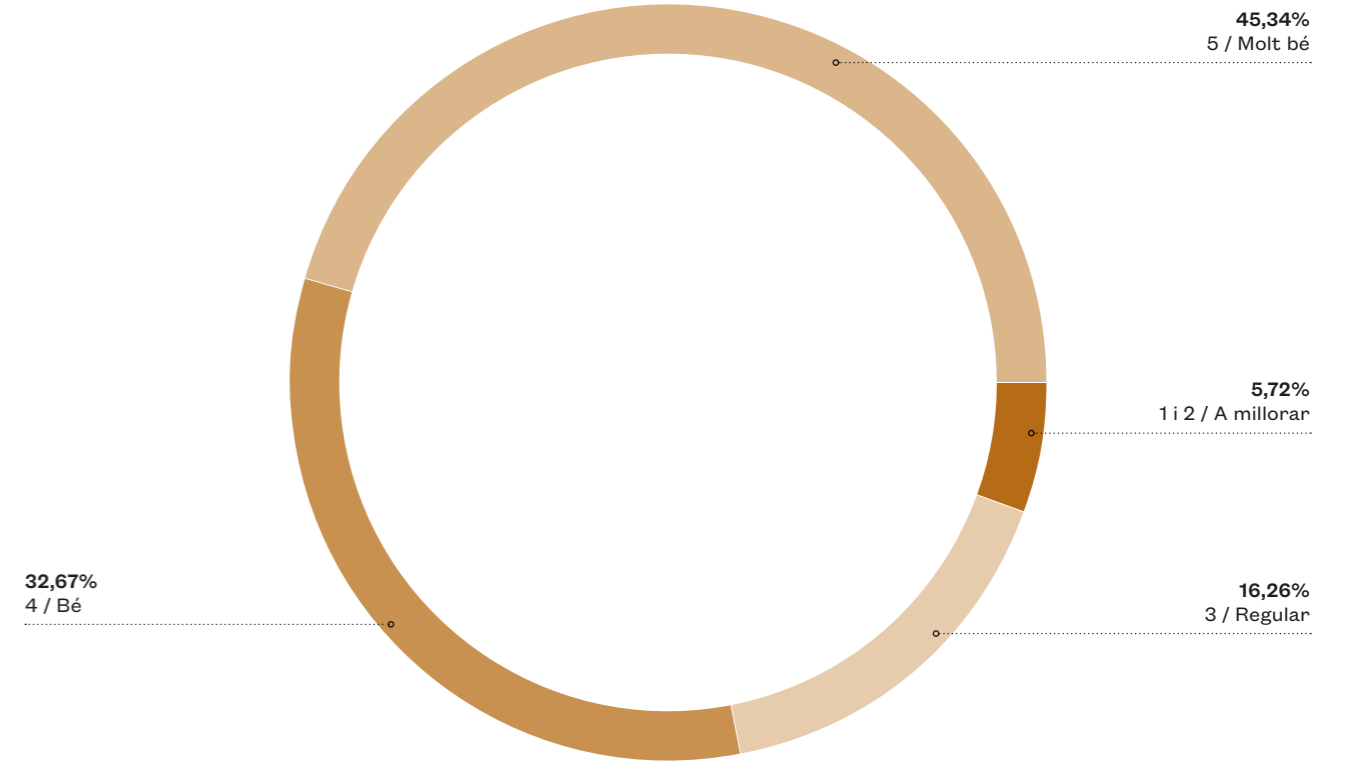
TEATRE-MUSEU DALÍ

Valoreu la vostra visita de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



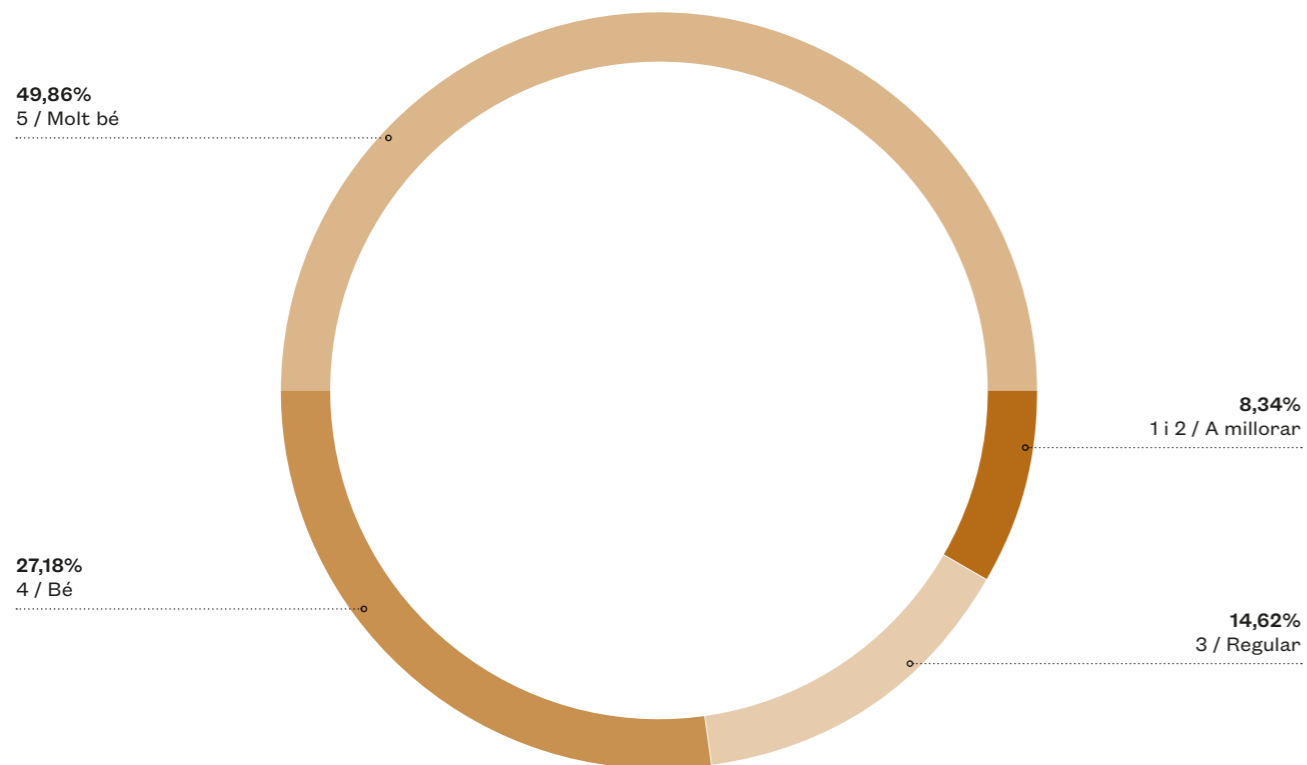
TEATRE-MUSEU DALÍ

Valoreu l'exposició temporal de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



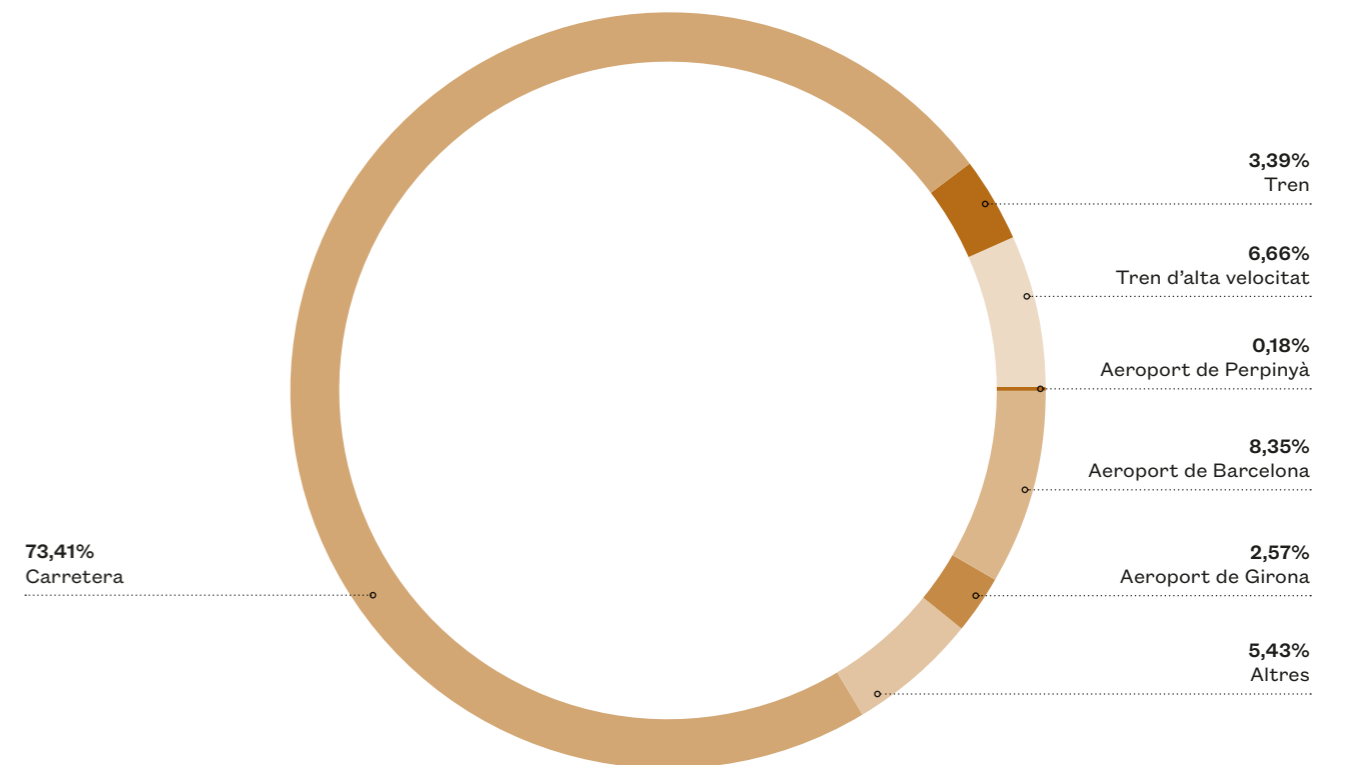
TEATRE-MUSEU DALÍ

Valoreu l'atenció rebuda de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



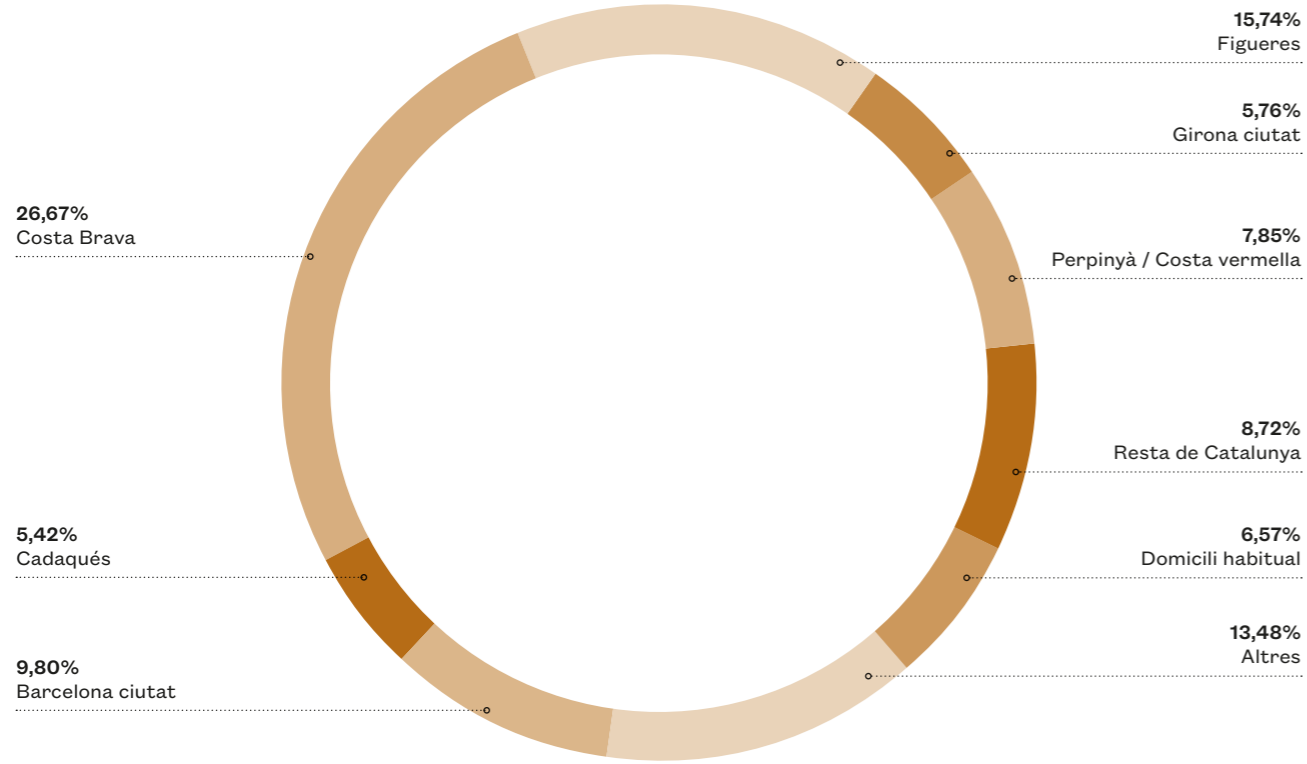
TEATRE-MUSEU DALÍ

Heu arribat a Catalunya per...



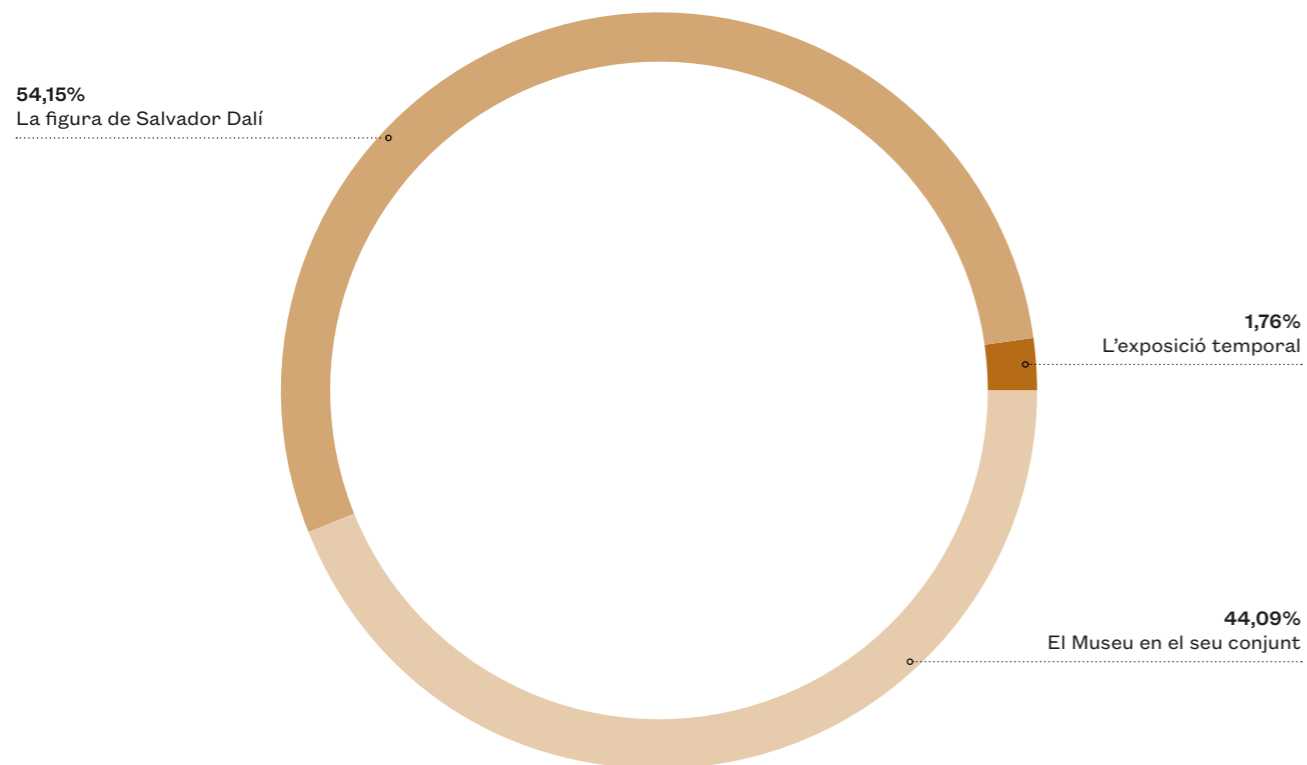
TEATRE-MUSEU DALÍ

Si esteu de vacances o de pas, on us allotgeu?



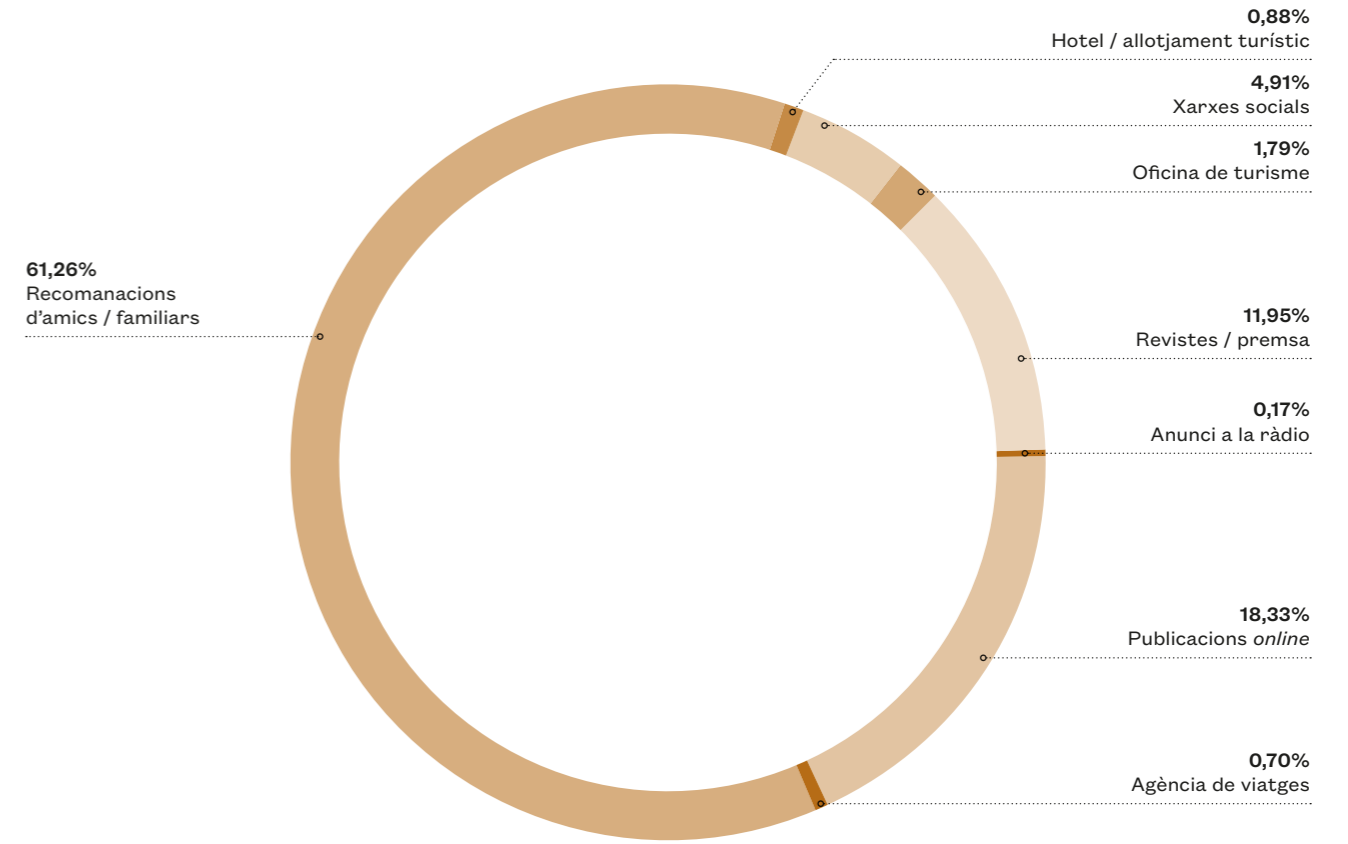
TEATRE-MUSEU DALÍ

Quina és la motivació que us ha portat a visitar el Museu?



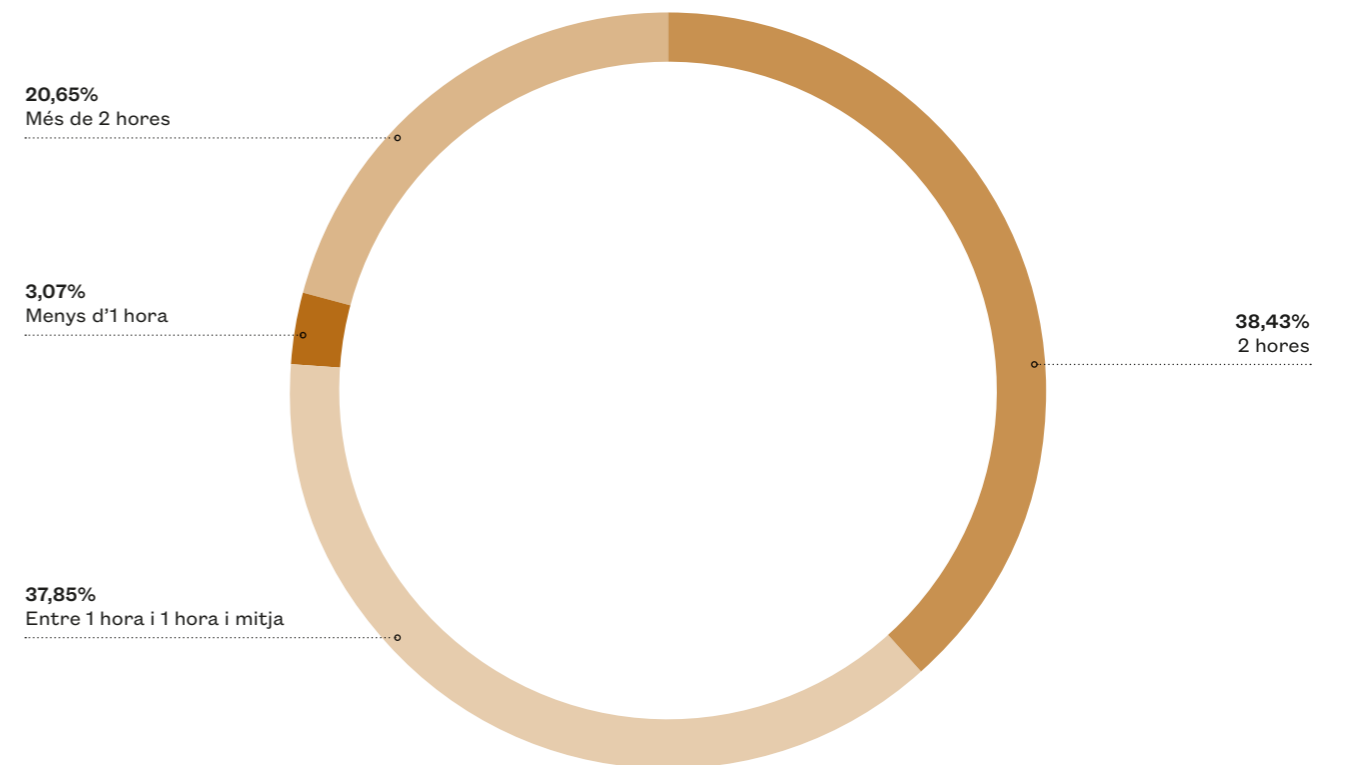
TEATRE-MUSEU DALÍ

On us heu informat per visitar el Museu?



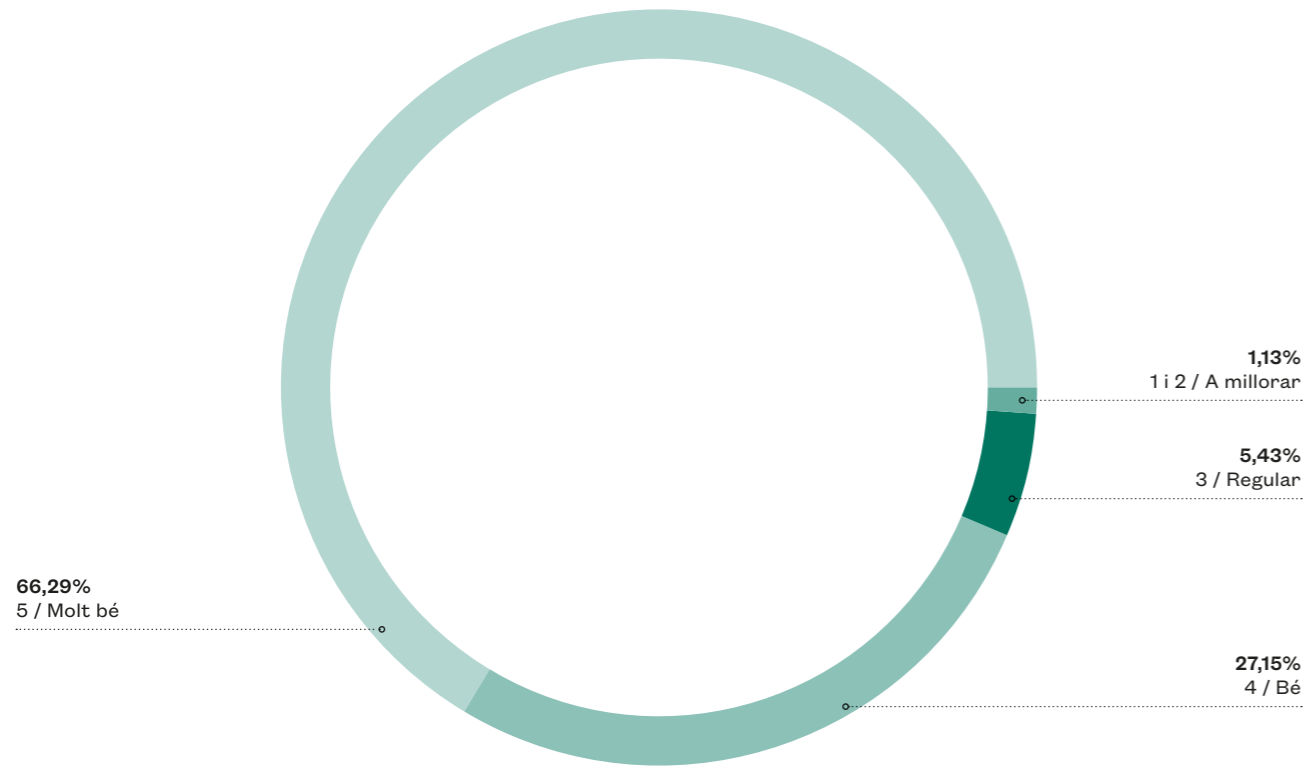
TEATRE-MUSEU DALÍ

Durada de la visita



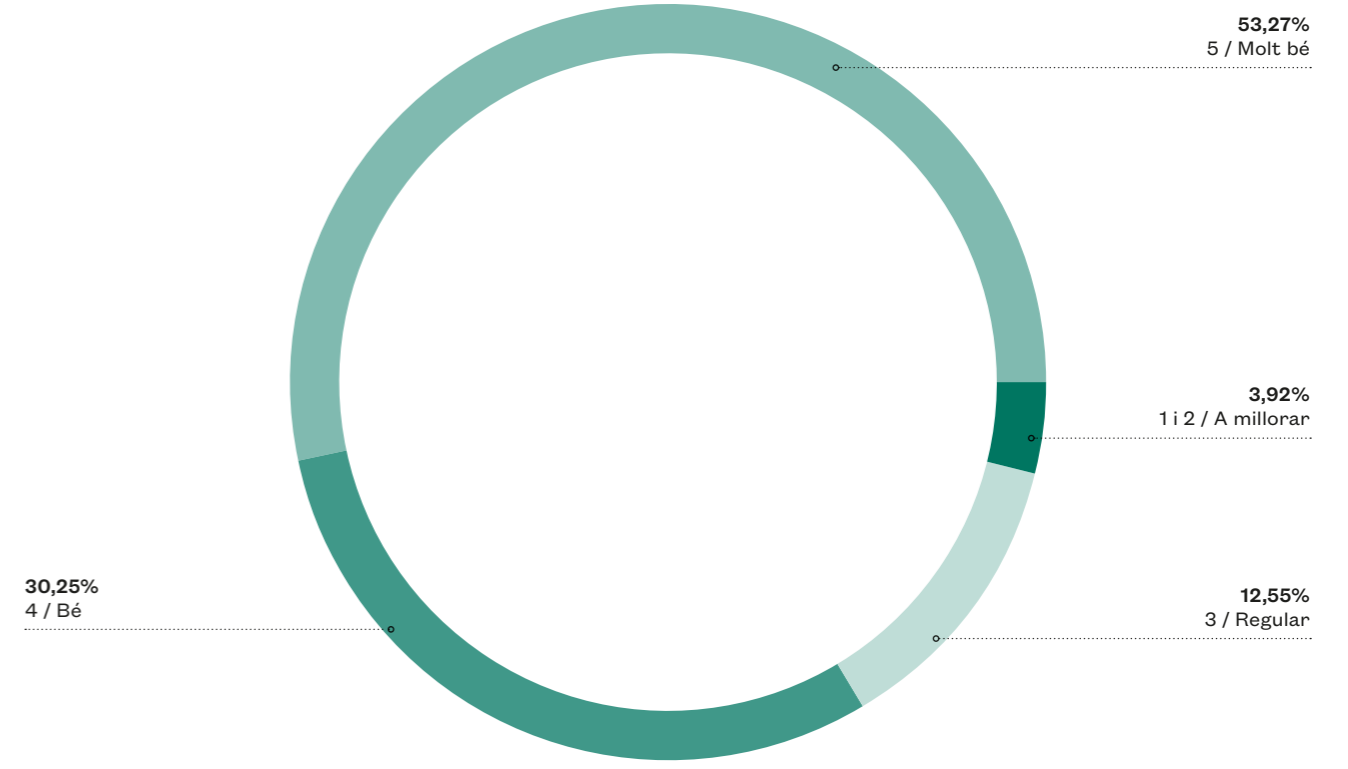
CASTELL GALA DALÍ

Valoreu la vostra visita de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



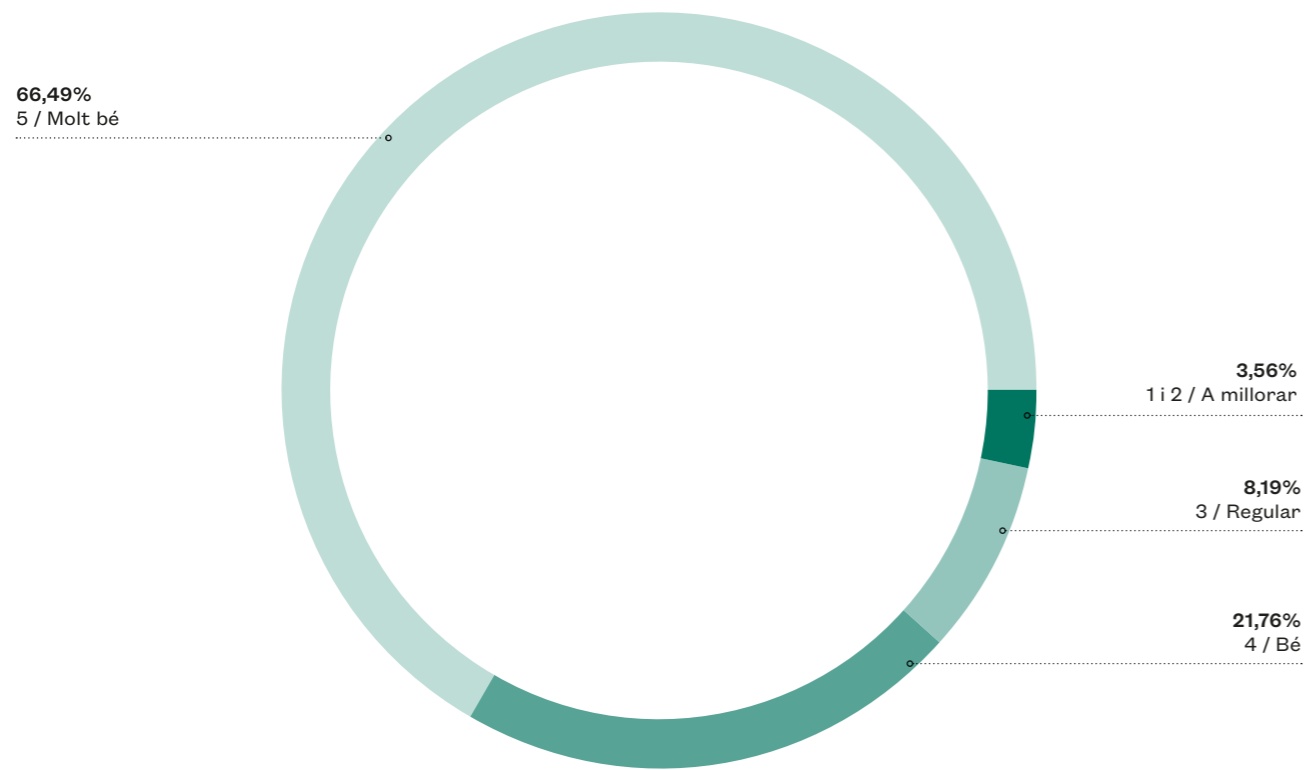
CASTELL GALA DALÍ

Valoreu l'exposició temporal de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



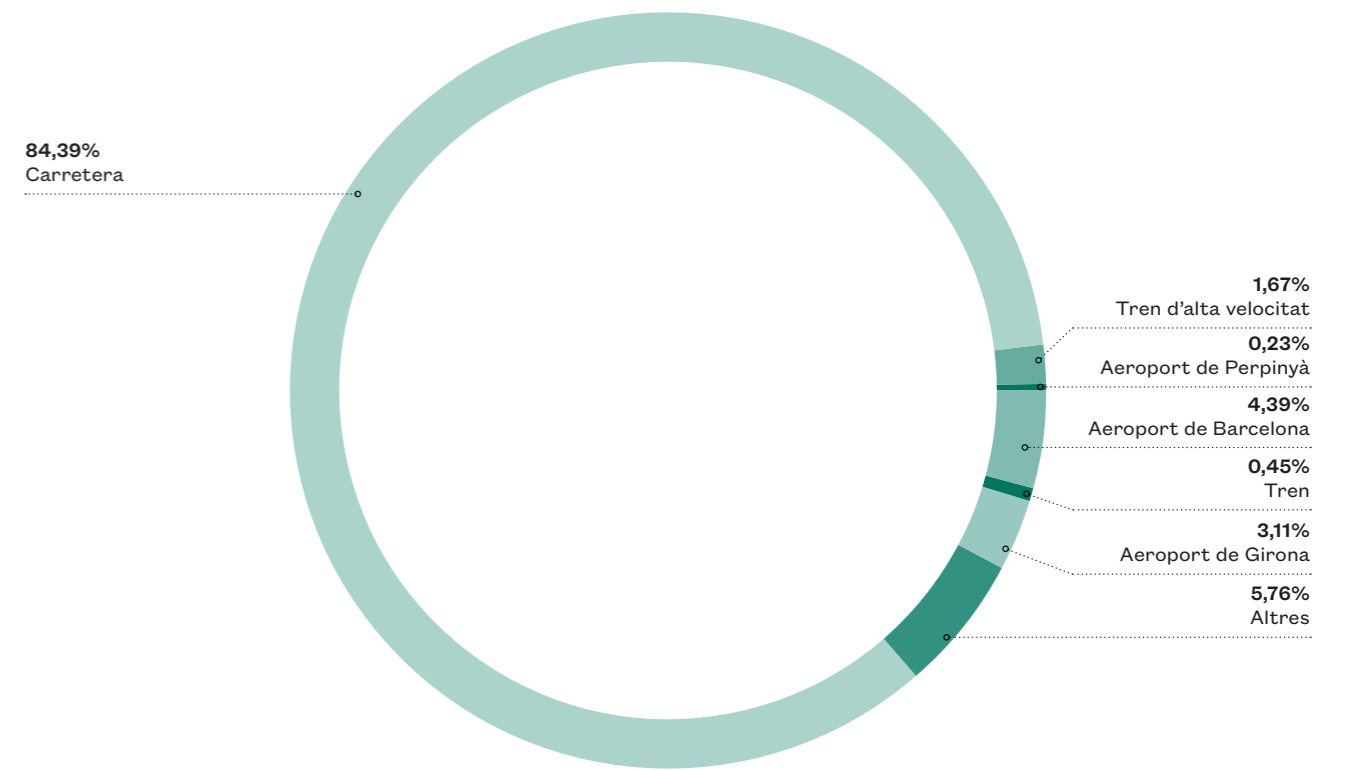
CASTELL GALA DALÍ

Valoreu l'atenció rebuda de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



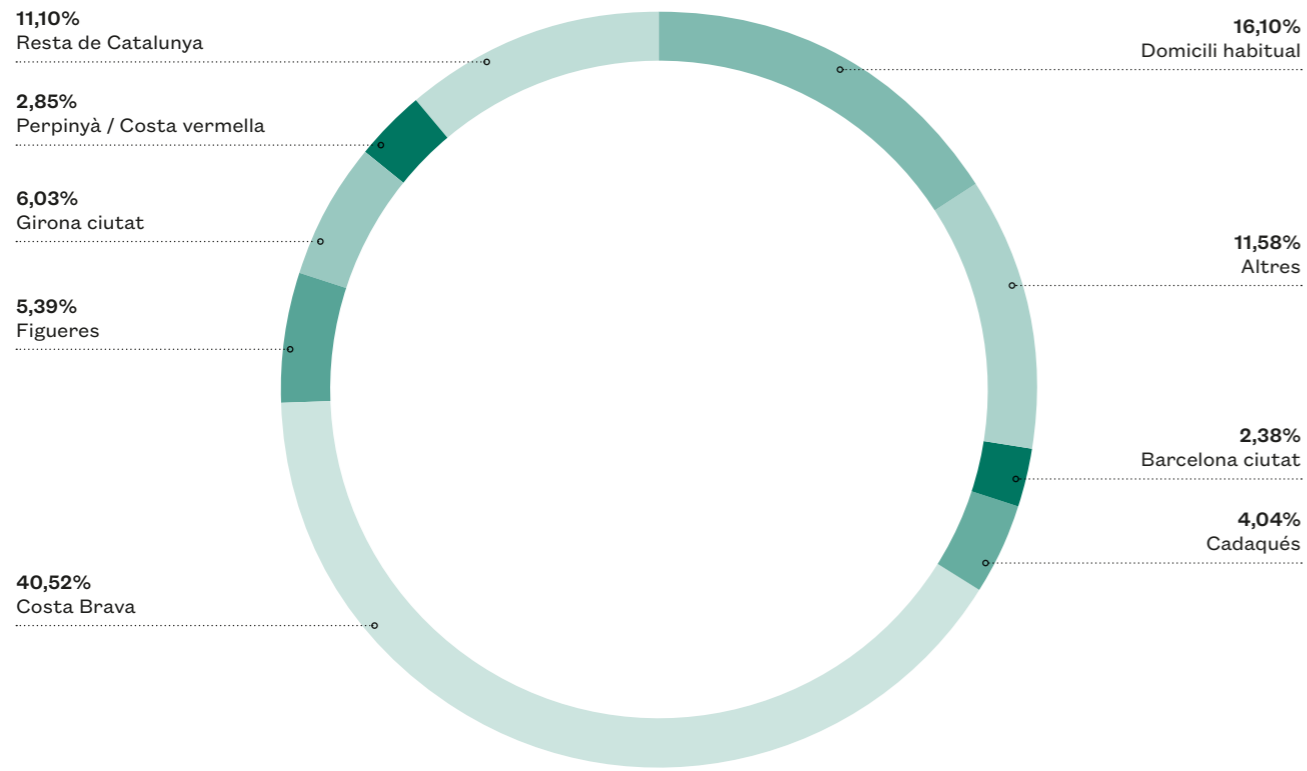
CASTELL GALA DALÍ

Heu arribat a Catalunya per...



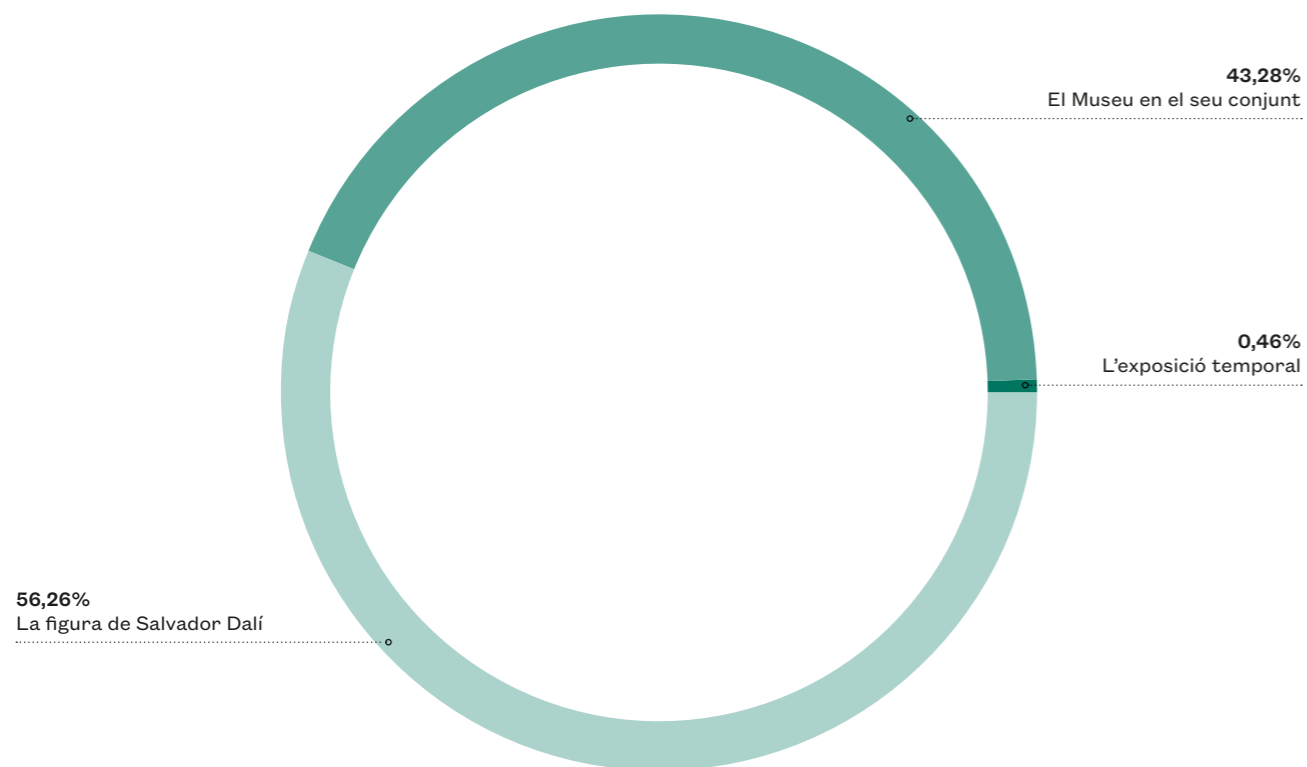
CASTELL GALA DALÍ

Si esteu de vacances o de pas, on us allotgeu?



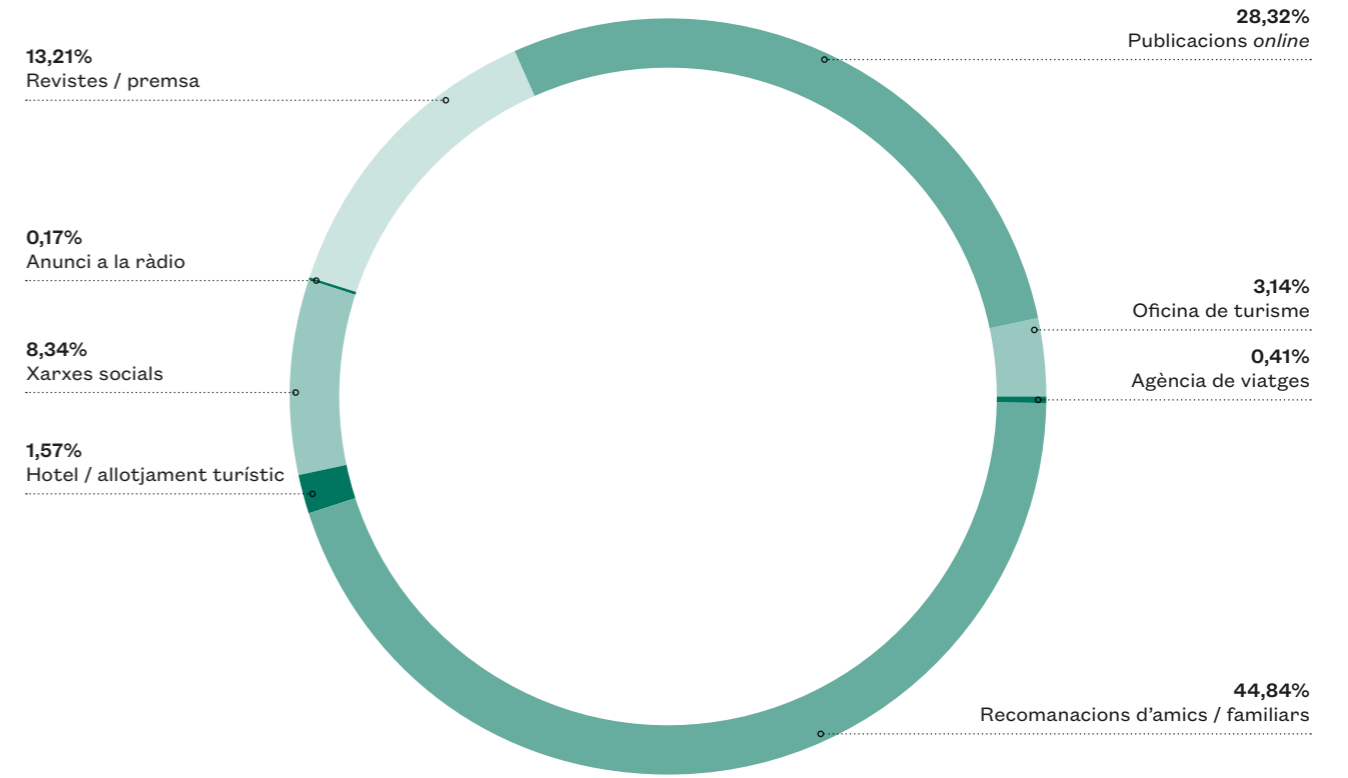
CASTELL GALA DALÍ

Quina és la motivació que us ha portat a visitar el Museu?



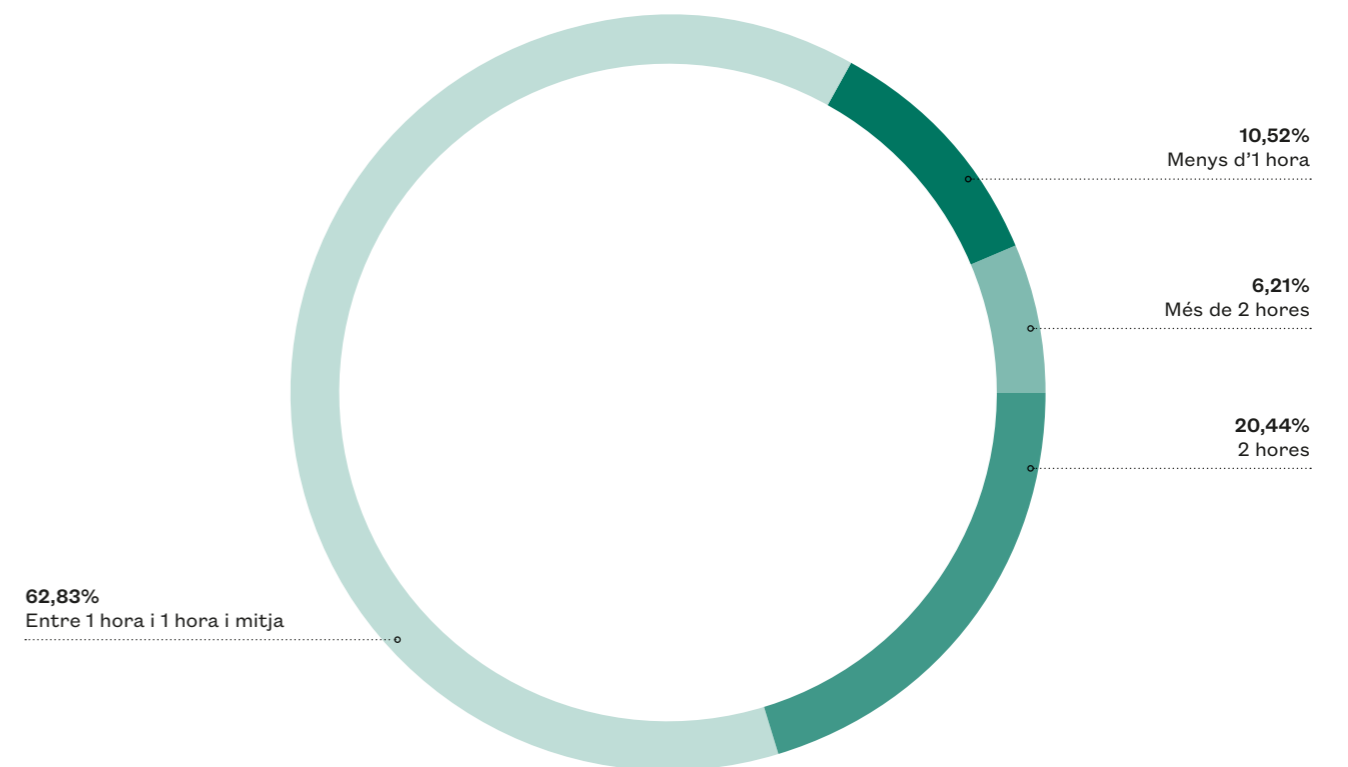
CASTELL GALA DALÍ

On us heu informat per visitar el Museu?



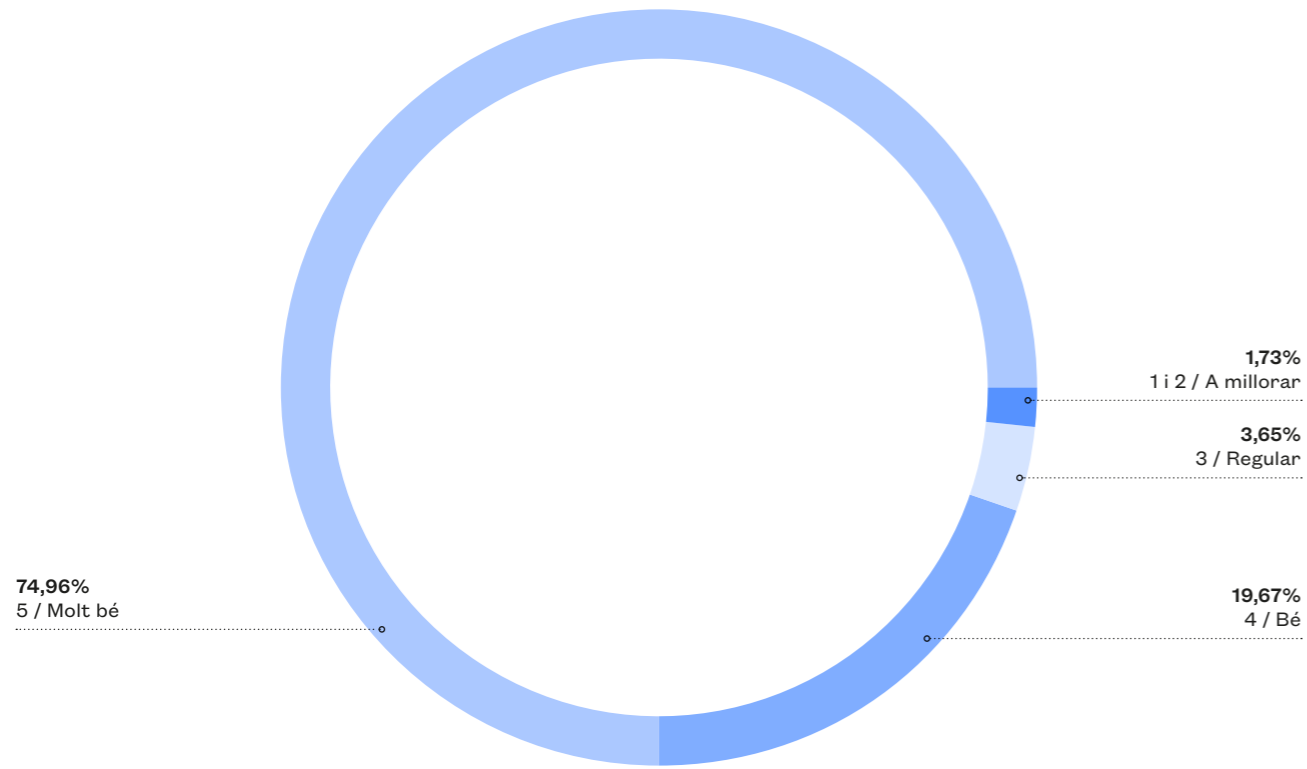
CASTELL GALA DALÍ

Durada de la visita



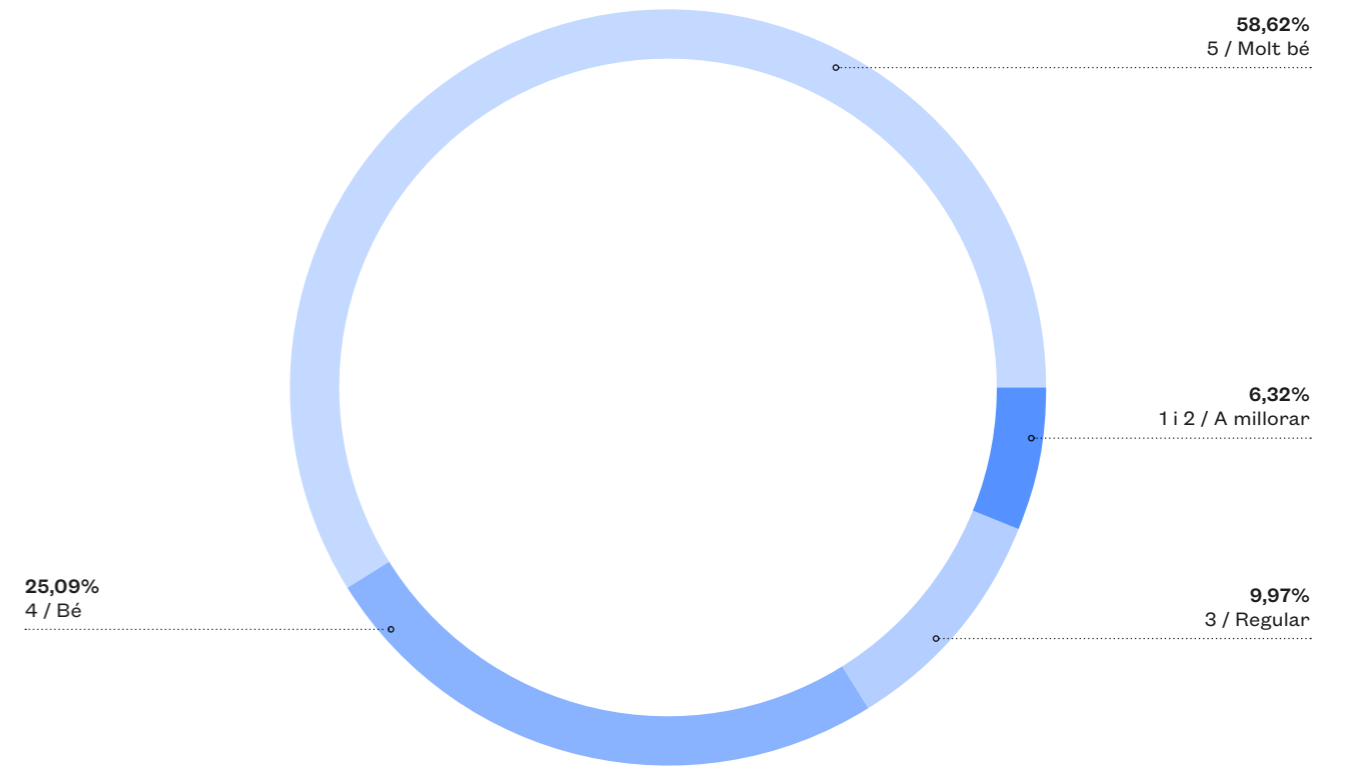
CASA SALVADOR DALÍ

Valoreu la vostra visita de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



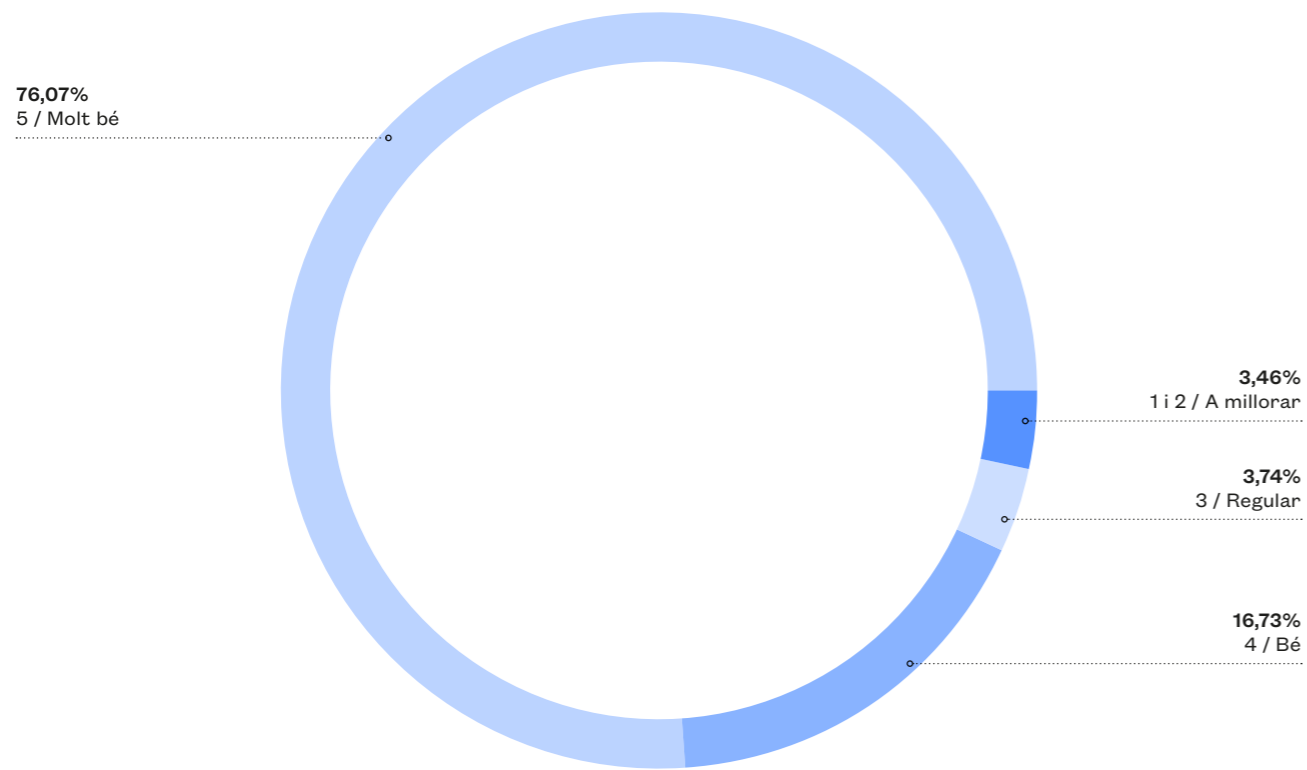
CASA SALVADOR DALÍ

Valoreu l'exposició temporal de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



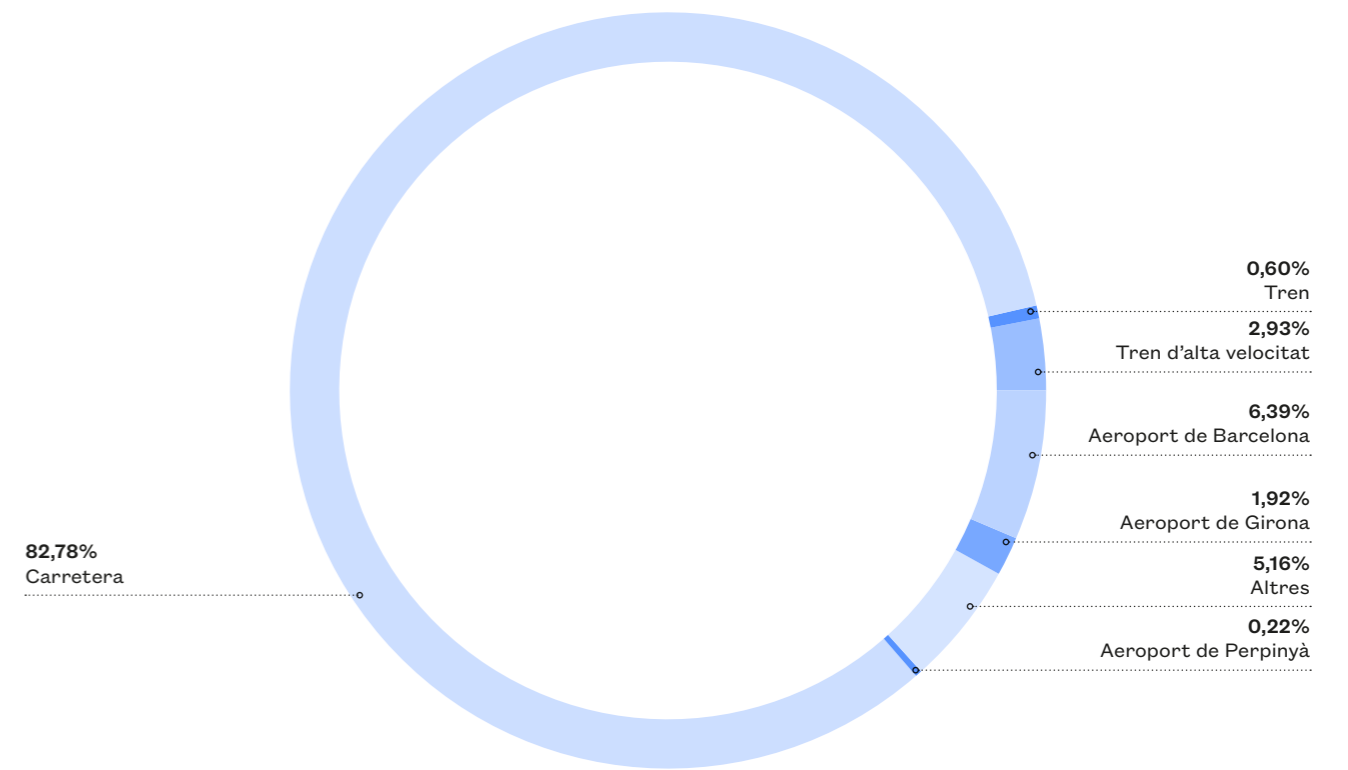
CASA SALVADOR DALÍ

Valoreu l'atenció rebuda de l'1 (a millorar) al 5 (molt bé)



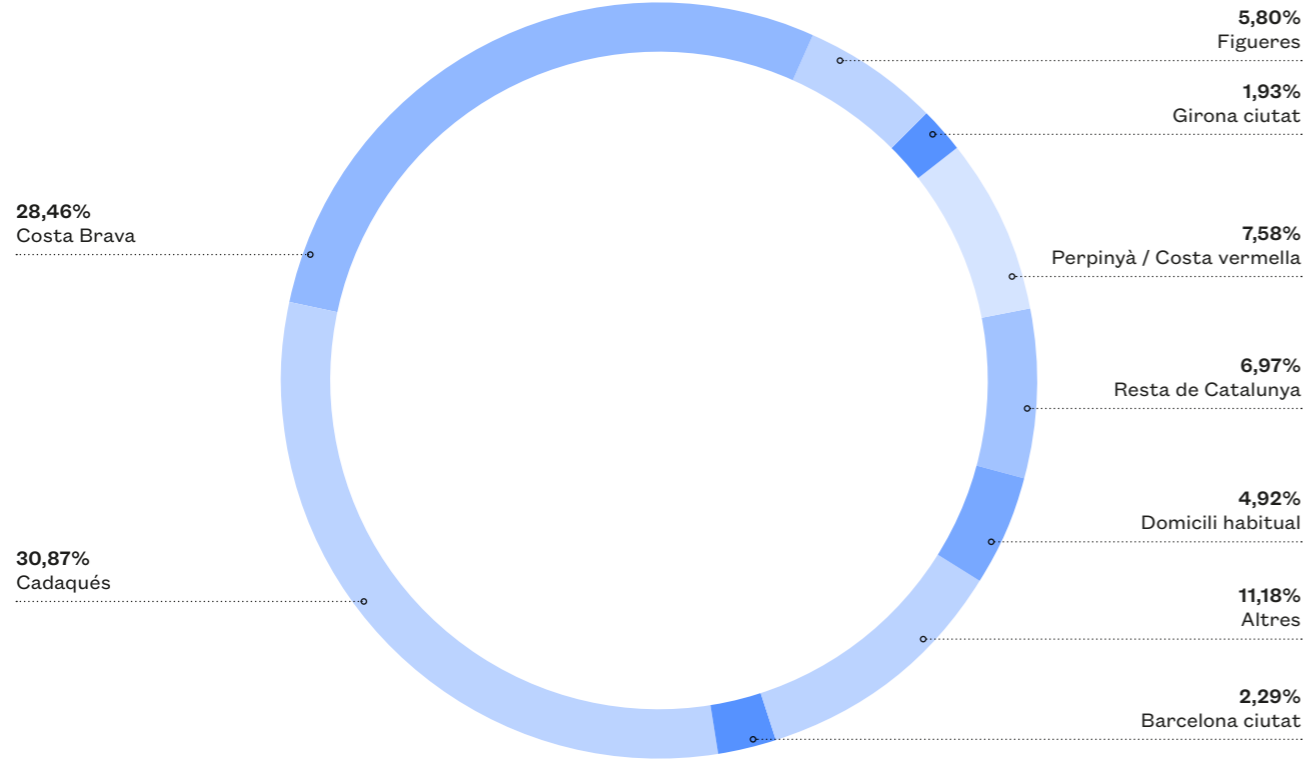
CASA SALVADOR DALÍ

Heu arribat a Catalunya per...



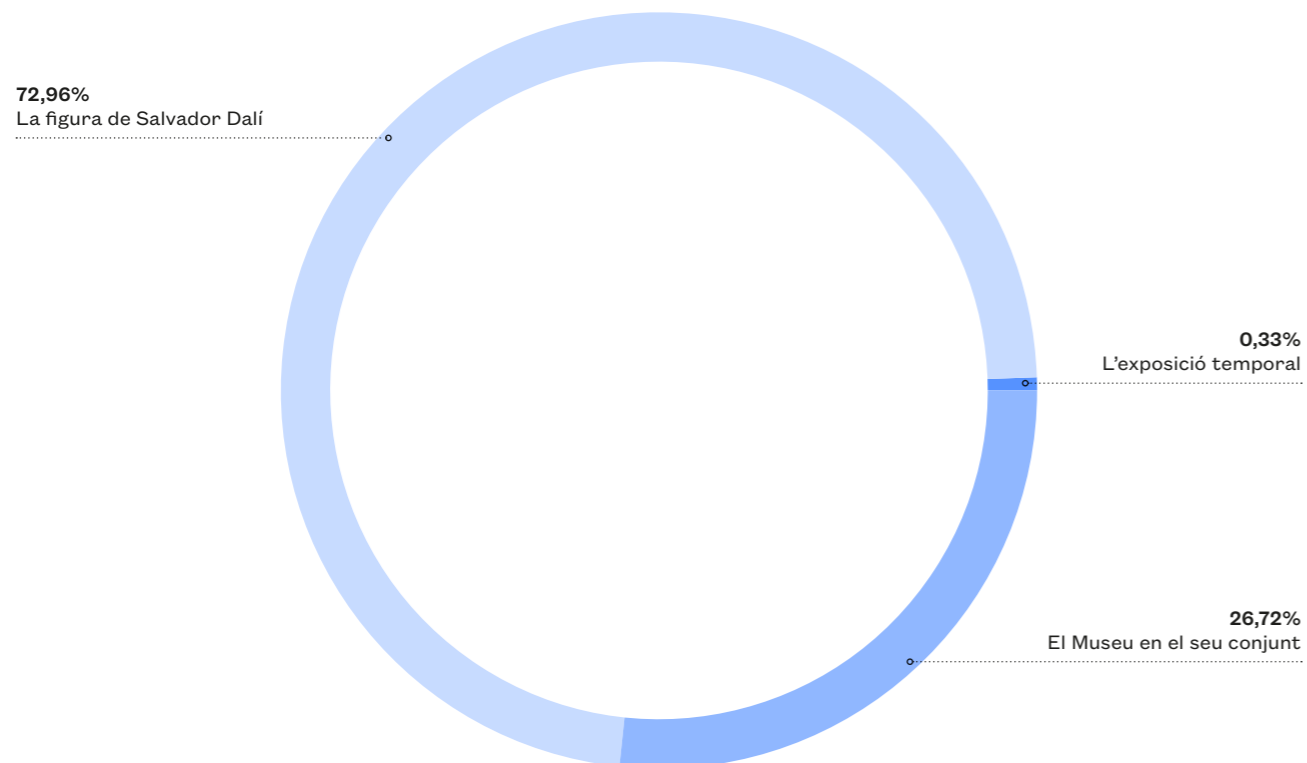
CASA SALVADOR DALÍ

Si esteu de vacances o de pas, on us allotgeu?



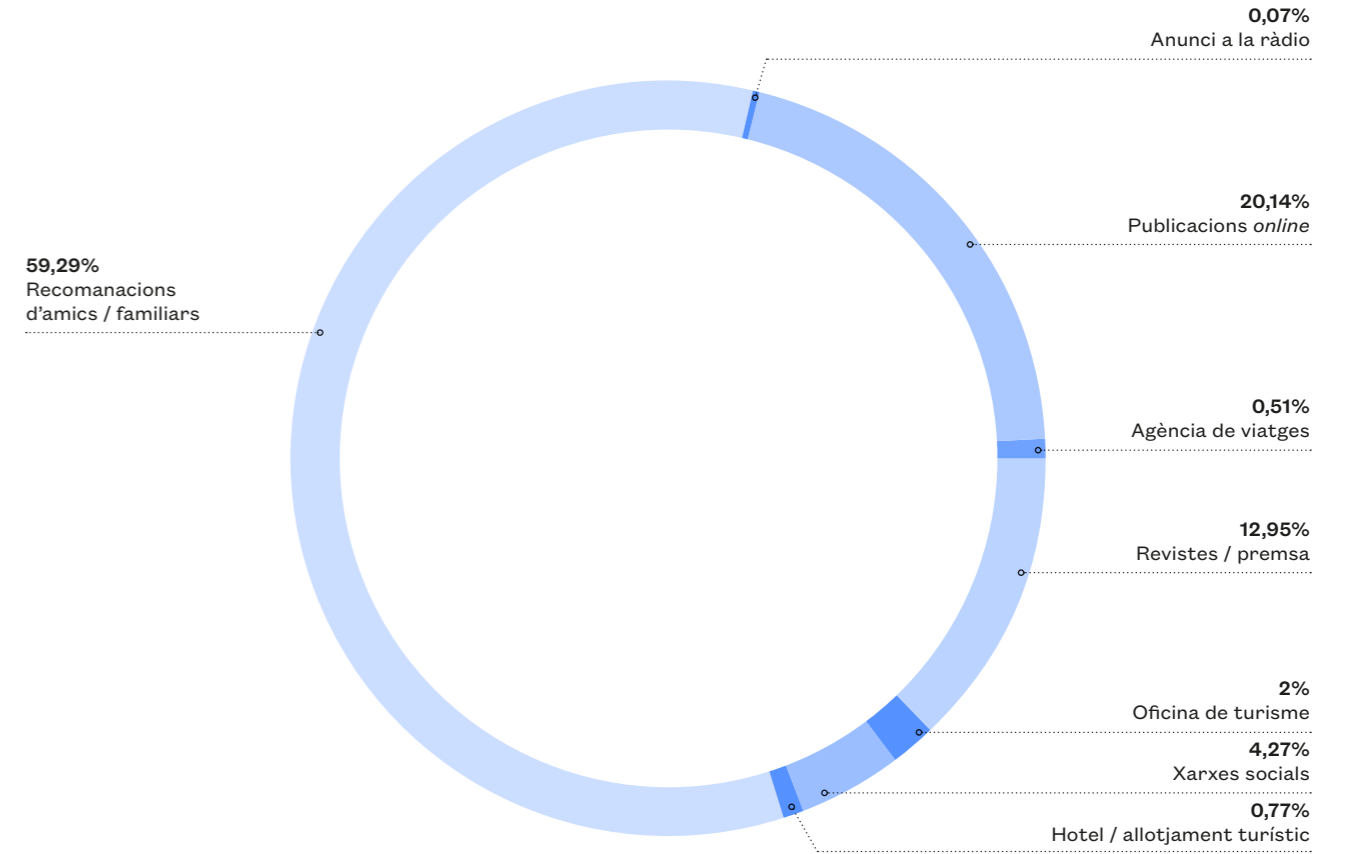
CASA SALVADOR DALÍ

Quina és la motivació que us ha portat a visitar el Museu?



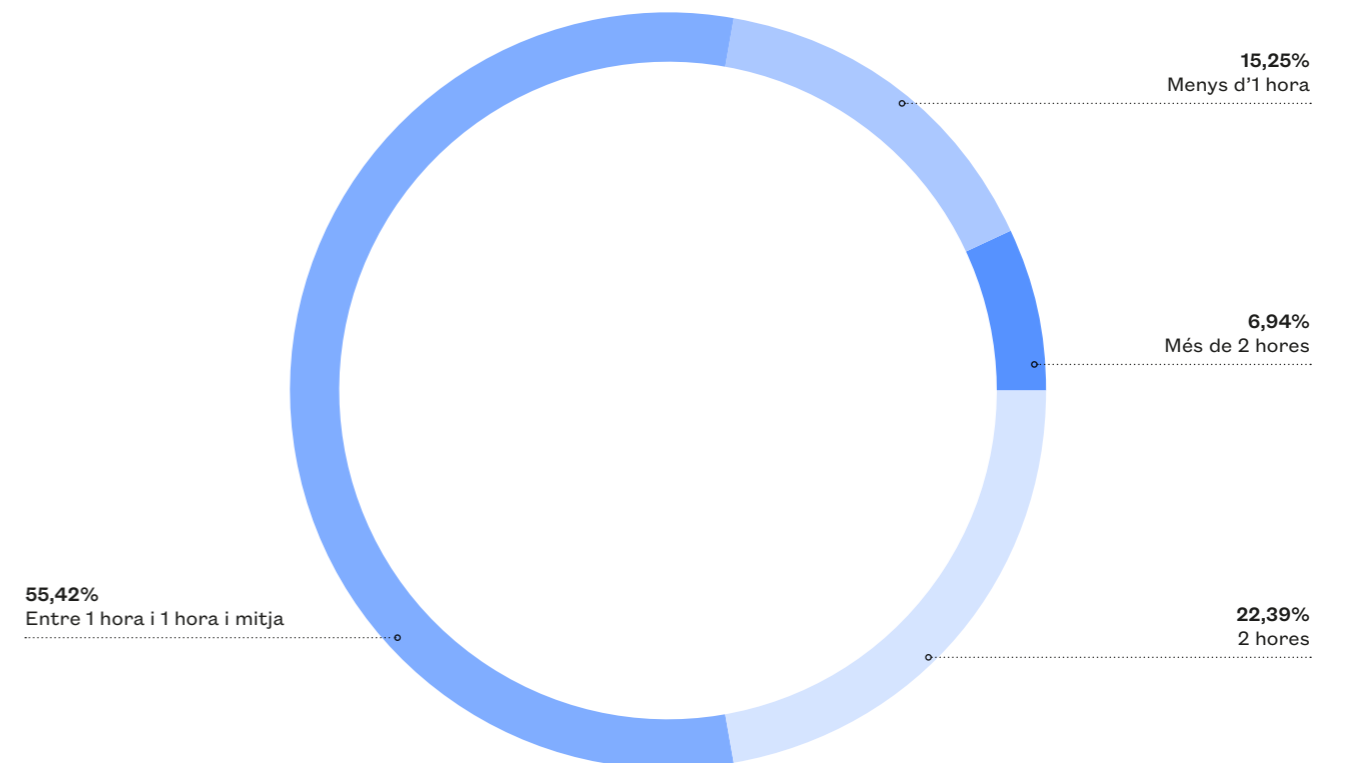
CASA SALVADOR DALÍ

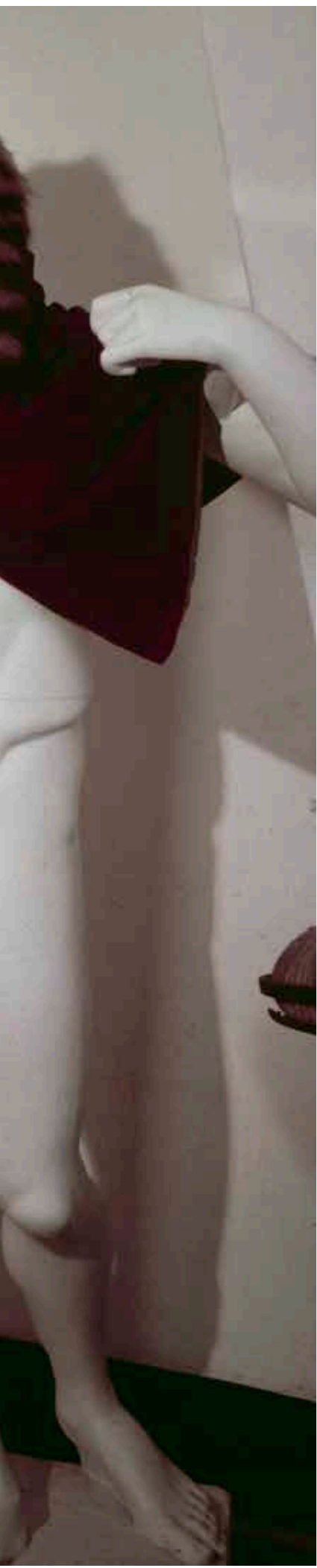
On us heu informat per visitar el Museu?



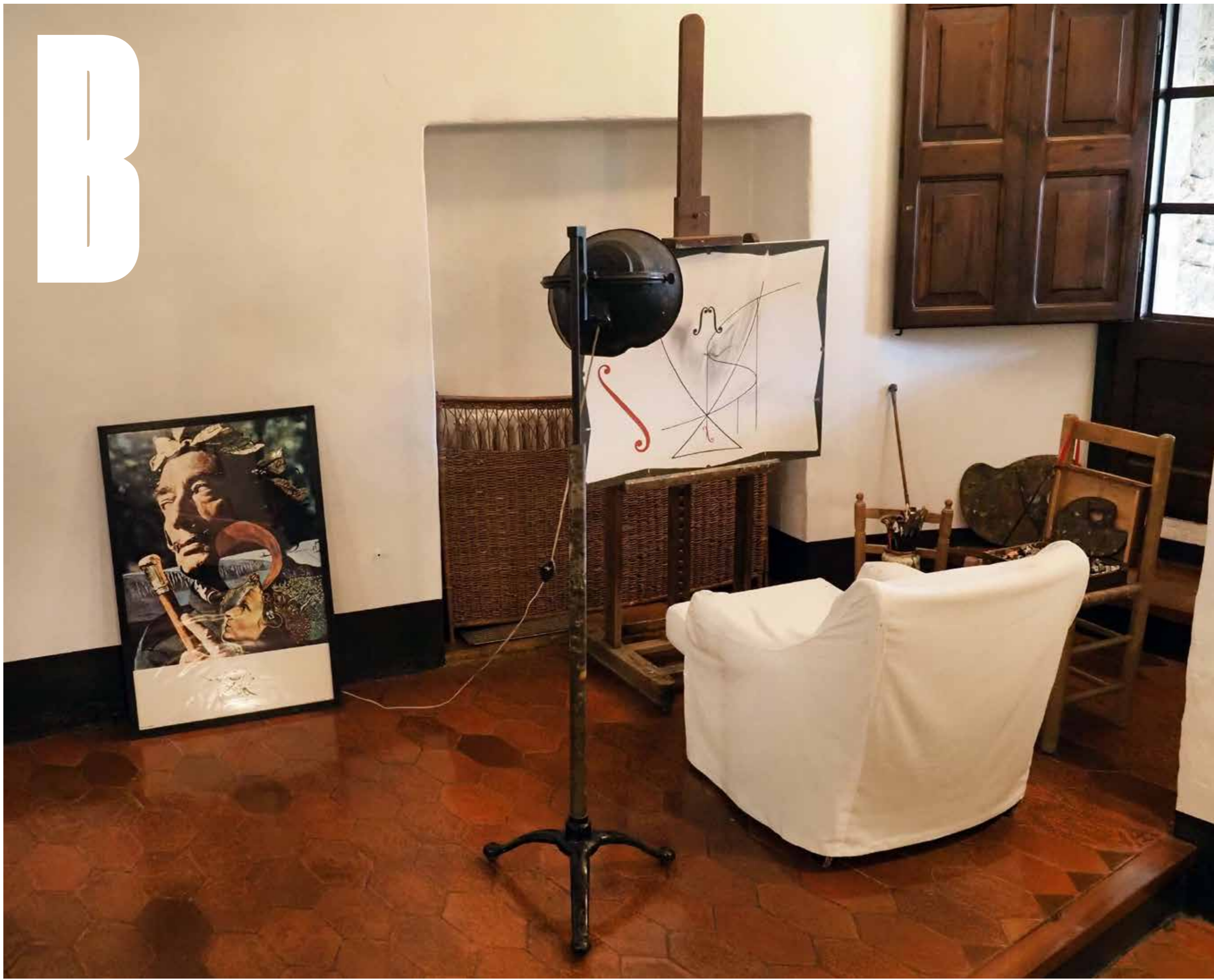
CASA SALVADOR DALÍ

Durada de la visita





INFORME DE GESTIÓ ECONÒMICA



MEMÒRIA ECONÒMICA CORRESPONENT A L'EXERCICI 2025

ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ

La Fundació té per objecte «promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, protegir i defensar en el territori de l'Estat espanyol i en el de qualsevol altre Estat, l'obra artística, cultural i intel·lectual del pintor espanyol Salvador Dalí Domènech, els seus béns i drets de qualsevol naturalesa; la seva experiència vital, el seu pensament i les seves inquietuds, projectes, idees i obres artístiques, intel·lectuals i culturals; la seva memòria i el reconeixement universal de la seva genial aportació a les Belles Arts, a la cultura i al pensament contemporani» (art. 4 dels Estatuts).

Per complir aquests objectius, la Fundació ha dut a terme les activitats que es descriuen en aquesta Memòria.

BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

Els comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de la Fundació, tot aplicant les disposicions legals vigents en matèria comptable, a fi i efecte de mostrar la imatge fidel del patrimoni, la situació financera i els resultats de les operacions.

Els comptes anuals adjunts s'han obtingut aplicant els principis comptables establerts al Codi de comerç, al Pla general de comptabilitat aprovat per Reial decret 1.514/2007, de 16 de novembre, i el Pla de comptabilitat de les entitats sense finalitats lucratives aprovat per Resolució de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, de 26 de març de 2013.

D'acord amb la legislació mercantil, es presenten a efectes comparatius, per a cadascuna de les partides del balanç i del compte de resultats, a més de les xifres de l'exercici, les corresponents a l'exercici anterior.

EXCEDENT DE L'EXERCICI

La Direcció proposarà a la junta ordinària del Patronat l'aprovació de l'aplicació de l'excedent que, expressat en euros, es detalla a continuació:

BASE DE REPARTIMENT	
Excedent de l'exercici	7.180.586,12
APLICACIÓ	
A reserves voluntàries	7.180.586,12

NORMES DE VALORACIÓ

Els principis i criteris de comptabilitat més significatius aplicats en la preparació dels comptes anuals són els següents:

Immobilitzacions intangibles

Despeses de recerca i desenvolupament, concessions, patents, llicències, marques i similars: es valoren al preu d'adquisició o producció, i s'amortitzen sistemàticament en un termini no superior a cinc anys.

Aplicacions informàtiques: es valoren al seu preu d'adquisició o producció, i s'amortitzen sistemàticament en un termini no superior a cinc anys.

Béns del patrimoni històric

Al balanç sense actualització del valor del patrimoni artístic, es valoren al seu preu d'adquisició.

Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material està registrat al cost d'adquisició. Les reparacions que no suposen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen directament al compte de resultats. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a una durada més prolongada del bé es capitalitzen com a valor més gran d'aquest bé. La dotació anual a l'amortització es calcula mitjançant l'aplicació del mètode lineal, d'acord amb els percentatges anuals següents:

	2024	2025
Construccions	3-4%	3-4%
Instal·lacions tècniques i maquinària	5-10%	5-10%
Altres instal·lacions, utilitatge i mobiliari	5-12%	5-12%
Altres immobilitzat	20%	20%

Inversions financeres

Els Actius financers a cost amortitzat es registren inicialment pel seu valor raonable i posteriorment pel seu cost amortitzat, utilitzant el mètode d'interès efectiu. Els ingressos per interessos d'aquests actius financers s'inclouen en ingressos financers, qualsevol guany o pèrdua que sorgeixi quan es donin de baixa es reconeix directament en el resultat de la Fundació i les pèrdues per deteriorament del valor es presenten com una partida separada en el Compte de pèrdues i guanys de l'exercici.

Els Actius financers a cost inclouen les inversions en el patrimoni d'empreses del grup i associades, així com les inversions en instruments de patrimoni el valor raonable de les quals no es pugui determinar per referència a un preu cotitzat en un mercat actiu per un instrument idèntic o no es pugui estimar amb fiabilitat.

Es valoren al menor, entre el cost d'adquisició, que equival al valor raonable de la contraprestació entregada més els costos de la transacció directament atribuïbles, o el seu valor raonable en el cas d'inversions adquirides a través d'una combinació de negocis i el valor recuperable. El valor recuperable es determina com l'import major entre el seu valor raonable menys els costos de venda i el valor actual dels fluxos d'efectiu derivats de la inversió. Excepte evidència millor de l'import recuperable, serà el patrimoni net de la societat participada corregit per les plusvàlues tàcites existents a la data de la valoració. La correcció de valor i, en el seu cas, la seva reversió es registra en el Compte de pèrdues i guanys de l'exercici en què es produeixi. La Fundació té participacions en el capital social de la societat Distribucions d'Art Surrealista, S.A.U.

Existències

Les existències es presenten valorades al seu preu de cost o al valor net de realització, si aquest darrer és inferior al primer, dotant les correccions valoratives oportunes amb càrrec als resultats de l'exercici.

Subvencions, aportacions, donacions i llegats de capital / Aportacions de béns

Les subvencions, aportacions, donacions i llegats de capital no reintegrables (aportacions de béns) es valoren per l'import concedit i s'imputen a resultats en proporció a la depreciació dels actius finançats per les esmentades subvencions, aportacions, donacions o llegats.

En el cas dels actius no depreciables, la subvenció, aportació, donació o llegat s'imputa al resultat de l'exercici en el moment en què es produeix l'alienació o baixa.

Deutes no comercials

Figuren registrats pel seu valor d'obtenció. La diferència entre aquest valor i la quantitat reemborsada s'imputa anualment a resultats d'acord amb un criteri financer.

Clients, proveïdors, deutors i creditors de tràfic

Les correccions valoratives s'incorporen dotant contra els resultats les provisions necessàries en funció del risc que presenten les possibles insolvències respecte al cobrament o la recuperació dels actius de què es tracti.

Classificació dels deutes

Els deutes amb un venciment inferior a dotze mesos es classifiquen en comptes a curt termini, i es consideren de llarg termini els que superin aquest marc temporal.

Impost sobre societats

La Fundació compleix els requisits per acollir-se als beneficis fiscals que preveu la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

La totalitat de les rendes de la Fundació estan exemptes de l'impost sobre societats, ja que les rendes obtingudes es corresponen amb les activitats exemptes descrites als punts 1.a, 1.c i 2 de l'article 6 i als punts 4, 8, 9 i 11 de l'article 7 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Ingressos i despeses

Els ingressos derivats dels contractes amb clients es reconeixen en funció del compliment de les obligacions concretes amb els clients.

Els ingressos ordinaris representen la transferència de béns o serveis compromesos als clients per un import que reflecteixi la contraprestació que l'Entitat espera tenir dret a canvi d'aquests béns i serveis.

Els Altres Ingressos derivats d'un contracte es reconeixen a mesura que es produeix la transferència al client del control sobre els béns o serveis compromesos.

Els ingressos derivats dels compromisos (amb caràcter general, de prestacions de serveis) que es compleixen al llarg del temps es reconeixen en funció del grau d'avanç o progrés cap al compliment complet de les obligacions contractuals. Quan, en una data determinada, no sigui possible mesurar raonablement el grau de compliment de l'obligació, tan sols es reconeixen ingressos i la corresponent contraprestació en un import equivalent als costos incorreguts fins aquesta data.

IMMOBILITZACIONS INTANGIBLES

La composició i evolució d'aquests comptes en el decurs de l'exercici correspon al detall següent, expressat en euros:

	2024	ALTES	BAIXES/TRASP.	2025
200 Despeses de recerca i desenvolupament	20.304,59	0,00	0,00	20.304,59
202/203 Prop. intel·lectual i industrial i concessions	6.865.436,83	0,00	0,00	6.865.436,83
206 Aplicacions informàtiques	2.514.355,99	166.042,36	0,00	2.680.398,35
280 Amortitzacions	(9.213.318,82)	(62.844,07)	0,00	(9.276.162,89)
Total immobilitzat intangible net	186.778,59			289.976,88

L'import dels béns completament amortitzats al tancament de l'exercici, expressat en euros, és el següent:

	2025
200 Despeses de recerca i desenvolupament	20.304,59
202/203 Propietat intel·lectual i industrial i concessions	6.832.629,76
206 Aplicacions informàtiques	2.296.800,25
Total béns completament amortitzats	9.149.734,60

BÉNS DEL PATRIMONI HISTÒRIC

La composició i evolució d'aquests comptes en el decurs de l'exercici correspon al detall següent, expressat en euros:

	2024	ALTES	BAIXES	2025
231/233 Obres d'art i documentació bibliogràfica	97.448.446,87	2.264.796,28	0,00	99.713.243,15
Total béns del patrimoni històric / Obres d'art i documentació bibliogràfica	97.448.446,87			99.713.243,15

IMMOBILITZACIONS MATERIALS

La composició i evolució d'aquests comptes en el decurs de l'exercici correspon al detall següent, expressat en euros:

	2024	ALTES	BAIXES/TRASP.	2025
210/211 Terrenys i construccions	13.884.583,67	0,00	0,00	13.884.583,67
212 Instal·lacions tècniques, maquinària i projectes	14.722.585,42	504.617,98	0,00	15.227.203,40
215/216 Altres instal·lacions, utilatge i mobiliari	2.617.725,79	61.504,46	0,00	2.679.230,25
217 Equips informàtics i altre immobilitzat	787.721,19	74.929,87	(53.103,87)	809.547,19
281 Amortitzacions	(15.514.443,89)	(869.479,34)	52.061,52	(16.331.861,71)
Total immobilitzat material net	16.498.172,18			16.268.702,80

L'import dels béns completament amortitzats al tancament de l'exercici, expressat en euros, és el següent:

	2025
210/211 Terrenys i construccions	656.033,23
212 Instal·lacions tècniques, maquinària i projectes	5.684.281,88
215/216 Altres instal·lacions, utilatge i mobiliari	1.953.326,27
217 Equips informàtics i altre immobilitzat	445.094,96
Total béns completament amortitzats	8.738.736,34

INVERSIONS FINANCERES

Els moviments de les inversions financeres a llarg termini que han tingut lloc en el decurs de l'exercici, expressats en euros, corresponen al detall següent:

	2024	ALTES	BAIXES	2025
250 Participacions en entitats del grup / Inversions financeres permanents	535.034,12	0,00	(530.353,55)	4.680,57
293 Sanejament	(203.246,12)	0,00	203.246,12	0,00
260 Dipòsits i fiances constituïts a llarg termini	17.500,55	1.352,15	0,00	18.852,70
Total inversions financeres a llarg termini	349.288,55			23.533,27

El detall de les entitats amb participació de la Fundació és el següent:

	VALOR	FONS PROPIS		ACTIVITAT
	LLIBRES	2025	% PARTIC.	
Distribucions d'Art Surrealista, S.A.U. Torre Galatea, Pujada del Castell, 28 17600 Figueres (Girona) NIF: A17064320	4.680,57	5.109,68	100%	Serveis
Sanejament	0,00			

En compliment del que estableix l'Acord de 20 de novembre de 2003 del Consell de la Comissió Nacional del Mercat de Valors, pel qual s'aprova el Codi de conducta de les entitats sense ànim de lucre per a la realització d'inversions temporals, s'informa que la Fundació no ha dut a terme inversions financeres a curt termini durant el 2025 en valors mobiliaris i instruments financers en l'àmbit de supervisió de la Comissió Nacional del Mercat de Valors.

EXISTÈNCIES

La composició de les existències de la Fundació al tancament de l'exercici, expressada en euros, és la següent:

300/320 Existències comercials	669.902,62
390 Deteriorament de valor de les existències	(31.966,75)
Total	637.935,87

USUARIS I ALTRES DEUTORS DE L'ACTIVITAT PRÒPIA

La Fundació no manté saldos deutors amb usuaris, patrocinadors o afiliats al tancament de l'exercici. L'evolució dels saldos procedents de clients i altres deutors de l'activitat pròpia en el decurs de l'exercici, expressada en euros, ha estat la següent:

	2024	ALTES	BAIXES	2025
430 Clients	114.956,19	24.372.392,75	(24.392.593,15)	94.755,79
440/480 Altres deutors / Deutors diversos i despeses anticipades	60,0	8.213,11	(7.060,75)	1.212,36
Total	115.016,19			95.968,15

FONS PROPIS

L'evolució dels fons propis en el decurs de l'exercici, expressada en euros, ha estat la següent:

	2024	APLICACIÓ	EXCEDENT	2025
	2024	EXCEDENT	2025 i ALTRES	2025
101 Dotació fundacional / Aportació Fundador i altres	19.232.387,34	0,00	0,00	19.232.387,34
117 Reserves voluntàries / Reserves capitalitzades	98.055.752,73	7.599.808,73	0,00	105.655.561,46
129 Excedent de l'exercici	7.599.808,73	(7.599.808,73)	7.180.586,12	7.180.586,12
Total Fons Propis	124.887.948,80			132.068.534,92

Dotació fundacional / Aportació Fundador i altres

La dotació inicial suposa un patrimoni de 19.232.387,34 euros a 31 de desembre de 2025.

Reserves voluntàries / Reserves capitalitzades

El saldo del compte de reserves voluntàries i de capitalització a 31 de desembre de 2025 correspon a l'aplicació dels excedents positius d'exercicis anteriors.

SUBVENCIONS, APORTACIONS, DONACIONS I LLEGATS DE CAPITAL / APORTACIONS BÉNS

Els moviments que han tingut lloc en el decurs de l'exercici, expressats en euros, corresponen al detall següent:

	2024	ALTES	SANEJAMENT	2025
131/132 Altres subvencions, aportacions, donacions i llegats / Aportacions béns	1.279.523,61	0,00	(58.235,85)	1.221.287,76
Subvencions, aportacions, donacions i llegats / Aportacions béns	1.279.523,61			1.221.287,76

DEUTES NO COMERCIALS

Altres deutes no comercials

La composició a 31 de desembre de 2024 i de 2025, expressada en euros, és la següent:

	CURT TERMINI	LLARG TERMINI	CURT TERMINI	LLARG TERMINI
	2024	2024	2025	2025
475 Hisenda Pública creditora per IVA	86.972,41	0,00	55.731,77	0,00
475 Hisenda Pública creditora per IRPF	123.263,66	0,00	109.561,89	0,00
476 Seguretat Social creditora	109.736,81	0,00	121.811,31	0,00
173/523 Altres deutes / Prov. immob.	270.691,27	2.268.000,00	312.570,66	2.016.000,00
Total altres deutes no comercials	590.664,15	2.268.000,00	599.675,63	2.016.000,00

INGRESSOS I DESPESES

Consum de matèries primeres i altres aprovisionaments

Els consums d'existències corresponents a l'exercici, expressats en euros, s'indiquen al detall següent:

600 Compres de béns	1.320.472,31
610 Variació d'existències	11.333,87
Consum d'explotació	1.331.806,18

Despeses de personal

El detall d'aquest epígraf al tancament de l'exercici, expressat en euros, és el següent:

640 Sous i salaris	4.425.588,13
642 Seguretat Social a càrrec de l'empresa	1.321.146,29
649 Altres despeses socials	93.913,11
642/649 Total càrregues socials	1.415.059,40

La plantilla mitjana de personal, tenint en compte el percentatge treballat en el decurs de l'exercici, distribuïda per àrees de treball, ha estat la següent:

	Total
Direcció General	35,60
Museus	54,00
Comercial	13,90
Centre d'Estudis Dalinians	8,00
Restauració	5,30
TOTAL	116,80

Variació de les provisions

La variació de les provisions en el decurs de l'exercici correspon al detall següent, expressat en euros:

693 Pèrdues per deteriorament d'existències / Dotació a la provisió d'existències	0,00
793 Reversió del deteriorament d'existències / Provisió d'existències aplicada	(42.282,20)
Variació de les provisions de tràfic	0,00

Transaccions efectuades amb entitats del grup i associades

Les transaccions efectuades amb entitats del grup i associades, en euros, són les següents:

Serveis rebuts	12.000,00
Immobilitzat	6.336,72

Altres ingressos i despeses

	DESPESES	INGRESSOS
671 Resultats procedents de l'immobilitzat	(1.042,35)	0,00
746 Aportacions / Subvencions de capital traspassades al resultat i altres subvencions	0,00	177.234,15
678/778 Resultats excepcionals	0,00	19.260,14
TOTAL	(1.042,35)	196.494,29

ESDEVENIMENTS POSTERIORS AL TANCAMENT

No s'han produït fets posteriors que puguin afectar significativament els comptes anuals de la Fundació.

COMPTE DE RESULTATS ANALÍTIC

Els comptes analítics de resultats dels exercicis 2025 i 2024, expressats en euros, són els següents:

CONCEPTES	EXERCICI 2025		EXERCICI 2024	
	IMPORT	%	IMPORT	%
Ingressos de l'entitat per activitat pròpia	19.220.856,22	100,0%	19.300.403,62	100,0%
Consum d'explotació	(1.331.806,18)	-7,1%	(1.394.784,00)	-7,2%
Altres despeses d'explotació	(4.540.262,65)	-24,1%	(4.392.432,53)	-22,8%
Altres ingressos	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Despeses de personal	(5.840.647,53)	-31,0%	(5.683.260,68)	-29,4%
Resultat brut d'explotació	7.508.139,86	37,9%	7.829.926,41	40,6%
Dotacions amortitzacions immobilitzat	(932.323,41)	-4,9%	(895.772,21)	-4,6%
Variació de les provisions de tràfic	42.282,20	0,2%	39.767,13	0,2%
Resultat net d'explotació	6.618.098,65	33,1%	6.973.921,33	36,1%
Ingressos financers	367.847,86	2,0%	491.692,61	2,5%
Despeses financeres	(812,33)	0,0%	(7.156,31)	0,0%
Sanejament	0,00	0,0%	19.488,43	0,1%
Resultat de les activitats ordinàries	6.985.134,18	35,1%	7.477.946,06	38,7%
Resultats procedents de l'immobilitzat	(1.042,35)	0,0%	(350,92)	0,0%
Subvencions de capital traspassades al resultat i altres subvencions	177.234,15	0,9%	121.052,32	0,6%
Resultats excepcionals	19.260,14	2,1%	1.161,27	0,0%
Resultat abans d'impostos	7.180.586,12	38,1%	7.599.808,73	39,4%
Impost sobre societats	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Excedent de l'exercici	7.180.586,12	38,1%	7.599.808,73	39,4%

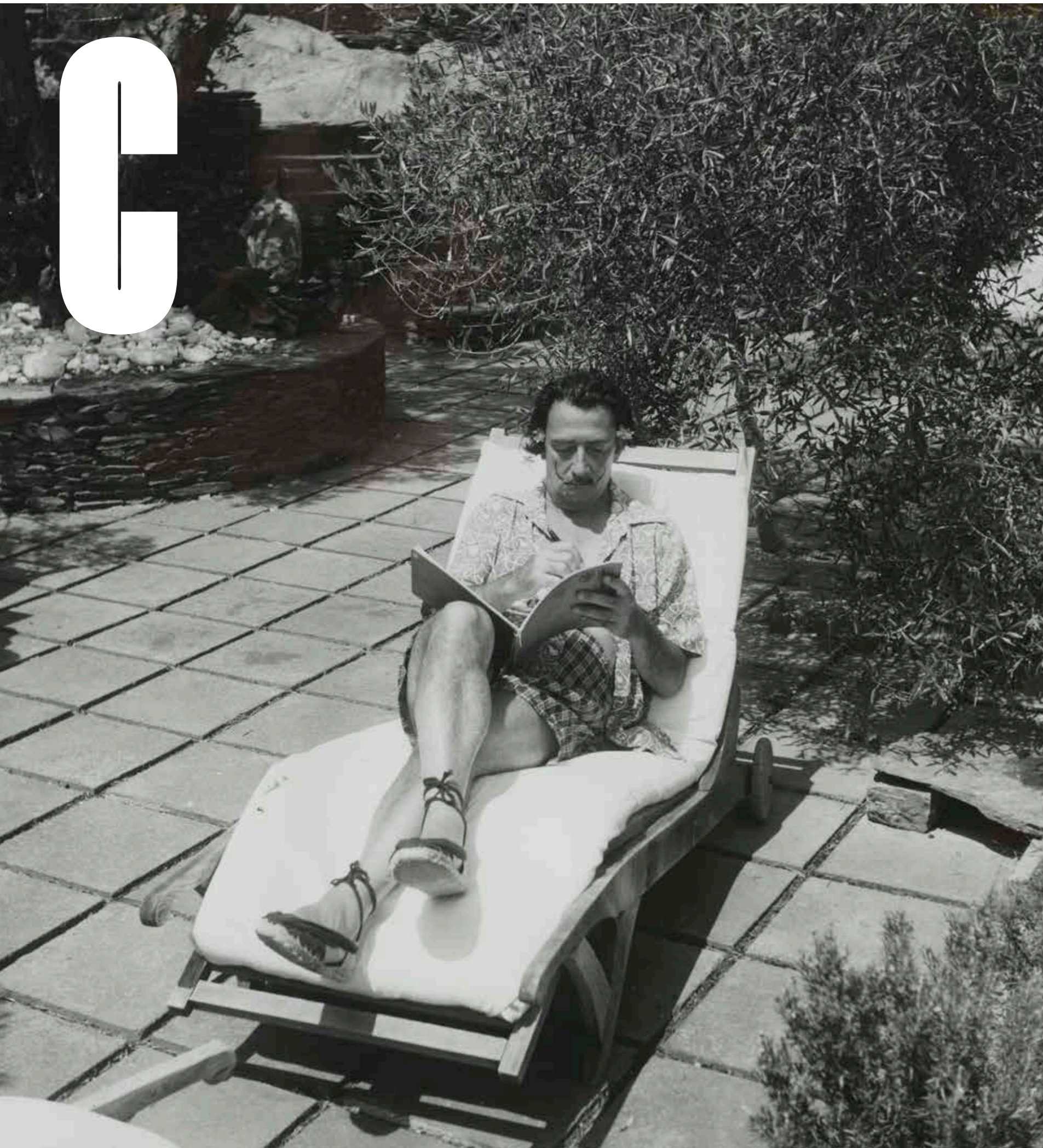
BALANÇOS DE SITUACIÓ

Els balanços de situació a 31 de desembre de 2025 i 2024, expressats en euros, són:

BALANÇOS DE SITUACIÓ A 31 DE DESEMBRE DE 2025 I 2024		
Actiu	2025	2024
Actiu no corrent	116.295.456,10	114.482.686,19
Immobilitzacions intangibles	289.976,88	186.778,59
Despeses de recerca i desenvolupament	20.304,59	20.304,59
Propietat intel·lectual i concessions	6.865.436,83	6.865.436,83
Aplicacions informàtiques	2.680.398,35	2.514.355,99
Amortitzacions	(9.276.162,89)	(9.213.318,82)
Béns del Patrimoni Històric	99.713.243,15	97.448.446,87
Immobilitzacions materials	16.268.702,80	16.498.172,18
Terrenys i construccions	13.884.583,67	13.884.583,67
Instal·lacions tècniques i maquinària	15.227.203,40	14.722.585,42
Altres instal·lacions, utilatge i mobiliari	2.679.230,25	2.617.725,79
Equips informàtics i altre immobilitzat	809.547,19	787.721,19
Amortitzacions	(16.331.861,71)	(15.514.443,89)
Inversions financeres a llarg termini / Immobilitzacions financeres	23.533,27	349.288,55
Participacions en entitats del grup	4.680,57	331.788,00
Dipòsits i fiances constituïts a llarg termini	18.852,70	17.500,55
Actiu corrent	21.512.516,09	16.746.428,07
Existències	637.935,87	606.987,54
Existències comercials	669.902,62	681.236,49
Provisions	(31.966,75)	(74.248,95)
Altres deutors	95.968,15	125.016,19
Clients per vendes i prestacions de serveis	94.755,79	114.956,19
Deutors diversos	1.212,36	60,00
Administracions públiques	0,00	10.000,00
Inversions financeres a curt termini / Inversions financeres temporals	18.212.687,90	13.759.083,64
Crèdits a entitats del grup	0,00	0,00
Cartera de valors i dipòsits a curt termini	18.212.687,90	13.759.083,64
Periodificacions	0,00	0,00
Efectiu i altres actius líquids equivalents	2.565.924,17	2.255.340,70
TOTAL ACTIU	137.807.972,19	131.229.114,26

PASSIU	2025	2024
PATRIMONI NET	133.289.822,68	126.167.472,41
FONS PROPIS	132.068.534,92	124.887.948,80
Dotació fundacional / Fons social	19.232.387,34	19.232.387,34
Reserves	105.655.561,46	98.055.752,73
Reserves voluntàries	105.655.561,46	98.055.752,73
Excedents negatius d'exercicis anteriors	0,00	0,00
Excedent de l'exercici	7.180.586,12	7.599.808,73
SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS REBUTS	1.221.287,76	1.279.523,61
Subvencions, aportacions, donacions i llegats de capital	1.221.287,76	1.279.523,61
PASSIU NO CORRENT	2.016.000,00	2.268.000,00
Deutes amb entitats de crèdit	0,00	0,00
Deutes amb entitats de crèdit	0,00	0,00
Altres creditors	2.016.000,00	2.268.000,00
Altres passius financers	2.016.000,00	2.268.000,00
PASSIU CORRENT	2.502.149,51	2.793.641,85
Deutes amb entitats de crèdit	0,00	0,00
Préstecs i altres deutes	0,00	0,00
Creditors comercials i altres comptes	1.902.473,88	2.202.977,70
Deutes per compres, prestació de serveis i altres	1.902.473,88	2.202.977,70
Altres deutes no comercials	599.675,63	590.664,15
Administracions públiques	287.104,97	319.972,88
Altres deutes	312.570,66	270.691,27
Periodificacions	0,00	0,00
TOTAL PASSIU	137.807.972,19	131.229.114,26

C



Redacció
Fundació Gala-Salvador Dalí

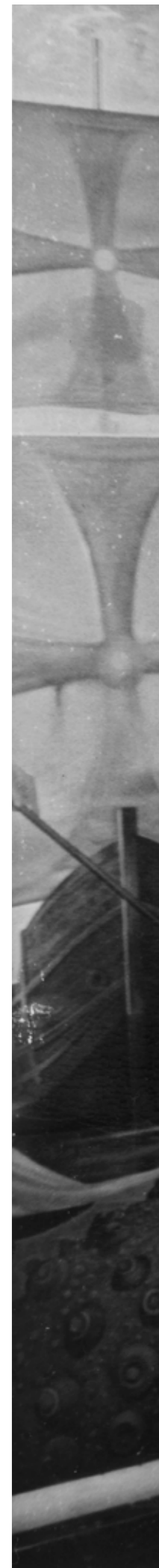
Coordinació
Imma Parada

Fotografies
Ars Magazine / Fotografia: Imagen MAS
Sara Cuadrado
Martí Dacosta
Pere Duran
Eneida Iglesias
Marc Medina
Monkeys / Fondazione Roma

Obres de Salvador Dalí
© **Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2026**
Drets d'imatge de Salvador Dalí i de Gala reservats.
Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2026

De l'edició
© **Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2026**
Tots els drets reservats

Fundació Gala-Salvador Dalí
Torre Galatea
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
<http://www.salvador-dali.org>





FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ