2025

MEMORIA ANUAL

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

ESTATUTOS DE LA FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

Objeto: artículo 4º.–

La Fundación tiene por objeto promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, proteger y defender...

FUNDACIÓ GALA SALVADOR DALÍ

MEMORIA ANUAL 2025

PRESENTACIÓN

Durante el año 2025, la Fundació Gala-Salvador Dalí ha confirmado la hoja de ruta del último lustro, al tiempo que ha emprendido nuevas iniciativas que constituyen una ampliación significativa de su perímetro de actuación. Por una parte, la Fundación ha consolidado un número de visitantes cercano al millón mediante la utilización eficiente de los recursos que lleva a cabo el equipo de gestión dirigido por Fèlix Roca. Tanto en el Teatro-Museo Dalí, como la Casa Salvador Dalí de Portlligat y el Castillo Gala Dalí de Púbol. Ello ha permitido, junto a ingresos derivados de las ventas en las tiendas, las exposiciones internacionales y otros rubros, alcanzar unos resultados económicos que garantizan el futuro de la institución y su independencia.

Por otra parte, en la segunda mitad de 2025, la Fundación ha impulsado *Platform Dalí*, un nuevo programa basado en Barcelona y dirigido por Mónica Bello, que nace con la ambición de consolidarse como un referente internacional en la intersección entre arte, ciencia y tecnología. Con este programa, que fue presentado el 2 de diciembre en La Pedrera ante más de 300 personas, la Fundación es consecuente con el propósito de explorar nuevos horizontes a partir de la obra de Dalí, impulsando la experimentación entre arte y ciencia y contribuyendo a crear nuevos modelos de colaboración entre artistas y las principales instituciones científicas de Barcelona. Este año, también, se han convocado las *Dalí Fellowship*, becas de investigación destinadas a impulsar el estudio, la reflexión y el conocimiento en torno a la obra y el legado de Dalí. A estas dos iniciativas, se ha sumado el lanzamiento, con excelente acogida, de la revista anual *Dalí News*, dirigida por Montse Aguer, directora de los Museos Dalí, e inspirada en el espíritu innovador de la publicación original que Dalí autoeditó a mediados de los años cuarenta, y que aborda temas vinculados a la cultura y la sociedad.

El año 2025 ha sido prolijo en la organización de exposiciones temporales en la estela de la celebración del cincuentenario del Teatro-Museo Dalí que tuvo lugar el año anterior. Han sido siete en total, entre las que han destacado *La Madona de Portlligat*, que volvió a Catalunya 73 años después de haber sido expuesta en Barcelona, y la de Púbol, sobre el despertar del mito de Gala. La Fundación también ha contribuido a la divulgación de la obra de Dalí con una muestra en Roma centrada en la dualidad entre revolución y tradición, así como diversas exposiciones inmersivas y préstamos a numerosos museos.

Por otra parte, la difusión de la obra y el pensamiento de Dalí ha contado con una publicación, edición de coleccionista, que supone el compendio definitivo de la obra daliniana, junto a un volumen cronológico de su obra y pensamiento. Editado por Taschen, en 10.000 ejemplares, el libro recoge la trayectoria del artista desde Figueres hasta París, sus años en América y el retorno a España, con el proyecto del Teatro-Museo Dalí como hito relevante.

Con la consolidación de los Museos, el Centro de Estudios Dalinianos, los servicios de Autenticación y Catalogación y el Educativo, así como los nuevos programas puestos en marcha en 2025, la Fundación Dalí está en condiciones de afrontar una nueva etapa. Para ello, cuenta con el compromiso activo de quienes la integran, desde su Patronato hasta su equipo profesional.

JORDI MERCADER MIRÓ
Presidente de la Fundació Gala-Salvador Dalí

01 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

12 Patronato
12 Comisiones del Patronato
13 Reuniones del Patronato y de sus comisiones
13 Comité de Dirección
13 Asociación Amics dels Museus Dalí

02 MUSEOS, EXPOSICIONES Y ADQUISICIONES

16 Museos
17 Visitantes
20 Teatro-Museo Dalí, Figueres
22 Castillo Gala Dalí, Púbol
24 Casa Salvador Dalí, Portlligat
26 Exposiciones temporales
30 Experiencias inmersivas
31 Préstamos de obra
32 Adquisiciones

03 CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN E INVESTIGACIÓN TÉCNICA

36 Conservación preventiva
38 Proyectos de restauración
39 Documentación e investigación técnica

04 INVESTIGACIÓN, CATALOGACIÓN Y PUBLICACIONES

42 Centro de Estudios Dalinianos
46 Publicaciones

05 EDUCACIÓN, ACTIVIDADES CULTURALES Y NUEVOS PROGRAMAS

50 Educación
54 Actividades culturales y nuevos programas
54 *Platform Dalí*
54 *Dalí Fellowship Programme*
54 Otras actividades culturales
57 Patrocinios
57 Galardones
58 Visitas ilustres
59 Amics dels Museus Dalí

06 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

64 Transformación digital

07 AUTENTICACIÓN, DEFENSA DE LA OBRA Y GESTIÓN DE LOS DERECHOS

68 Autenticación
68 Defensa de la obra
69 Gestión de los derechos

08 GESTIÓN COMERCIAL

72 Gestión comercial

09 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

76 Comunicación
78 Promoción

10 RECURSOS HUMANOS Y EQUIPO

82 Recursos humanos
86 Equipo

11 GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA SEGURIDAD

90 Gestión de las infraestructuras y la seguridad

A ESTUDIOS DE PÚBLICO

94 Estudios de público

B INFORME DE GESTIÓN ECONÓMICA

110 Memoria económica correspondiente al ejercicio 2025

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

PATRONATO

Presidentes de Honor
SS.MM. Los Reyes de España

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidentes
S.A.R. La Infanta Cristina de Borbón
Sr. Enrique Barón Crespo

Vocales
Sra. Montse Aguer Teixidor
Sra. Ángeles Albert de León
Sr. Màrius Carol Pañella
Sr. Josep Maria Carreté Nadal
Sra. Estrella de Diego Otero
Sr. Miguel Doménech Martínez
Sr. Javier Godó Muntañola
Sra. Sònia Hernández Almodóvar
Sr. Jordi Martí Grau
Sr. Jordi Masquef Creus
Sr. Lluís Monreal Agustí
Sra. Carmen Páez Soria
Sr. Miquel Roca Junyent
Sra. Mariona Seguranyes Bolaños
Sra. Maria Pia Seriñana Torrents
Sr. Narcís Serra Serra
Sr. Oscar Tusquets Blanca
Sr. David Vegara Figueras

Secretaria general, no Patrona
Sra. Isabella Kleinjung

COMISIONES DEL PATRONATO

Comisión Artística

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidenta
Sra. Montse Aguer Teixidor

Vocales
S.A.R. La Infanta Cristina de Borbón
Sr. Màrius Carol Pañella
Sr. Josep Maria Carreté Nadal
Sra. Estrella de Diego Otero
Sr. Jordi Martí Grau
Sr. Lluís Monreal Agustí
Sra. Mariona Seguranyes Bolaños
Sr. Oscar Tusquets Blanca

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

Comisión Económica

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidente
Sr. Jordi Masquef Creus

Vocales
Sra. Carmen Páez Soria
Sr. Miquel Roca Junyent
Sra. Maria Pia Seriñana Torrents
Sr. Narcís Serra Serra

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

Comisión de Relaciones Externas

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidenta
Sra. Ángeles Albert de León

Vocales
Sr. Enrique Barón Crespo
Sr. Miguel Doménech Martínez
Sr. Javier Godó Muntañola
Sra. Sònia Hernández Almodóvar
Sr. David Vegara Figueras

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

REUNIONES DEL PATRONATO Y DE SUS COMISIONES

El Patronato se ha reunido los días 13 de mayo y 18 de noviembre. La Comisión Artística se ha reunido los días 8 de abril y 15 de julio, mientras que las Comisiones Económica y de Relaciones Externas lo han hecho en sesión conjunta los días 11 de marzo y 16 de septiembre.

Los temas tratados y los acuerdos adoptados en las reuniones del Patronato y de sus Comisiones en el transcurso del año 2025 se han recogido en el libro de actas de la entidad.

OTROS ÓRGANOS

Comité de Dirección

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vocales
Sra. Montse Aguer Teixidor
Sr. Fèlix Roca Batllori
Sr. Andreu Claret Serra

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

Asociación Amics dels Museus Dalí

Presidente
Sr. Carles Ayats Aljarilla

Vicepresidente y tesorero
Sr. Jordi Palmada Lloret

Secretaria
Sra. Antònia Pichot Pla

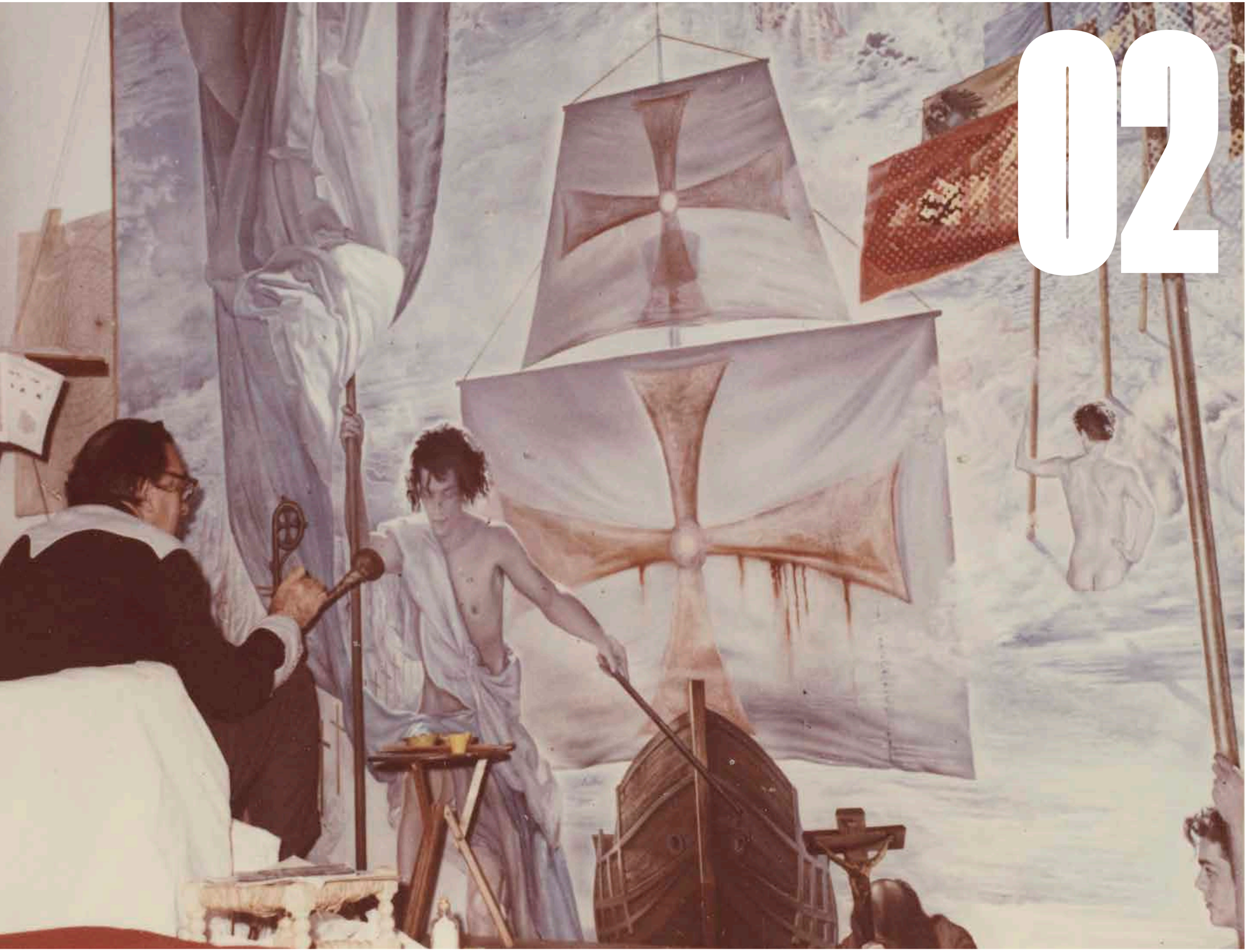
Vocales
Sra. Misse Coll Macau
Sr. Martí Dacosta Oliveras
Sra. Laura Espinosa Díaz
Sr. Pere Maset Tuègols
Sr. Enric Oliva Papiol
Sr. Santiago Oliveras Teixidor
Sr. Pascual Pesudo Castillo
Sr. Josep Playà Maset
Sra. Mariona Seguranyes Bolaños

Coordinadora
Sra. Eneida Iglesias Hernández

La Asociación Amics dels Museus Dalí es una entidad jurídica sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica propia. Colabora con la Fundació Gala-Salvador Dalí en la persecución de los objetivos fundacionales.

02

MUSEOS, EXPOSICIONES Y ADQUISICIONES



MUSEOS

Entre 1996 y 1998, la Fundación Dalí estableció los fundamentos para desarrollar un proyecto museográfico basado en los tres espacios patrimoniales que concentran buena parte de la vida y la obra del artista ampurdanés. Este proyecto dio lugar al que hoy conocemos como "Triángulo Daliniano": una experiencia que recorre el paisaje, tanto natural como humano de Salvador Dalí y que se presenta como una iniciativa cultural dedicada a la difusión de su figura y de su legado artístico.

Después de unos años marcados por oscilaciones en los flujos de visitantes, el 2025 se configura como un ejercicio de consolidación del proceso de estabilización iniciado durante el 2023. Este período de madurez institucional ha permitido reforzar las dinámicas de los Museos Dalí y proyectarlos con más solidez hacia los próximos retos. En este contexto, las tres sedes han mantenido una afluencia notable, consiguiendo un total de 945.944 visitantes. De esta cifra global, destacan los 710.297 isitantes del Teatro-Museo Dalí, reafirmando su posición como núcleo central de la oferta museística. Por su lado, la Casa-Museo Salvador Dalí de Portlligat ha recibido 165.218 visitantes y el Castillo Gala Dalí de Púbol ha acogido 70.429. En términos económicos, la venta de entradas ha generado unos ingresos de 13.576.385 €, que corresponden al 69,92% de los ingresos totales de la Fundación.

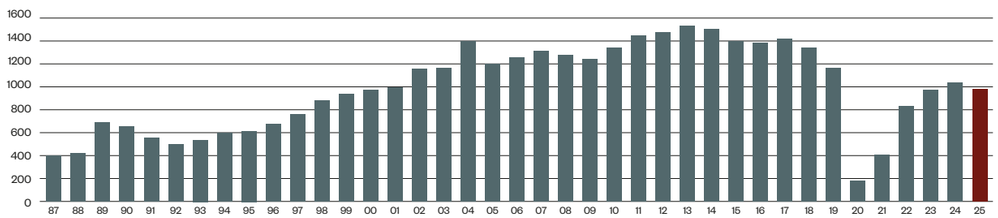
LOS MUSEOS DALÍ HAN RECIBIDO

945.944

VISITANTES

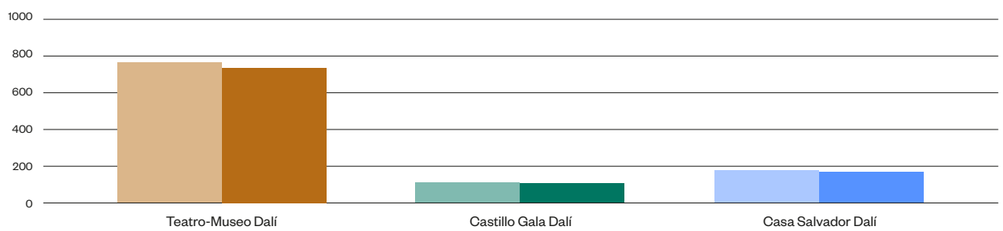
MUSEOS DALÍ

Número de visitantes (en miles). Evolución período 1987-2025



MUSEOS DALÍ

Número de visitantes totales (en miles) por museo. 2024-2025



VISITANTES

Este 2025 ha sido el año de la creación e implementación de la nueva Área de Públicos, integrada dentro del departamento de Servicio Educativo, Programas Públicos y Operaciones. Se estructura a partir de tres ámbitos de trabajo: el Servicio Educativo, el de Mediación y Públicos y el de Producto y Gestión de Reservas. Uno de los objetivos principales es velar por la calidad de la visita y disponer de una carta de servicios de mediación global para los tres Museos Dalí, fundamentada en la rigurosidad científica y la atracción de lo lúdico y estimulante, así como en la complementariedad de las tres sedes. Este área trabaja de forma cooperativa con el área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con un objetivo claro de facilitar el acceso a personas en situación de vulnerabilidad. Asimismo, el área se entiende como una herramienta de trabajo transversal con el resto de departamentos de la Fundación.

La iniciativa se inscribe plenamente en una línea estratégica de la Fundación Dalí, orientada a fortalecer su función como referente cultural, a acercar nuevos públicos y, al mismo tiempo, a establecer vínculos con la comunidad para expandir el significado de la obra de Salvador Dalí más allá de los propios recintos.

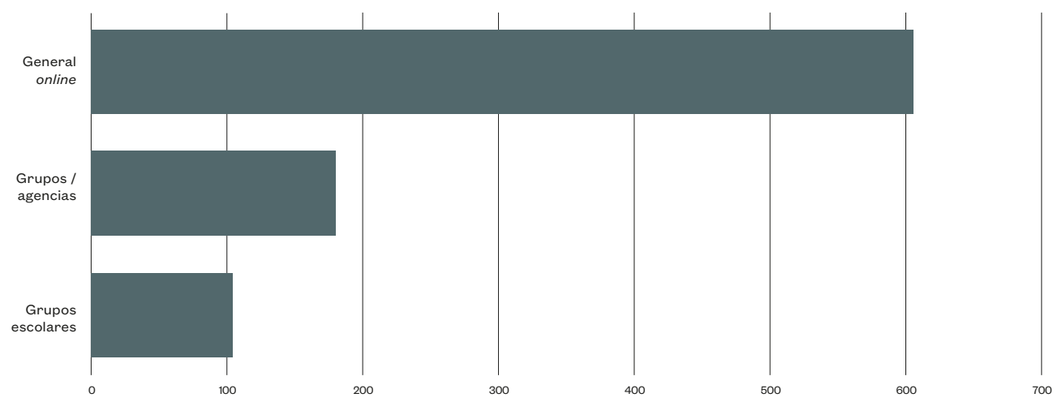
Producto y Programación de Reservas

Con la voluntad de diversificar la oferta, el 2025 ha visto la creación del nuevo producto "Regala Dalí", que permite al usuario la adquisición de entradas regalo para los tres recintos. Desde un punto de vista de los productos mayoritarios —general *online*, grupos/agencias y escolares— muestra el resultado derivado de la colaboración con el tejido de agencias y operadores culturales. 607.264 visitantes han escogido el producto general *online*. Por otro lado, el público escolar presenta también un volumen destacable, con un total de 101.667 alumnos de todo el mundo. 180.268 personas han optado por el producto grupos/agencias.

El gráfico de canales de venta confirma los patrones y las dinámicas de años anteriores. Se sigue con la disminución de venta en la taquilla física de los museos, y un crecimiento notable de la venta *online* y de gestión interna. En cuanto a la composición de colectivos, el público general sigue siendo el mayoritario, aunque se identifica una tendencia ascendente en los segmentos de familias, estudiantes y personas jubiladas. Paralelamente, el número de visitantes vinculados a programas de RSC experimenta un aumento significativo, atribuible directamente a la entrada en funcionamiento de la colaboración con la plataforma Apropa Cultura, como se describe en el capítulo 10.

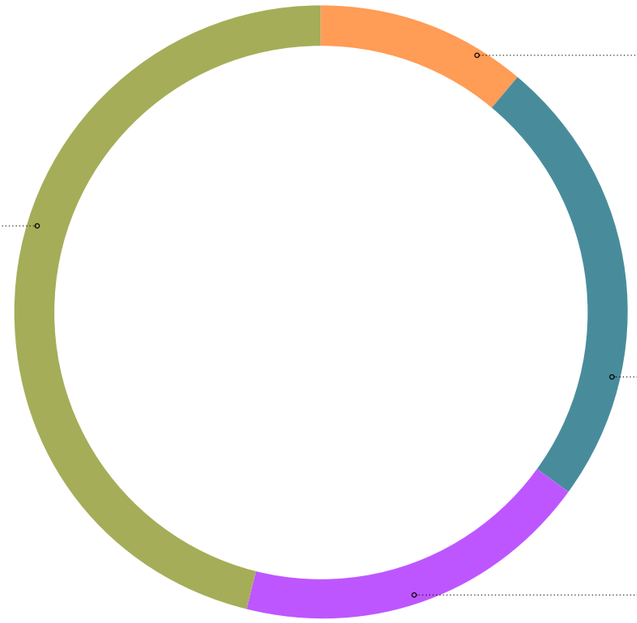
MUSEOS DALÍ

Producto: general *online*, grupos / agencias y grupos escolares (en miles)



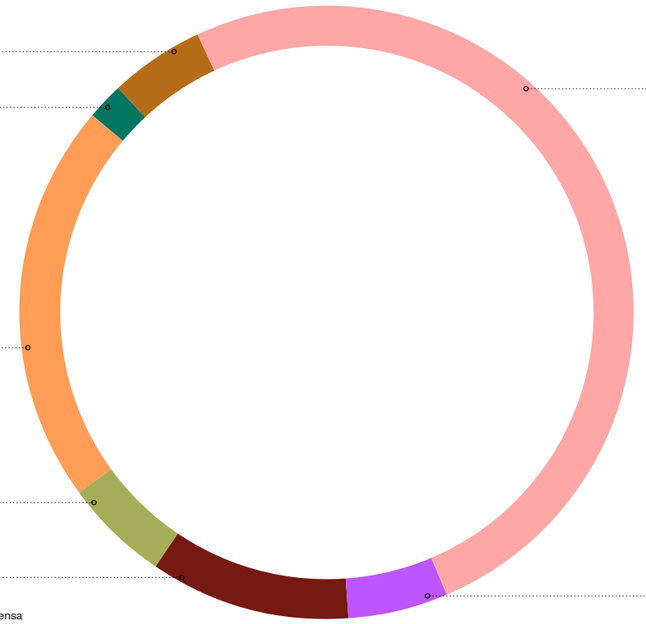
MUSEOS DALÍ

Canales de venta

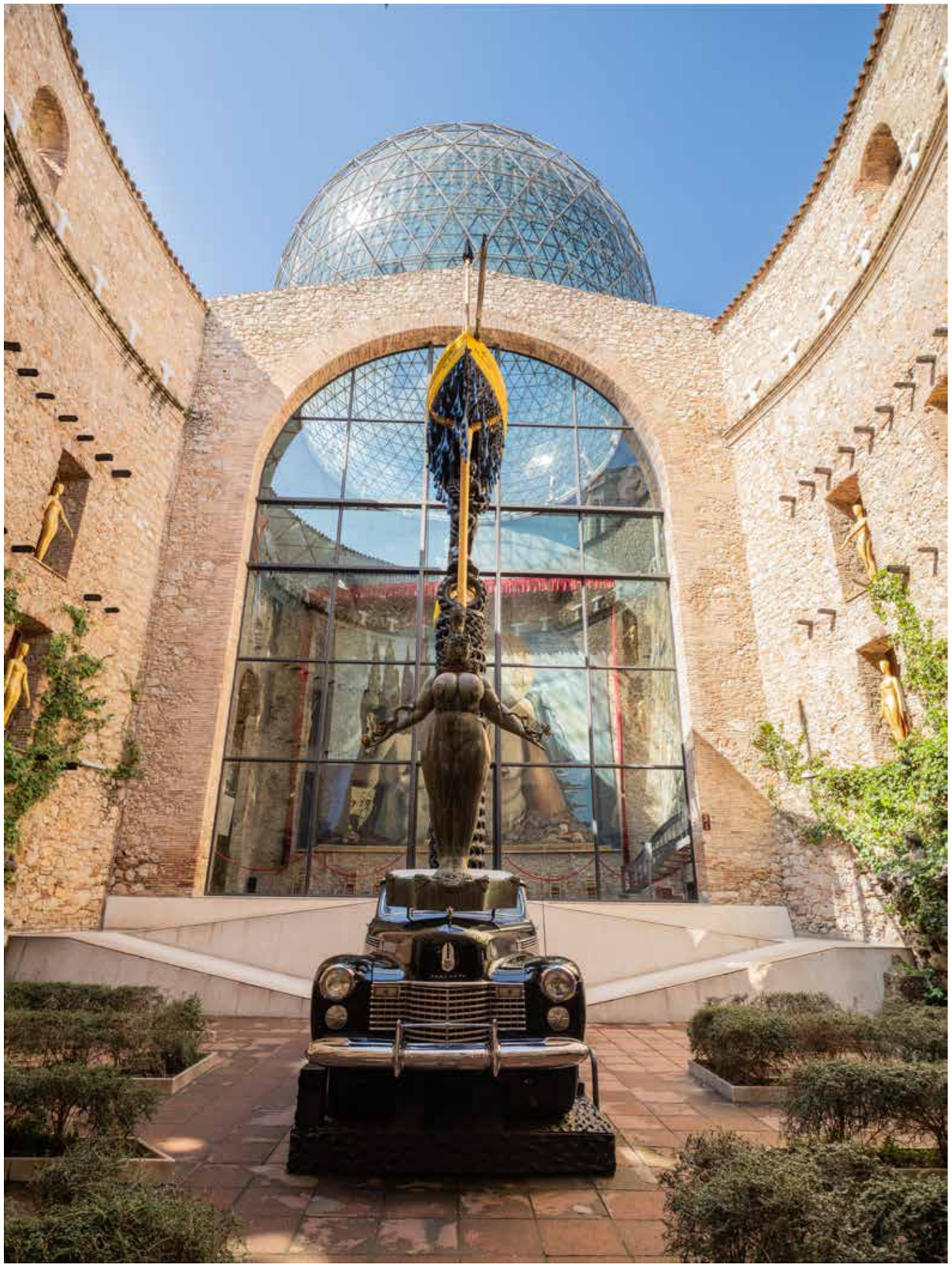


MUSEOS DALÍ

Ventas por colectivo



* Menores de 9 años, tour leaders y prensa



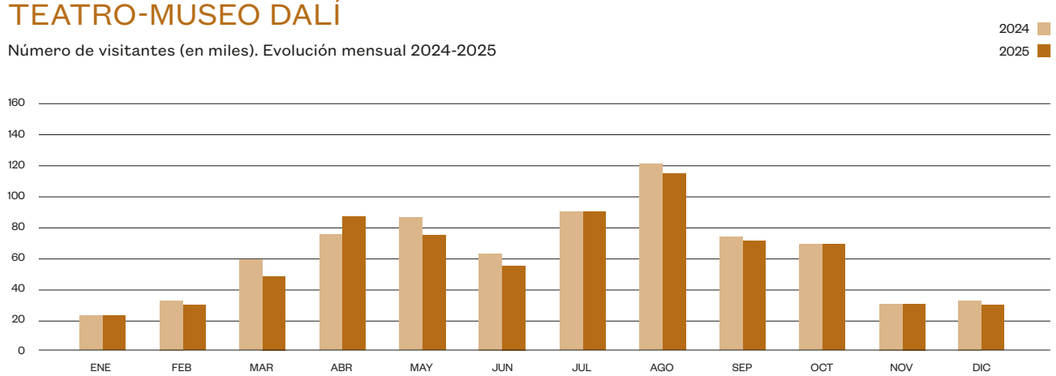
TEATRO-MUSEO DALÍ FIGUERES

El Teatro-Museo Dalí ha cerrado el ejercicio 2025 con un total de 710.297 visitantes. La afluencia presenta una marcada estacionalidad. La temporada baja concentra aproximadamente el 71,9% del público anual, mientras que la temporada alta —correspondiente a los meses de julio y agosto— representa el 28,1% restante.

En cuanto a la composición del público, el museo registra un claro predominio del visitante individual, que llega hasta los 460.978 usuarios. Por su lado, 98.270 visitantes han accedido a través de grupos escolares y 151.049 visitantes a través de agencias y distribuidores, reforzando el peso del sector en la captación de público y en la dinamización del flujo turístico hacia este museo.

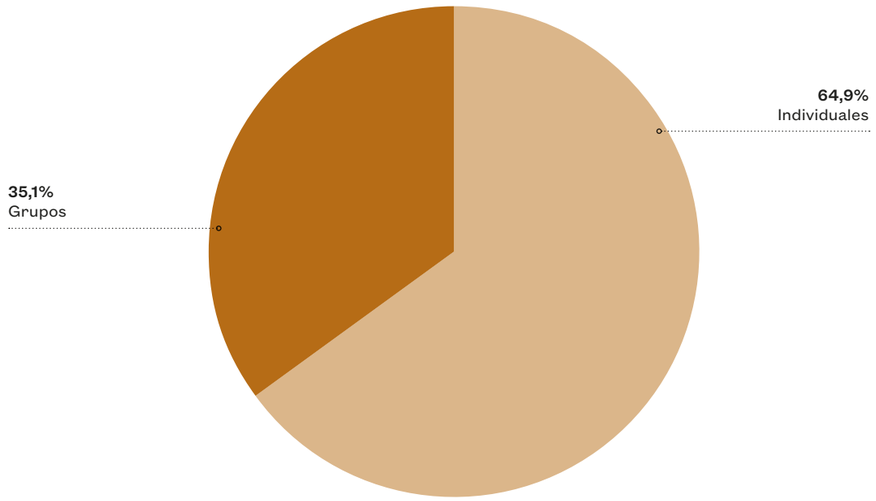
TEATRO-MUSEO DALÍ

Número de visitantes (en miles). Evolución mensual 2024-2025



TEATRO-MUSEO DALÍ

Tipología de visitante

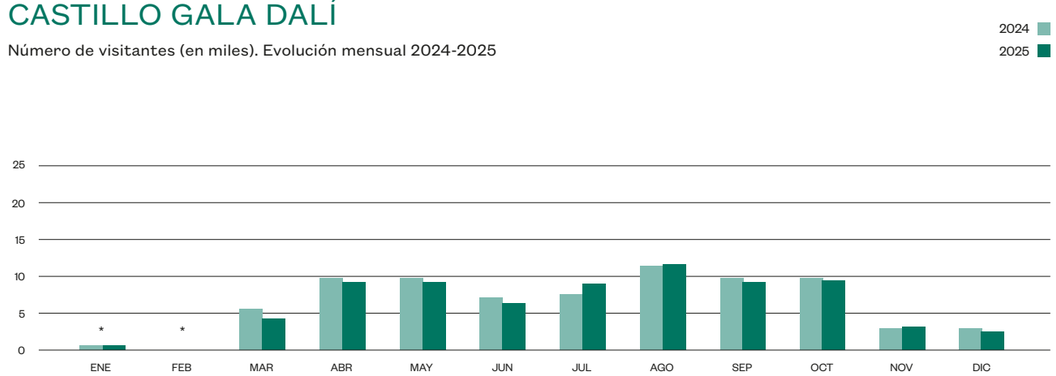


CASTILLO GALA DALÍ, PÚBOL

Este equipamiento ha registrado 70.429 visitantes, lo que evidencia su perseverancia como espacio de alta carga simbólica y de atracción creciente. La distribución temporal de las visitas reproduce fielmente el patrón observado en el resto de recintos: 72,1% durante la temporada baja y 27,9% en el período estival. La segmentación del público revela una preeminencia del visitante individual, con 52.700 accesos, mientras que 17.729 personas lo han hecho mediante agencias y distribuidores.

CASTILLO GALA DALÍ

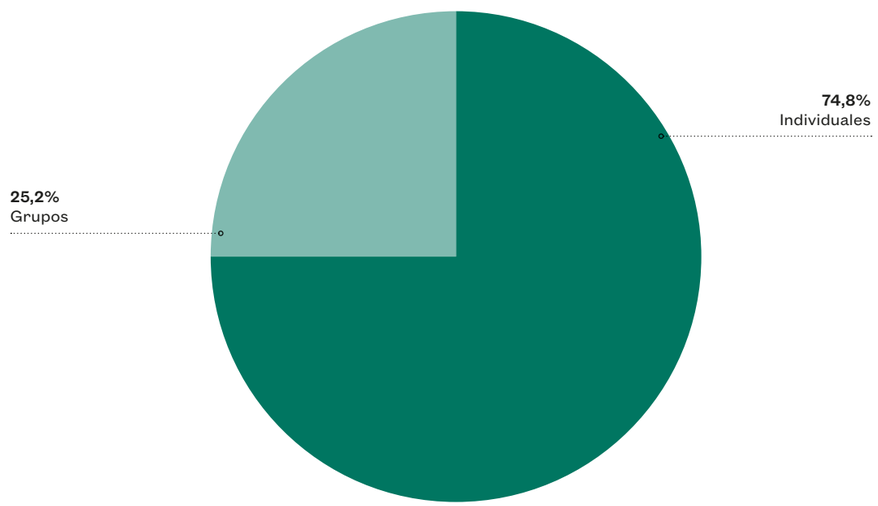
Número de visitantes (en miles). Evolución mensual 2024-2025



* El Castillo está cerrado al público del 7 de enero al 27 de febrero. Visitas extraordinarias de grupos a puerta cerrada

CASTILLO GALA DALÍ

Tipología de visitante

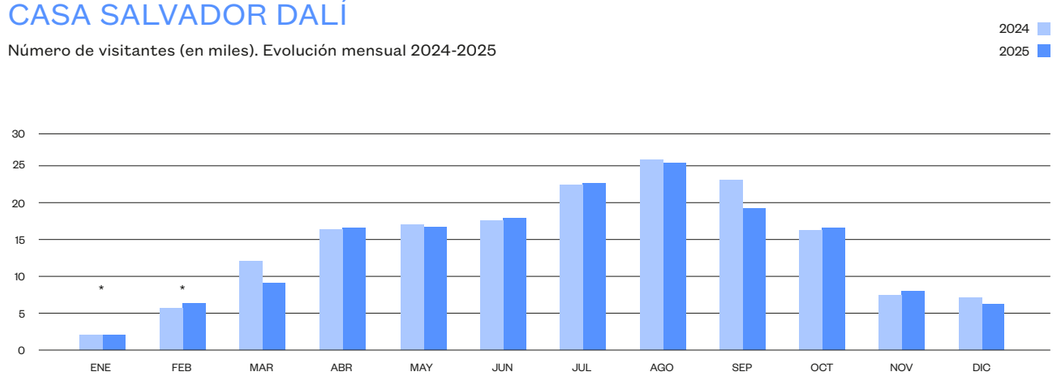


CASA SALVADOR DALÍ, PORTLLIGAT

La sede de Portlligat ha recibido 165.218 visitantes. Este flujo sostenido refleja la singularidad de un espacio que, a pesar las restricciones logísticas, sigue suscitando un interés extraordinario. La temporada baja concentra el 70,7% de las visitas, mientras que la temporada alta representa el 29,3% restante. En cuanto a tipología de visita, 150.331 visitantes han accedido a través de agencias y distribuidores y 14.887 han accedido a título individual. Del total de visitantes, un 24,3% ha optado por patios y olivares.

CASA SALVADOR DALÍ

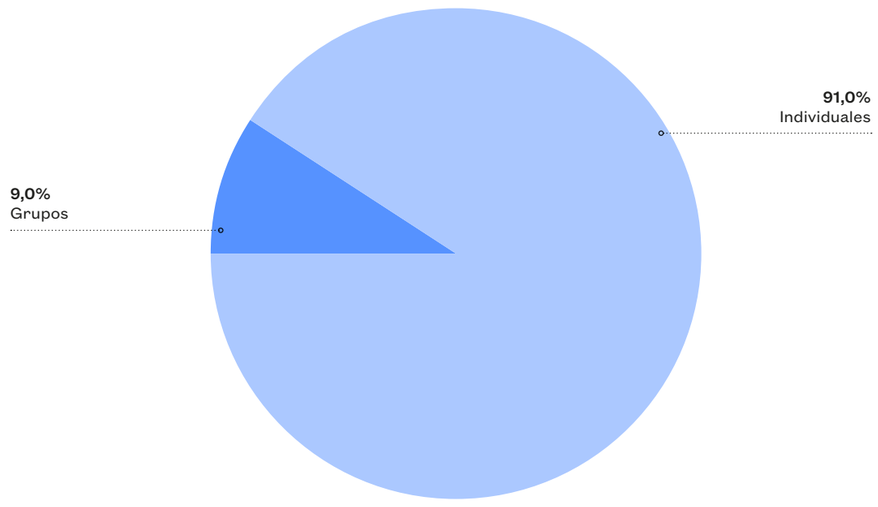
Número de visitantes (en miles). Evolución mensual 2024-2025



* La Casa está cerrada al público del 7 de enero al 11 de febrero

CASA SALVADOR DALÍ

Tipología de visitante



EXPOSICIONES TEMPORALES

EXPOSICIONES PROPIAS

Han continuado las muestras inauguradas en 2024 en el marco de la conmemoración del 50º aniversario del Teatro-Museo Dalí, centradas en la contemplación y la mirada como eje en el vínculo entre obra y espectador. Las exposiciones y publicaciones han profundizado en la construcción de una historia del arte daliniana y en la génesis del museo.
Los proyectos expositivos se conciben, diseñan y producen en el Área Artística —CED y departamento de Conservación y Restauración—. Su ejecución y difusión cuentan con el apoyo de Dirección General, concretamente de las áreas de Museos, Programas Públicos, Servicio Educativo, Derechos y Promoción. Los comisariados científicos son responsabilidad de Montse Aguer con la asistencia de Maria Carreras y la participación de cada especialista: la pintura corresponde a Carme Ruiz; la documentación y fotografía, a Rosa M. Maurell y Clàudia Galli; la obra tridimensional, a Laura Bartolomé; la indumentaria, a Bea Crespo; la audiovisual, a Lucia Moni y la obra gráfica, a Juliette Murphy.

El aparato fotográfico blando: una visión daliniana

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
23/09/2024 - 31/08/2025

La exposición presenta 27 reproducciones que recorren cronológicamente los referentes artísticos de Dalí y exploran la faceta del artista como visitante de museos. A través de este itinerario se revela cómo conforma su mirada, que definía como un "aparato fotográfico blando", y se invita al público a reflexionar sobre el museo como espacio de aprendizaje y creación.

El nacimiento de las angustias líquidas

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
23/09/2024 - 31/08/2025

Pintura de pequeño formato influenciada por Johannes Vermeer, que evidencia el interés compartido por el estudio de la luz, mediante la fotografía en el caso de Dalí y la cámara oscura en el de Vermeer, y dialoga con las exposiciones adyacentes dedicadas a la contemplación y a los maestros predilectos.

Mis pintores predilectos: Velázquez, Vermeer y Rafael

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
23/09/2024 - 31/08/2025

La muestra reúne 14 obras que reflejan la admiración de Dalí por Diego Velázquez, Johannes Vermeer y Rafael. Incluye material de archivo, fotografías, manuscritos y libros intervenidos, y una pieza audiovisual testimonio de esta fascinación a través de su propia voz. La dirección audiovisual ha ido a cargo de David Pujol.

El Teatro-Museo Dalí: un organismo vivo

Ante-cripta del Teatro-Museo Dalí
Desde el 23/09/2024

La muestra fotográfica permanente sobre el Teatro-Museo Dalí recorre cronológicamente el proceso de creación y construcción del museo hasta su inauguración en 1974 y las intervenciones posteriores del artista. Con unas cincuenta piezas expuestas, entre dibujos, fotografías de Melitó Casals "Meli" y un audiovisual, se pone de manifiesto la implicación de Dalí en su última gran obra y se ofrece una visión profundizada de su proceso creativo.

La Madona de Portlligat. Una explosión onírica

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
17/09/2025 - 22/02/2026

La Madona de Portlligat (*c*. 1950), obra clave en la transición de Dalí hacia la mística nuclear, llega al Teatro-Museo Dalí prestada por el Museo de Arte de Fukuoka, Japón. La última vez que se vio en España fue en 1952 en Barcelona y Madrid. La exposición presenta la pieza en diálogo con fotografías poco conocidas de Mark Kauffman, que documentan su primera aparición pública en 1950 en la Carstairs Gallery de Nueva York. Además, se presenta un audiovisual creado para la ocasión —también disponible en la sección web— que contextualiza el retorno de Dalí a Portlligat después del exilio americano y su giro hacia una iconografía que integra ciencia, religión y tradición clásica.

El proyecto pone el acento en el proceso que lleva a Dalí a realizar las dos versiones de *La Madona de Portlligat* (1949 y *c*. 1950) y en el papel central de Gala. Los elementos levitantes y los símbolos recurrentes —el huevo, la concha, los erizos de mar o el pan— reflejan la voluntad de Dalí de representar la desintegración de la materia y de unir materia y espíritu. La exposición ofrece así una visión amplia de un momento decisivo en su trayectoria, la mística-nuclear, combinando la fuerza icónica de la obra con una lectura que dialoga con los referentes renacentistas que le inspiran.

Alice's Adventures in Wonderland

Tercer piso del Teatro-Museo Dalí
28/11/2024 – 15/12/2025

Se muestra una serie de 13 ilustraciones de Dalí del libro de Lewis Carroll de 1865, en la edición de lujo de 1969. La sintonía del artista con la obra de Carroll se expresa con ilustraciones reproducidas en aguafuerte y fotolitografía offset, realizadas en plena época Pop art.

El despertar del mito: Gala Dalí

Castillo Gala Dalí, Púbol
20/03/2025 – 07/01/2026

En cuanto a Púbol, se ha presentado una exposición de síntesis del ciclo celebrado en colaboración con la Roca Village. Reúne algunos de los diseños más relevantes de Gala, acompañados de fotografías y de una selección de accesorios, algunos de los cuales se exponen por primera vez. La muestra se centra en el papel esencial que la moda tiene en la puesta en escena mediática de Gala. La investigación en los fondos de indumentaria conservados por la Fundación Dalí ha permitido trazar diálogos con fotógrafos, diseñadores y creadores que han tenido un peso significativo en el mundo de la moda y en la trayectoria de Gala y Salvador Dalí.

EXPOSICIONES EN OTRAS SEDES

Dalí. Rivoluzione e tradizione
Museo del Corso – Polo museístico
Palazzo Cipolla, Roma
17/10/2025 – 01/02/2026

La exposición pone de manifiesto cómo la trayectoria de Salvador Dalí oscila entre revolución y tradición. Desde los inicios, con su presentación en las Galeries Dalmau en 1925, hasta la voluntad, en los años cuarenta, de convertirse en un clásico, Dalí establece un diálogo, vinculado al Cubismo y a Pablo Picasso, una constante junto con la influencia de sus maestros predilectos Diego Velázquez, Johannes Vermeer y Rafael, que marcan la evolución de su obra. La muestra incluye préstamos del Museo Reina Sofía, el Thyssen-Bornemisza, el Museo Picasso de Barcelona y las Gallerie degli Uffizi de Florencia. Ha sido promovida por la Fondazione Roma en colaboración con la Fundación Dalí, con el apoyo de MondoMostre y el patrocinio de la Embajada de España en Italia.

EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Desafío Dalí
Real Círculo Artístico, Barcelona
13/06/2024 – 15/01/2025

Este proyecto permite una inmersión personal en el universo daliniano a través de una experiencia didáctica diferente. Un viaje sensorial y multimedia que envuelve al espectador y que se extiende más allá de la visita, en un nuevo concepto de experiencia vivencial.

PRÉSTAMOS DE OBRA

Surréalisme
Centro Pompidou, París
04/09/2024 – 13/01/2025
Se presta una pintura

Presenta una inmersión en la efervescencia del Surrealismo con un recorrido cronológico y temático que combinan las figuras literarias inspiradoras como el Conde de Lautréamont, Lewis Carroll y el Marqués de Sade, con los grandes ejes poéticos del movimiento.

1924. Otros surrealismos
Fundación Mapfre, Madrid
06/02/2025 – 11/05/2025
Se prestan dos pinturas, dos objetos, un manuscrito, cinco fotografías y dos monografías

Con motivo del centenario del *Primer manifiesto del surrealismo* (1924) de André Breton, se analiza la recepción del manifiesto en España, el impacto del movimiento en el país y el papel de las mujeres, con Gala Dalí como figura central. Comisariada por Estrella de Diego, va más allá del Surrealismo español para incorporar a artistas y a discursos poco conocidos.

El Garrigal.
El barri dels oblidats de Figueres
Museu de l'Empordà, Figueres
26/04/2025 – 02/11/2025
Se presta una pintura

El Garrigal de Figueres fue uno de los barrios humildes más vivos y concurridos del país. Famoso por su relación con la prostitución y por la presencia de una antigua y arraigada comunidad gitana, se convirtió en motivo de inspiración de diversos artistas.

Los Mundos de Alicia.
Soñar el país de las maravillas
CaixaForum Barcelona, Madrid y Zaragoza
17/10/2024 – 01/02/2026
Se presta una pintura

Ofrece una visión amplia sobre el impacto en el imaginario colectivo de los libros protagonizados por Alicia. El alcance de su influencia cruza generaciones de artistas y disciplinas como la moda, el teatro, el cine, la fotografía o la ciencia.

Miró i els Estats Units
Fundació Joan Miró, Barcelona
10/10/2025 – 22/02/2026
Se presta una pintura

Se plantea un diálogo intergeneracional entre Miró y artistas clave del arte del siglo XX. La muestra reinterpreta su legado situando a los Estados Unidos como eje de su evolución, y reivindica el papel de varias mujeres artistas en este contexto.

Don Quichotte.
Histoire de fou, histoire d'en rire
MUCEM, Marsella
15/10/2025 – 30/03/2026
Se prestan seis dibujos y una litografía

Se revisa *El Quijote* desde su dimensión cómica y popular. Destaca su carácter paródico y el juego entre ficción y realidad. Muestra cómo la obra ha encarnado inquietudes modernas como el ideal imposible o el heroísmo del fracaso. También resalta su influencia en diferentes ámbitos artísticos y en la cultura cuotidiana.

Picasso Memoria y Deseo
Museo Picasso, Málaga
14/11/2025 – 12/04/2026
Se presta una pintura

Se centra en la Europa de los 1920 y 1930 marcada por contradicciones entre progreso y violencia, emancipación y autoritarismo. Analiza cómo el arte moderno se difundió socialmente mientras era cuestionado por los nuevos regímenes políticos. La muestra refleja el choque entre la herencia del pasado y el impulso de transformación.

MEMORIA ANUAL 2025

ADQUISICIONES

El conocimiento de la colección conservada en la Fundación Dalí permite identificar las necesidades a la hora de adquirir piezas, teniendo en cuenta las etapas de la trayectoria artística de Dalí. Se realiza un seguimiento exhaustivo y constante de las casas de subastas de Europa y los Estados Unidos. En 2025 destaca la compra de un ejemplar de *Les Songes Drôlatiques de Pantagruel* de 1973, una carpeta con 25 litografías en blanco y negro inspiradas en *Les horribles et épouvantables fais et prouesses du tres renommé Pantagruel Roi des Dipsodes*, el primer libro de François Rabelais (1483 o 84 – 1553), escritor francés y humanista del Renacimiento, bajo el pseudónimo de Alcofribas Nasier, publicado en 1532.

Se ha adquirido también una carpeta de Flora Dalinae (1968), con 10 estampas a todo color de técnica mixta —grabado y estarcido— basadas en el *Musée d'Histoire Naturelle*, una serie de pinturas de Pierre-Joseph Redouté.

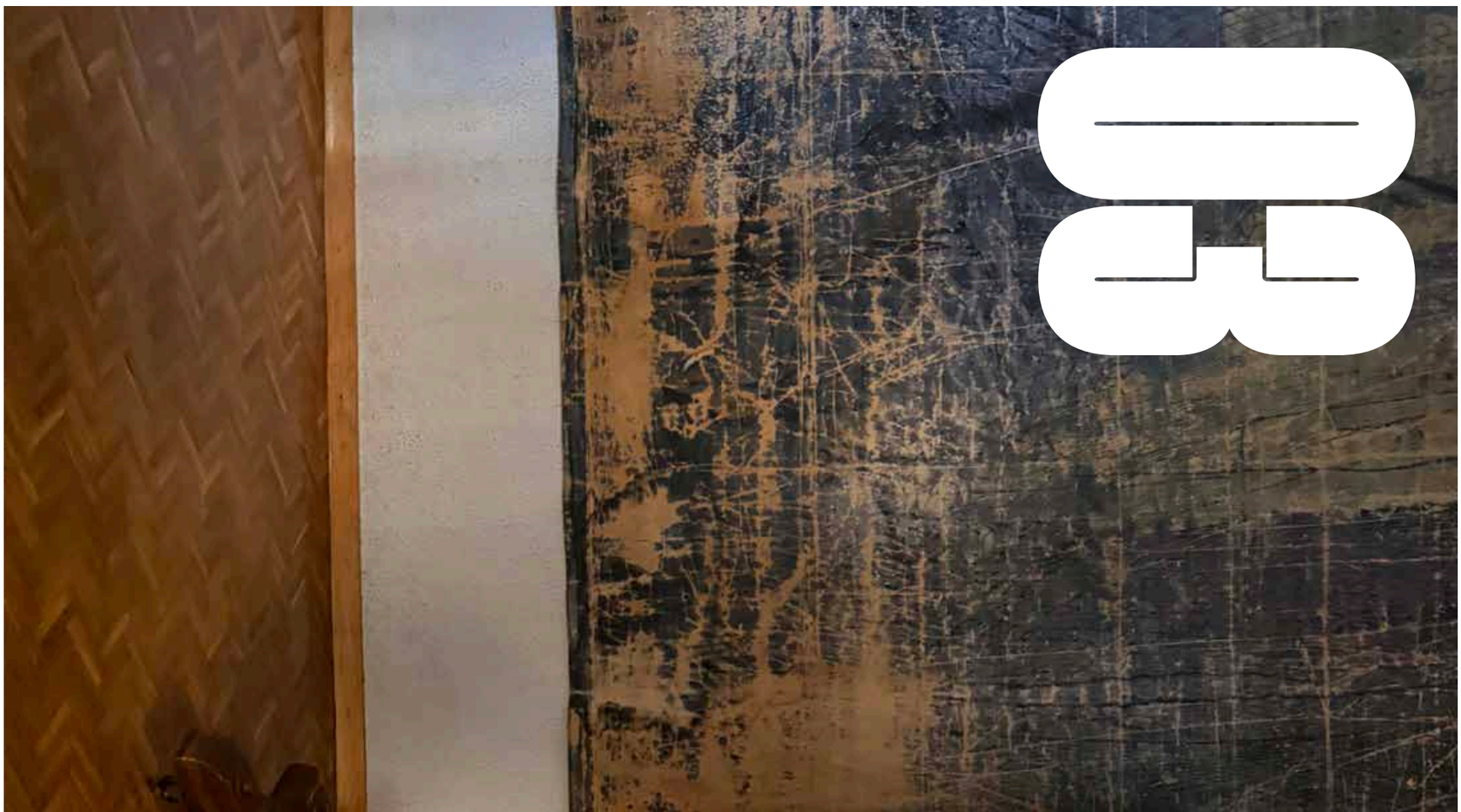
La colección de pintura se ha ampliado con *Depart. Homenaje al Noticiario Fox* (1926), un óleo sobre madera del período de formación que refuerza el relato sobre la evolución del imaginario del artista hasta su consolidación como figura clave del Surrealismo.

En el marco de la investigación en torno a Dalí y la moda, se han incorporado unas gafas diseñadas por André Courrèges para la colección primavera-verano de 1965, pieza vinculada a la escenificación mediática y a la dimensión performativa del artista en los sesenta. También se han adquirido ejemplares de *Vogue* con colaboraciones de Dalí y el fotógrafo Horst P. Horst. Asimismo, se ha comprado documentación que apoyará los proyectos expositivos de 2026 en Púbol y Milán como son revistas de moda, *Vogue* entre otras, libros especializados y revistas de época, ampliando de manera significativa los fondos.

También cabe mencionar 13 diapositivas a color de Dalí en Portlligat, de 1957, del fotógrafo de origen alemán Eric Andres procedentes de su hijo, Hans J. Andres. Igualmente, se han adquirido sus derechos universales de explotación.

En cuanto a donaciones, debe destacarse la de Montserrat Iturrioz consistente en un conjunto de 26 fotografías de Dalí y Gala en Portlligat, obra del fotógrafo Agustí Centelles. Los fondos incluyen 15 copias de época con sus respectivos negativos originales, así como 11 copias actuales realizadas a partir de negativos de época.

CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN E INVESTIGACIÓN TÉCNICA



La función principal de este departamento es preservar la obra daliniana conservada en los tres Museos Dalí, así como estudiar su técnica artística. Con esta finalidad, se analiza, investiga, planifica y lleva a cabo los aspectos relacionados con la conservación preventiva, la restauración y la investigación de los materiales.

CONSERVACIÓN PREVENTIVA

La conservación preventiva se encarga de anticiparse a la degradación de la obra de arte y de facilitarle un entorno estable y seguro. La variedad y singularidad de las colecciones, junto con la complejidad de las instalaciones, exigen estrategias de intervención específicas, basadas en conocimientos científicos y técnicos, y en una colaboración interdisciplinaria imprescindible. En 2025 se ha seguido con el programa anual, que incluye la mejora constante de las condiciones de exhibición, el plan de revisión y limpieza, las intervenciones puntuales y la planificación y coordinación de procesos. En cuanto a la conservación en las Reservas, se ha apoyado el proyecto de digitalización, que incluye la mejora de los espacios donde se ubican los fondos del Archivo Histórico. Como cada año, se realiza el seguimiento de los parámetros climáticos, de luz y el control de plagas.

TEATRO-MUSEO DALÍ, FIGUERES

Dentro del programa de intervenciones de seguimiento y control, destaca el plan de limpieza de las instalaciones y esculturas que, debido a la gran afluencia de público y a las características del museo, requieren una atención especial. Destacan la limpieza de la tela *Torero Alucinógeno* y la del marco de la obra *Roger y Angélica* que, situados en la Cúpula a gran altura, precisan el uso de un andamio. Por otro lado, la limpieza de obras delicadas como *Paisaje del Empordà* situada en el Salón Noble, la mandíbula de tiburón con flores o el esqueleto de gorila comportan una meticulosidad y dedicación específicas.

Se ha hecho un seguimiento especial de las esculturas e instalaciones situadas en el exterior del Museo, como el bronce *Homenaje a Newton* —cuya pátina se limpia periódicamente— o los maniquíes del interior del Cadillac, en el Patio, uno de los cuales ha sido restaurado.

En el caso de las obras sobre papel, ha finalizado el último tramo de la restauración de los seis grabados de la serie de obra gráfica *Hommage à Quevedo*, ubicada en el Palacio del Viento.

CASTILLO GALA DALÍ, PÚBOL

Se ha iniciado una gran actuación en el Salón de los Escudos. Con motivo de la renovación del barniz del suelo, se han retirado los objetos y se han llevado a cabo tareas de conservación preventiva, restauración y documentación. A destacar la acción realizada a las dos leonas de madera, los jarrones modernistas del altar y la mejora del sistema de sujeción de la pintura de Gala sobre plancha de metal. Se ha restaurado la cabecera y el mantel del altar que ha comportado un proceso de restauración complejo. Por otro lado, se ha seguido con la línea de la conservación preventiva y restauración de la indumentaria, con ocasión de la exposición temporal, como es la documentación, el fotografiado y el *mannequinage*.

CASA SALVADOR DALÍ, PORTLLIGAT

Se ha incidido en dos dinámicas diferenciadas: la casuística de la obra expuesta en el exterior y la de los elementos artísticos y ornamentales del interior. Se realiza control ambiental, de estado de conservación y de presentación. Se han restaurado una decena de piezas, se ha completado la segunda fase de la *Cabeza de Venus* ubicada en la terraza de la Biblioteca. Se han recuperado las capas originales de la escultura *Ilisos de Fidias* del Patio de las Tazas y reconstruido el Cangrejo enyesado —que estaba deteriorado— del sector Barbacoa. En el interior, se ha intervenido la silla de fundas de bombilla, el Arcabuz del oso, el Reloj-caracol de Tiffany's, entre otros. Estas intervenciones se acompañan de un informe de tratamiento, investigación y memoria gráfica.

CONSERVACIÓN DE LA COLECCIÓN DURANTE LA MANIPULACIÓN, EL TRASLADO Y LA EXPOSICIÓN

Con el objetivo de minimizar el riesgo que comportan los préstamos de obras de arte, se siguen unos protocolos específicos y se llevan a cabo diversos procesos para garantizar las condiciones de conservación: el examen de la idoneidad –que depende del estado de conservación–, el estudio de los *Facility Reports*, la revisión del estado de conservación, la elaboración de informes de condición a la salida y llegada y la supervisión y control de los embalajes, transportes y sistemas de presentación. En 2025, destacan la actualización de la base de datos de gestión de obra con 135 informes técnicos de viaje y *mappings* relacionados con las exposiciones, así como diversos viajes en calidad de correo. El proyecto más relevante ha sido la exposición de Roma, que ha desplazado pinturas de gran formato, para algunas de las cuales se han mejorado los marcos. Debe ponerse de relieve la exposición del Teatro-Museo de la pintura *La Madona de Portlligat*, con una gran operativa de movimiento debido a sus dimensiones (275,3 x 209,8 cm). También se han efectuado préstamos al MUCEM de Marsella, a la Fundació Miró de Barcelona y al Museo Picasso de Málaga. Finalmente, la muestra temporal del Castillo de Púbol ha incluido 19 piezas de indumentaria, complementos y bisutería personal de Gala.

PROYECTOS DE RESTAURACIÓN

Destaca el proyecto integral del conjunto escultórico *Monstruos grutescos*, de grandes dimensiones y características peculiares por su ubicación —situado en el patio del Teatro-Museo— y composición. Debía asegurarse su integridad y seguridad y garantizar su conservación. Una vez finalizados los estudios previos, se ha intervenido el Monstruo M4 con la retirada de las piedras de la cabellera para poder llegar a las estructuras metálicas de sujeción y mejorar su estado de conservación. Asimismo, se ha intervenido la escultura *Obelisco de la televisión – depresión endógena* de Wolf Vostell situada en la plaza del Museo, un ensamblaje de televisores con cimento teñido. Se han consolidado las fisuras perimetrales que presentaban la mayoría de televisores.

Coincidiendo con los proyectos de exposiciones, se han llevado a cabo consolidaciones puntuales de algunas pinturas, de diversas piezas de indumentaria como son dos chaquetas de Salvador Dalí, una de Lanvin y otra de Pierre Cardin, además de los bastones del artista.

Con relación a las obras sobre papel, ubicadas en la Reserva, se han desenmarcado piezas que tenían sistemas obsoletos, se han digitalizado y reubicado con materiales de conservación adecuados. En cuanto a la restauración de las ilustraciones de *La Vida Secreta*, se han estudiado los soportes de papel del siglo XX y su degradación, en colaboración con especialistas externos. En el archivo documental, se han realizado intervenciones de conservación preventiva para mejorar el almacenamiento y la manipulación.

DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN TÉCNICA

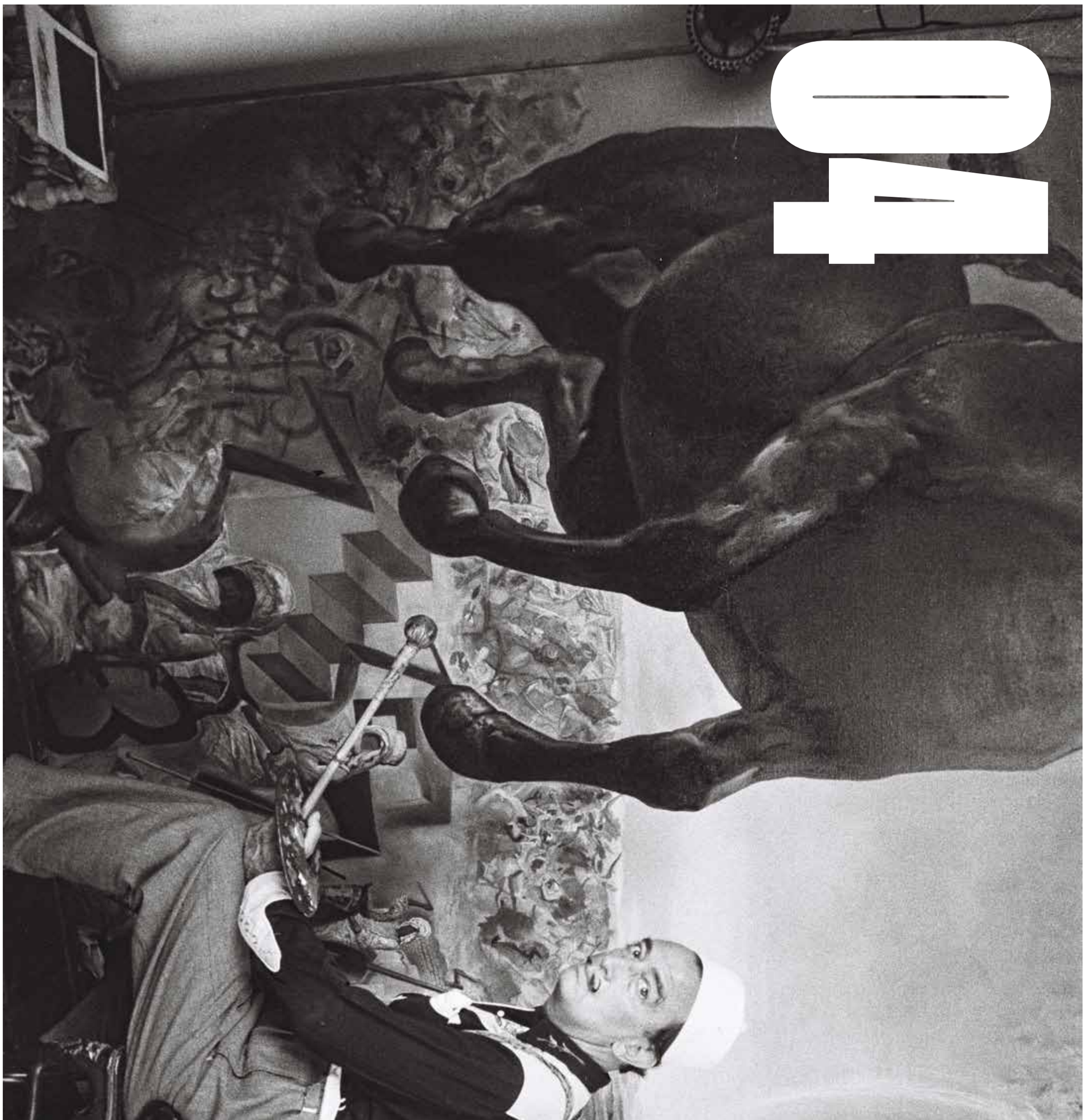
Se han seguido estudiando cinco pinturas al óleo sobre cartón de primera época —*Claro de luna, Composición surrealista, Luna y caracol de mar sobre roca, Pájaro putrefacto* y *Simbiosis mujer-animal*— ubicadas en la Sala de las Pescaderías. En colaboración con el departamento de Conservación de la Universidad Politécnica de Valencia, se ha dedicado una sesión de trabajo a su estudio que ha incluido la colorimetría y técnicas de imagen multiespectral, así como la toma de muestras para su análisis químico. Se han estudiado las obras presentadas a la Comisión de Autenticación y Catalogación, que generan documentación fotográfica —más de 570 fotografías— e informes sobre los aspectos estilísticos y formales, técnicos y de materiales.

Con relación a la colección de materiales preparatorios de Dalí sobre soportes plásticos, y como continuación del trabajo de investigación piloto iniciado en 2024, se ha celebrado una formación interna sobre identificación de plásticos en formato film impartida por dos especialistas reconocidas internacionalmente. La formación ha incluido una jornada de trabajo sobre la identificación de los soportes y ha permitido conocerlos mejor y avanzar en la adaptación del almacenaje según los diferentes tipos de plástico.

OBRA GRÁFICA

Se ha continuado con la adaptación y reestructuración informática de la obra gráfica para la publicación del primer tramo del Catálogo razonado previsto para 2026. Este primer capítulo es fruto de la investigación e incluye documentación técnica y fotográfica exhaustiva. Destaca la divulgación de obra gráfica perteneciente a la colección con ocasión de las exposiciones temporales: concretamente de algunas estampas de *Pages Choisies de Don Quichotte de la Mancha* en el MUCEM de Marsella y de *Alice's Adventures in Wonderland* en el Teatro-Museo Dalí. El área de obra gráfica ha seguido atendiendo consultas de peritaje que se reciben de órganos externos de todo el mundo, con la colaboración de los servicios jurídicos de la institución.

INVESTIGACIÓN, CATALOGACIÓN Y PUBLICACIONES



04

CENTRO DE ESTUDIOS DALINIANOS

Desde 1992, el Centro de Estudios Dalinianos (CED) preserva, cataloga y estudia los fondos documentales custodiados por la Fundación Dalí, actuando como centro de documentación y de investigación y creación de proyectos. Ha impulsado proyectos como la publicación de la obra completa de Salvador Dalí, los catálogos razonados de pintura y escultura, documentales y exposiciones inmersivas. Actualmente, colabora en el proceso de digitalización para difundir globalmente el legado daliniano.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El CED es uno de los centros de documentación más importantes a nivel internacional con relación a la obra de Dalí, el Surrealismo y las vanguardias en general. La riqueza de sus fondos no se cuantifica sólo por la cantidad de documentos sino también por su importancia y variedad. Incluye miles de documentos de tipologías diversas, como contratos, correspondencia, manuscritos y material audiovisual, así como una extensa colección fotográfica y hemerográfica de ámbito estatal e internacional. Los fondos también integran libros, revistas, pósteres y documentos efímeros, además de colecciones singulares vinculadas directamente a Dalí y su entorno.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE PROYECTOS

El CED es al mismo tiempo uno de los principales espacios de investigación dedicados a la vida y la obra de Dalí, donde se conceptualizan, gestionan y ejecutan proyectos para promover la investigación y la difusión.

CATÁLOGOS RAZONADOS DE LA OBRA DE SALVADOR DALÍ

El formato digital de los catálogos razonados de la obra de Dalí permite establecer una dinámica de *work in progress* y actualizar regularmente los contenidos. Además, como resultado de las distintas líneas de investigación, se puede apoyar a determinados estudios solicitados por entes externos.

Catálogo Razonado de Pinturas

Permanentemente se actualizan los contenidos del catálogo en línea con información procedente de casas de subastas internacionales y de coleccionistas particulares. Actualmente, se está en proceso de revisión de las traducciones a los distintos idiomas.

Catálogo Razonado de Escultura y Obra tridimensional

Después de la publicación del primer tramo en 2019, se sigue trabajando en las obras fechadas hasta mediados de los cuarenta, para completar el segundo tramo.

Investigación en el Catálogo de Obra Gráfica

Se sigue trabajando y está previsto que se publique *online* en 2026. Comprenderá el período de producción entre 1920 y 1940.

INVESTIGACIÓN EN OBRA ESCULTÓRICA

Creative Europe – Proyecto europeo de Cooperación

El proyecto *Creative Europe BISS Innovation and Best Practice for International Standards on Sculpture Study and Management* tuvo una duración total de 31 meses y finalizó en 2024. Los resultados se han publicado en la web www.biss-eu.org donde, además de los BISS Standards, también se encuentran los casos de estudio realizados por la Fundación, así como los socios del proyecto, un glosario relacionado con la obra escultórica y recursos de bibliografía especializada. También se han difundido a través de las redes sociales de la Fundación. Por otro lado, la aplicación de los BISS Standards en la colección propia ha permitido identificar algunas obras escultóricas expuestas en el Teatro-Museo Dalí. Para difundir el proyecto, se han instalado dos cartelas con el etiquetaje de las obras de acuerdo con estos estándares y con una explicación del proyecto con enlace QR a la web. Se han presentado los BISS Standards en el marco de la *26 Jornada de Conservación de Arte Contemporáneo* que ha tenido lugar en Madrid a cargo de Arianne Vanrell y Maite Ortega del Museo Reina Sofía, *partner* asociado del proyecto.

Criterios artísticos de la Fundación Dalí en materia de escultura y obra tridimensional

Se han actualizado los *Criterios artísticos de la Fundació Gala-Salvador Dalí en materia de escultura y obra tridimensional*, publicados en 2014, con la incorporación de nuevas categorías. Ha sido posible gracias al estudio continuado de la obra escultórica de los diez últimos años. Estos criterios incorporan un epílogo en el que, para mayor claridad, se describen determinados ejemplos que no se pueden identificar, en ningún caso, como autoría de Salvador Dalí.

La denominada “Colección Clot”

Se han establecido las bases para identificar y acreditar convenientemente determinadas esculturas relacionadas con la conocida como “Colección Clot”. Concretamente, se han identificado 22 esculturas de formato monumental que Dalí autorizó en vida y que han sido acreditadas como ampliaciones autorizadas por el artista.

INVESTIGACIÓN EN DIBUJOS Y MATERIAL DE TRABAJO

Se ha continuado el estudio de la colección, con especial atención a los dibujos y material preparatorio. Este trabajo es esencial y complementario tanto para el análisis de la obra gráfica como para el servicio de Autenticación y Catalogación. El objetivo final es compartir los resultados de esta investigación en el futuro *Catálogo de la Colección de Dibujos de Salvador Dalí*, que contribuirá a completar la información de los catálogos razonados. Se ha firmado un convenio de colaboración con la Facultad de Bellas Artes e Historia del Arte de la UB para recibir asesoramiento en la categorización de dibujos de Dalí, que se empezará a desarrollar en 2026.

INVESTIGACIÓN EN LOS FONDOS DE INDUMENTARIA

La investigación en los fondos de indumentaria conservados en la reserva del Castillo Gala Dalí de Púbol han dado como fruto una línea de exposiciones con sede en Púbol que tienen la moda como eje central del relato. Estos proyectos expositivos permiten poner en valor piezas excepcionales que abarcan períodos y diseñadores muy diversos. Destaca el conjunto *Musée du Louvre*, un diseño de Christian Dior para la colección de alta costura primavera-verano de 1949, que ha sido recreado recientemente por la Maison Dior con la colaboración de la Fundación Dalí. Una réplica de este conjunto ha ocupado un lugar privilegiado en la muestra *Louvre Couture*, la primera exposición que el Museo del Louvre dedica íntegramente a la alta costura.

INVESTIGACIÓN EN LOS FONDOS AUDIOVISUALES

Se ha continuado el estudio y catalogación de los fondos audiovisuales, centrándose en la relación de Dalí con la historia del arte y sus referentes Picasso, Velázquez, Vermeer y Rafael. Esta tarea ha permitido seleccionar contenidos para la exposición de Roma y producir nuevos audiovisuales como el de *La Madona de Portlligat. Una explosión onírica*. El estudio de los fondos está estrechamente ligado al proyecto de inventario y catalogación de la obra audiovisual de Salvador Dalí.

INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS EXPOSITIVOS Y AUDIOVISUALES

El proyecto expositivo del Castillo de Púbol para 2026 explora las colaboraciones de Dalí con el fotógrafo Horst P. Horst. Se ha ampliado la colección con libros y revistas de época, el marco documental que apoya el proyecto, y se ha establecido contacto con el Horst Estate para futuras colaboraciones. La muestra es posible gracias al estudio y la catalogación de un valioso conjunto documental conservado en la Fundación Dalí.

A propósito de la exposición que tendrá lugar en Milán se han iniciado contactos con algunas de las principales casas de moda con las cuales Dalí tuvo relación como Schiaparelli, Chanel, Rabanne y Dior. Ello ha permitido ampliar el conocimiento sobre las colaboraciones y trazar la influencia de Dalí en los diseños actuales de estas casas.

Se ha iniciado también un proyecto de recuperación de la Biblioteca original de Dalí en la Casa de Portlligat, con el objetivo de sustituir los libros de poliestireno. Se identifican los volúmenes originales a partir de fotografías y del legado bibliográfico y se devuelve el valor documental e interpretativo dentro del espacio doméstico. Los volúmenes se han clasificado por ámbitos temáticos según los intereses de Dalí, que abrazan historia del arte, ciencia, filosofía y literatura. En una primera fase, se han priorizado libros de historia del arte y de ciencia.

OTRAS TAREAS

Revisión de publicaciones para terceros. Este es un proceso complejo que requiere la verificación de títulos, contenidos y datos científicos.

Seguimiento y documentación de las subastas de obra nacionales e internacionales.

Seguimiento, documentación y coordinación de ofertas de obra.

Seguimiento de la implantación de Coeli, un sistema integrado de gestión y catalogación que optimiza la gestión de los fondos artísticos, documentales y bibliográficos. Ha comportado el traspaso y revisión de datos procedentes del sistema anterior.

Investigación de imágenes para 65 peticiones par ilustración de libros, exposiciones, proyectos audiovisuales y sonoros y publicaciones periódicas.

Respuesta a 150 consultas y peticiones de información. Atención a consultas específicas que llegan de todo el mundo a través de los formularios web.

INVESTIGADORES

El CED recibe solicitudes de investigadores para consultar los fondos documentales. La información práctica está disponible en la web. Durante 2025, se ha atendido a 25 investigadores de España, Francia, Inglaterra y los EEUU, centrados en obra gráfica, proyectos escenográficos, ciencia, manuscritos surrealistas, Velázquez, así como las relaciones de Dalí con Maruja Mallo, García Lorca, Aristides de Sousa Mendes y Michel Déon. Se ha comprobado un interés creciente por la biografía de Gala Dalí.

ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

El CED ha contado con la colaboración de Geanina Ciolacu, estudiante del Máster Universitario en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico de la Universitat Autònoma de Barcelona. Geanina ha participado en la documentación bibliográfica de obra para los catálogos razonados de pintura y escultura, ha ofrecido su apoyo al archivo fotográfico y a la hemeroteca de artículos históricos.

PUBLICACIONES

PUBLICACIONES PROPIAS

La Madona de Portlligat. Una explosión onírica

Con motivo de la exposición en torno a la pintura *La Madona de Portlligat*, el CED ha publicado un volumen monográfico que analiza el proceso de creación y el significado de la obra. Incluye el contexto, las dos versiones de la pintura, la exposición en la Carstairs Gallery de Nueva York, la figura de Gala, la simbología y la cosmogonía daliniana, así como una cronología de exposiciones y la crítica que recibió la obra en su momento. Han participado en la elaboración de los textos la directora y curadoras del CED, así como Yuki Watanuki, conservadora del Museo de Arte de Fukuoka. Se ha publicado en cuatro idiomas: catalán, castellano, francés e inglés.

***Baby Sumo Dalí*, editado por Taschen**

Este libro de lujo, editado en 10.000 ejemplares, combina un volumen ilustrado con las principales obras de Dalí y un segundo volumen cronológico con textos de Montse Aguer y de Carme Ruiz. Recoge la trayectoria del artista desde su juventud en Figueres, los viajes a París, la colaboración con Luis Buñuel, la relación con Gala, los años en América y el retorno a España, con el proyecto del Teatro-Museo Dalí como hito relevante. Incluye citas, artículos, retratos y esbozos y subraya la influencia del ampurdanés en la pintura moderna. El volumen principal presenta reproducciones de alta calidad —además de desplegables— y acabados especiales como cantos dorados, estampaciones en oro y una encuadernación de lujo.

Dalí News

A partir de los dos ejemplares del periódico *Dalí News* autoeditados en los años 1945 y 1947 por Salvador Dalí, se ha diseñado una revista anual que, inspirada en el pensamiento del artista y con el espíritu innovador de la publicación original, que aborda temas contemporáneos vinculados a la cultura, la sociedad y la ciencia. Cada número parte de una de las predicciones que Dalí formuló sobre el futuro en la revista norteamericana *Nugget*, con el objetivo de analizar su vigencia actual. El primer número está dedicado a la predicción titulada “la máquina de soñar” y explora el sueño en la obra y el pensamiento de Dalí desde perspectivas académicas, artísticas, literarias y científicas. Incluye textos de Jordi Mercader, Montse Aguer, Astrid Ruffa, Emmanuel Guigon y Victoria Cirlot; así como contribuciones literarias de Mircea Cărtărescu y María Gainza; reflexiones de artistas contemporáneos como Glenn Brown, Joan Fontcuberta, Mayte Gómez Molina y Shana Lutker; entrevistas a Sidarta Ribeiro y Melinda Powell; un artículo de Juan Herreros sobre el futuro de los museos, y se completa con un sueño escrito de Salvador Dalí y una referencia a Philippe Halsman, autor de la fotografía de cubierta. Se ha publicado a finales de noviembre en catalán, castellano e inglés y, desde enero de 2026, se puede leer en línea en la web corporativa. La dirección de la revista ha sido responsabilidad de Montse Aguer y la coordinación, de Clàudia Galli, curadora júnior del CED, con el asesoramiento de Elisabet Riera, de Wunderkammer serveis editorials.

Audiovisual *La Madona de Portlligat. Una explosión onírica*

En el marco de la exposición *La Madona de Portlligat*, la Fundación Dalí ha producido un audiovisual de cuatro minutos de duración que muestra el recorrido internacional de la obra, desde su primera aparición en Nueva York, pasando por instituciones como la Galerie André Weil (París), la Lefevre Gallery (Londres), la 1a Bienal Hispanoamericana de Arte (en Madrid y Barcelona) y la Sala delle Cariatidi (Milán). Contextualiza la creación de las dos versiones existentes de la pintura (1949 y 1950) y destaca el taller del artista como espacio clave. La pieza sintetiza el contexto de la pintura y su proyección internacional. Además del audiovisual, se han presentado un tráiler y tres cápsulas breves para ser difundidas en las redes sociales de la Fundación. La dirección es de David Pujol con la colaboración de Lucia Moni y Maria Carreras; el guion, del mismo Pujol y de Montse Aguer. El montaje ha sido responsabilidad de Jordi Muñoz.

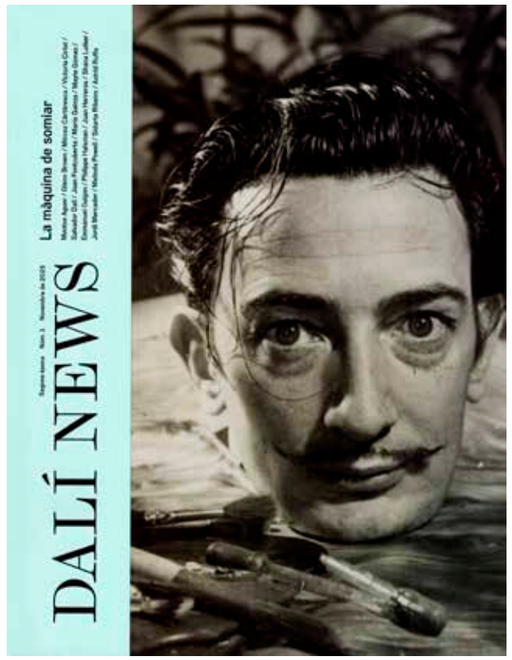
Monográfico La Madona de Portlligat. Una explosión onírica

Asimismo, la Fundación ha lanzado un *microsite* monográfico en cuatro idiomas que amplía los contenidos de la muestra homónima. Incluye un *storymap* interactivo del recorrido internacional de La Madona de Portlligat, un visor de alta resolución para observar la pintura y el audiovisual completo de la exposición, así como el primer capítulo de la publicación impresa. Los textos provienen del CED, el diseño y la programación han sido responsabilidad de La Tempesta, y la gestión, del Área de Transformación Digital.

PARTICIPACIÓN EN PUBLICACIONES DE TERCEROS

La Pausa. La Villa méditerránéenne idéale de Gabrielle Chanel
Chanel, Éditions Flammarion, París

Montse Aguer y Laura Bartolomé han contribuido en este libro colectivo con el capítulo “Salvador Dalí à la Pausa: les jours ultimes de bonheur en Europe”. Este libro ha sido incluido por el *Financial Times* en la lista de los *2025’s best books on interiors and architecture*. Se ha traducido al inglés por Rizzoli.



05

EDUCACIÓN Y ACTIVIDADES CULTURALES

EDUCACIÓN

En 2025, se ha iniciado un proceso estratégico de creación del Plan de Acción Educativa, con el acompañamiento de Adhoc Cultura. Su objetivo es actualizar, sistematizar y ampliar la carta de servicios didácticos de los tres centros museísticos desde una perspectiva pedagógica. Después del análisis y la auditoría de la oferta existente, se ha abierto un proceso participativo con grupos de interés de los ámbitos cultural, social, pedagógico y profesional. En una segunda fase, se ha diseñado e implementado una prueba piloto en el Teatro-Museo Dalí, alineada con los valores, la misión y visión del plan estratégico de la institución. El resultado contempla 4 ejes: la reformulación pedagógica integral de las visitas didácticas al museo, con el desarrollo de nuevos recursos para trabajar antes, durante y después de la visita; la implementación de talleres a demanda; la selección y preparación de un equipo interno de apoyo a las visitas didácticas y, por último, la definición de una dinámica didáctica atractiva para trabajar las exposiciones temporales desde la divulgación pedagógica.

Otras actividades educativas y colaboraciones

Paralelamente, se ha desarrollado una tarea de asesoramiento y divulgación a los centros educativos, con acciones como una charla dirigida a 3º de la ESO de las Escolapias de Figueres sobre el impacto económico de la Fundación Dalí y la tarea de difusión y conservación de la obra de Salvador Dalí, impartida por Jordi Artigas, jefe del Área de Públicos, y Anna Parra, *controller* de la Fundación; o apoyando a alumnos de 2º de Bachillerato en sus trabajos de investigación. También se ha llevado a cabo la actividad *Pinta al azar en el Museo Dalí*, dirigida a estudiantes de la Academia Kidsdoodle Art Studio de Pequín.

Formaciones para maestros o profesores

Dirigidas a maestros y profesorado en colaboración con el CRP del Alt Empordà, se han celebrado visitas de formación específicas en el Teatro-Museo Dalí. El objetivo es profundizar en los recursos educativos y las posibilidades pedagógicas de la obra de Dalí para su aplicación en el aula.

Visitas guiadas en los Museos Dalí

Los Museos Dalí ofrecen visitas guiadas en cuatro idiomas para el público general con una programación regular durante todo el año. En el Teatro-Museo Dalí, han tenido lugar 863 visitas, que han podido disfrutar 4.506 usuarios. En el Castillo Gala Dalí se han celebrado 222 visitas y 171 introducciones a la visita, con 1.340 participantes. En la Casa Salvador Dalí, todas las visitas son conducidas por el personal de Atención al Visitante. A parte de las visitas regulares, el museo figuerense y el Castillo de Púbol ofrecen visitas guiadas bajo demanda. En Figueres, se han llevado a cabo 109 visitas; y en Púbol, 63 visitas y 6 introducciones a la visita.

Visita especial en Año Nuevo chino

Para conmemorar el Año Nuevo chino, se han ofrecido dos visitas guiadas en el Teatro-Museo Dalí, pensadas para el público familiar. Se ha contado con la colaboración del Instituto chino SIWEI, que ofrece clases de lengua y cultura chinas a los descendientes asiáticos en Girona. El objetivo es fortalecer el vínculo de las comunidades sino-catalanas con los Museos y la figura de Salvador Dalí.

En cuanto a las colaboraciones con iniciativas externas, destacan el programa Indika de la Diputació de Girona y la participación de Cinzia Azzini como jurado del concurso de pintura rápida infantil y juvenil organizado por el GEiEG.

La actividad del Servicio Educativo ha concluido con 1.079 visitas educativas: 504 en catalán, 94 en castellano, 235 en inglés, 204 en francés, 7 en alemán, 1 en neerlandés y 34 en italiano.

La llegada de *La Madona de Portlligat* al Teatro-Museo Dalí ha supuesto una ocasión excepcional para concretar una línea estratégica del Área de Públicos, tanto desde el Servicio de Mediación como desde los Servicios Educativos. El objetivo es impulsar un programa didáctico para un amplio abanico de niveles de lectura. Por un lado, se han promovido actividades de debate y reflexión y, por otro, se ha articulado una oferta pedagógica y participativa dirigida a escuelas y familias. Las actividades específicas vinculadas a la exposición temporal han contado con la participación de 1.570 usuarios, de los cuales 1.100 han sido alumnos y docentes, así como 70 participantes a las actividades familiares y 400 asistentes al ciclo de conferencias. A continuación se detallan las diversas actividades:

Cara a cara con La Madona de Portlligat

Actividad dirigida a los centros de educación secundaria del Triángulo Daliniano, con acceso a la exposición temporal en condiciones óptimas. El objetivo es fomentar el uso autónomo del espacio para actividades vinculadas al currículum. Incluye una apertura del museo fuera del horario habitual para que el alumnado viva una experiencia única e íntima con una obra de referencia.

Mira, Piensa e Imagina con La Madona de Portlligat

Dirigida a los centros de educación primaria de Figueres, es una actividad de observación basada en las estrategias de *Visible Thinking* que fomentan una aproximación sensorial, simbólica y creativa a la obra. Se establecen conexiones entre arte, emoción y consciencia. Incluye una contextualización inicial sobre el artista y *La Madona de Portlligat*, seguida de dinámicas de Pensamiento Visual.

Madona de Portlligat, Work in Progress

Dirigida a Centros de Arte, Bachilleratos artísticos y Escuelas de Arte, consiste en una clase práctica de dibujo. Rememora las clases impartidas por Salvador Dalí en el museo. La sesión, conducida por el restaurador de la Fundación Dalí Josep Maria Guillamet, se basa en el análisis de una obra académica a partir de tres prácticas: la percepción (educar el ojo), el contexto (la proyección del espacio) y la creatividad (el artista y el modelo).

Un Santuario por Capas

Taller artístico donde los niños crean su propio santuario o lugar preferido y un autorretrato. Utilizan una caja de zapatos para experimentar la profundidad y la suspensión. La actividad invita a reflexionar sobre el espacio personal y la identidad, inspirándose en el universo daliniano.

El Calendario de los Tesoros

Taller familiar en el cual los menores transforman la figura central en un autorretrato. Se utiliza la técnica del collage a partir del cual cada ventana esconde un pequeño tesoro interior: una palabra, un sentimiento, un deseo o una imagen con los que los participantes se identifican.

CordeMaria.cat
escoles
MOLTES GRACIES
de Nadal

ACTIVIDADES CULTURALES Y NUEVOS PROGRAMAS

PLATFORM DALÍ

El programa *Platform Dalí*, nació a finales de 2025 como uno de los nuevos ejes vertebradores de la Fundación Dalí. Bajo la dirección de Mónica Bello y con un equipo de cuatro personas, *Platform Dalí* tiene la ambición de consolidarse como un referente en la intersección entre arte, ciencia y tecnología. Basado en Barcelona y concebido como una iniciativa de largo recorrido y vocación internacional, se ha presentado el 2 de diciembre en La Pedrera, ante más de trescientas personas.

Platform Dalí tiene como objetivos fundamentales, por un lado, explorar la vigencia de la visión daliniana en su relación con la ciencia en el contexto contemporáneo y, por otro, poner en valor el papel de la práctica artística como herramienta para abordar los retos de la sociedad, especialmente en los ámbitos científicos y tecnológicos. En este marco, el programa impulsa la generación de conocimiento, la experimentación entre arte y ciencia, así como nuevos modelos de colaboración.

Para ello, cuenta con alianzas de cinco centros científicos de excelencia: el Barcelona Supercomputing Center (BSC-CNS), el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO), el Instituto de Ciencias del Mar (ICM-CSIC), el Instituto de Física de Altas Energías (IFAE) y el Parque de Investigación Biomédica de Barcelona (PRBB). Estos socios estratégicos acogen los programas de investigación y creación, y participan en el desarrollo de dinámicas que fomentan el diálogo entre artistas y personal investigador. El programa se materializa a través de dos *fellowships* artísticas anuales, cinco residencias, encuentros profesionales y programas públicos. Tania Candiani, Israel Galván, el colectivo Estampa y George Mahashe son los primeros artistas invitados.

DALÍ FELLOWSHIP PROGRAMME

La Fundación Dalí ha puesto en marcha la convocatoria 2026 del *Dalí Fellowship Programme*, un programa internacional de becas e investigación destinado a impulsar el estudio, la reflexión y el conocimiento en torno a la obra, el pensamiento y el legado de Salvador Dalí con estancias en Figueres. Estas becas están dirigidas a investigadores y estudiosos que lleven a cabo proyectos sobre temas como Dalí y su relación con la arquitectura y la escenografía, la *performance*, la ciencia, la cultura material, la moda y los ecos de su obra en el arte contemporáneo. Las becas tendrán una duración de 6 meses y una dotación económica de 18.000 euros. La Comisión de Evaluación y Seguimiento está presidida por Estrella de Diego, Catedrática de Arte Contemporáneo de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Patronato de la Fundación Dalí.

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

Buñuel 125

Para sumarse a la celebración del 125º aniversario del nacimiento del cineasta Luis Buñuel, la Fundación Dalí ha acogido el espectáculo *Suite per a Un Chien Andalou*, a cargo de la compañía Basilio Martí Trio. La proyección musicada en directo de este *film* emblemático del Surrealismo ha ido acompañada del recital de poemas de Buñuel escritos durante el período de la Residencia de Estudiantes de Madrid.

Ciclo *Dalí nocturn. Films surrealistes*

Un año más, con la colaboración del cineclub Diòptria y el Ayuntamiento de Figueres, se ha llevado a cabo el ciclo *Dalí nocturn. Films surrealistes*, los jueves por la noche del mes de agosto. Este año, dedicado íntegramente a la filmografía de Luis Buñuel y, por primera vez, se ha celebrado un acto inaugural en el patio de las Logias del Teatro-Museo Dalí, que ha contado con una conversación entre Agus Izquierdo, periodista cultural, y Jordi Xifra, director del Centro Buñuel Calanda.

Celebrant Gala 2025

Con la voluntad de consolidar el aniversario de Gala como una actividad anual del Castillo de Púbol y, al mismo tiempo, vincular su

figura con la literatura, se ha celebrado un espectáculo de música y poesía titulado *L'esperit lliure. Gala sota la mirada de Paul Éluard*. Creado por la artista Fiona Morrison, interpretado por Nerea de Miguel y musicado por MAGAM, el espectáculo se ha inspirado en las cartas de Paul Éluard a Gala y el libro *À toute épreuve*.

Club de lectura en el Castillo de Púbol

Se ha celebrado, en el Castillo Gala Dalí, una sesión del Club de Lectura de La Bisbal en el que se ha comentado el libro *La intrusa* de Monika Zgustova, una biografía de Gala Dalí publicada en 2018 por Galàxia Gutenberg. Ha sido una oportunidad para difundir la figura de Gala entre los usuarios de la biblioteca de la ciudad ampurdanesa, y para fortalecer los vínculos con las instituciones culturales próximas a Púbol.

CONFERENCIAS

Converses entorn de La Madona

Ciclo de cinco conferencias que profundizan en los distintos aspectos de la exposición. Se incide en el museo como centro cultural vivo y dinámico. Los ámbitos desarrollados han sido el contexto de creación de *La Madona de Portlligat* a cargo de las coordinadoras de la exposición Clàudia Galli y Maria Carreras, la dimensión científica por el divulgador Jordi Díaz-Marcos, la iconografía por parte de la profesora en Historia del Arte Eva March, la figuración versus realismo por el comisario de arte Àlex Mitrani y, finalmente, la figura Gala ha sido glosada por la profesora universitaria Estrella de Diego.

Portlligat, on l'olivera, el mar i el vent dansen amb la Via Làctia

Un elemento importante de esta pintura es el paisaje. Para reflexionar en torno a ello, se han celebrado tres acciones artísticas en el Olivar de la Casa-Museo Salvador Dalí de Portlligat. La jornada, comisariada por Marta Pol, ha contado con tres artistas del movimiento, de distintas generaciones, Azucena Momo, Isabel Banal y Mireia Coromina, que han dialogado con los jardines y el propio territorio de

Portlligat, emulando los procesos creativos y de inspiración que el paraje despertó en Dalí.

Dalí, tra Cinema e Arte

En el marco de la exposición *Dalí. Rivoluzione e Tradizione*, en octubre se ha organizado en Roma el ciclo cinematográfico *Dalí, tra Cinema e Arte*, vinculado a la *Festa del Cinema*. El ciclo ha sido comisariado por Montse Aguer y Lucia Moni, y la presentación de las dos sesiones ha sido responsabilidad de esta segunda. Se ha proyectado *Destino*, basado en la animación inacabada de Salvador Dalí, y el documental *Autoportrait mou de Salvador Dalí*, dirigido por Jean-Christophe Averty (1966). La segunda sesión ha presentado una versión adaptada de la trilogía documental *Salvador Dalí. En búsqueda de la inmortalidad*, producida por la Fundación Dalí y dirigida por David Pujol.

Arribar a ser un clàssic. Salvador Dalí i la proporció àuria
Asociación ArteSans de la Terra, Figueres

Carme Ruiz ha impartido esta conferencia dentro de un ciclo dedicado al número de oro. Ha glosado la proporción áurea en la obra de Dalí no sólo como un recurso técnico, sino como una expresión de su pensamiento. Ha mostrado cómo el artista integra los conceptos matemáticos y estéticos en su proceso creativo.

Conversación en torno al libro *Dalí. Baby Sumo* de Taschen
Embajada de España, Londres

Laura Bartolomé, subdirectora del Área de Investigación y Proyectos, ha participado en la mesa rodona organizada con motivo de la publicación del libro *Dalí. BABY SUMO* de Taschen. El acto ha sido presidido por el Embajador de España en el Reino Unido, José Pascual Marco, y ha contado con la participación del editor Hans Werner Holzwarth y del periodista Mick Brown.

Dalí y el enigma sin fin
VIII Encuentro Internacional de Ocultura, Zaragoza

Montse Aguer ha ofrecido una conferencia en torno a la obra *El enigma sin fin*. La edición de este año se centraba en la figura de Goya y en el análisis de los misterios en el arte.

En el marco de la exposición de Roma se inscriben diversas conferencias:

Dalí. Rivoluzione e Tradizione
Palazzo Cipolla, Roma

Lucia Moni ha presentado este proyecto expositivo en un encuentro dirigido a docentes de Secundaria. El objetivo era promover y contextualizar propuestas didácticas vinculadas a la exposición. La misma Moni junto con Carme Ruiz han participado en un ciclo de conferencias organizado por Fondazione Roma. Ruiz ha dialogado con el comunicador científico Vincenzo Napolano sobre la relación de Dalí con la ciencia, mientras que la ponencia de Moni ha analizado la relación de Dalí con la revolución y la tradición, desde los años de formación hasta el momento en que decide mirar al pasado.

COLABORACIONES EN ACTIVIDADES CULTURALES

Festival Internacional de Fotografia InCadaqués
Casa Salvador Dalí de Portlligat
09/10/2025 – 26/10/2025

Por quinto año consecutivo, la Fundación Dalí se ha sumado a esta iniciativa cediendo los espacios exteriores de Portlligat. En esta ocasión, el proyecto expuesto han sido diversas obras icónicas del artista visual Man Ray. Se ha podido visitar del 9 al 26 de octubre.

Festival *Science Needs You*

En colaboración con ACDIC y, en el marco de la 10ª edición de estas jornadas, la Casa Salvador Dalí de Portlligat ha acogido el diálogo titulado *La persistència de la memòria: a la cruïlla entre les arts i la ciència*, a cargo del siquiatra Joan Soler Vidal y del historiador del arte y escritor Vicenç Altaió.

PATROCINIOS

Museu de l'Empordà

La Fundación Dalí contribuye anualmente a la conservación y difusión del patrimonio cultural de Figueres y su comarca con una aportación económica al Museu de l'Empordà. Esta cantidad que, en 2025, ha sido de 28.888,59 euros, se destina al mantenimiento y la promoción del citado museo y a la financiación de sus actividades culturales.

Amics dels Museus Dalí

Esta asociación privada persigue los mismos objetivos que la Fundación Dalí, motivo por el cual, durante el 2025, se ha colaborado con sus actividades con una aportación de 15.336 euros.

GALARDONES

Durante el 2025, la Fundación Dalí ha sido distinguida con cuatro reconocimientos relevantes en el ámbito cultural y museístico que refuerzan su posicionamiento y proyección. En primer lugar debe señalarse el premio que otorga la revista *Ars Magazine* a la adquisición más destacada de arte español. El presidente de la Fundación Dalí, Jordi Mercader, ha recogido el galardón de manos de la doctora Christina Nielsen, directora de The Huntington Art Museum de Pasadena, California. El acto de entrega ha sido presidido por Ana de la Cueva, presidenta de Patrimonio Nacional, y ha tenido lugar en el Museo Thyssen-Bornemisza.

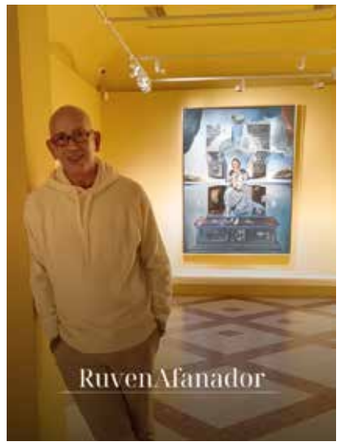
La Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà ha otorgado el Premio Tramuntana d'Honor a la Fundación Dalí con motivo del 50º aniversario del Teatro-Museo Dalí. El galardón ha sido entregado al director general de la institución, Fèlix Roca, durante la celebración de la VII noche del Turismo Ampurdanés en la Casa de Cultura de Llançà.

El audiovisual *El Teatro-Museo Dalí: Historia del arte, breve pero clara* por Salvador Dalí ha recibido el premio AVICOM Research and Documentary en la categoría Museum Film Animation. Laura Bartolomé ha recogido el premio en el marco del FAIMP Festival celebrado en Dubái durante la 27ª Conferencia del ICOM.

Finalmente, el Teatro-Museo Dalí ha recibido el premio al Mejor Museo del Mundo según votaciones de visitantes en Tiqets, plataforma de venta de entradas enfocada al turismo cultural. Ha recogido el galardón Leonora Aixas, directora comercial de la Fundación.

VISITAS ILUSTRES

Durante el 2025, los Museos Dalí han recibido la visita de varias personalidades de los ámbitos político y cultural. El Castillo de Púbol ha acogido a la diseñadora china Guo Pei, así como a una delegación del Consulado de Ucrania. El embajador de la República Checa en España, Libor Sečka, ha visitado el Teatro-Museo Dalí de Figueres y la Casa-Museo Salvador Dalí de Portlligat. Esta última también ha recibido la visita del expresidente de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón, el diputado Albert Batet, la exdiputada Elisenda Alamany, el cineasta vasco Juanma Bajo Ulloa y los actores Alex González y Óscar Jaenada. Por su lado, el museo figuerense ha contado con la visita de 30 exparlamentarios liderados por la expresidenta del Parlament de Catalunya, Núria de Gispert, y el exalcalde de Figueres, Marià Lorca. Han sido recibidos por el director general, Fèlix Roca. También han acudido a Figueres Véronique Nichanian, directora artística de Hermès Homme, el artista Santi Moix, el barítono alemán Benjamin Appl y el periodista y guionista norteamericano David Simon. La exposición *La Madona de Portlligat* ha suscitado igualmente el interés de figuras relevantes de varias disciplinas, entre las que destacan el fotógrafo colombiano Ruvén Afanador, la cantante Luz Casal y los artistas plásticos Pilarín Bayés y Gino Rubert.



AMICS DELS MUSEUS DALÍ

En un año marcado por dos conmemoraciones destacadas —el cincuentenario del *Monumento a Francesc Pujols* situado delante del Teatro-Museo Dalí y el 100º de la llegada de Federico García Lorca a Figueres— la asociación ha desplegado una programación diversa, participativa y transversal. Con motivo del cincuentenario del *Monumento a Pujols* se han organizado ocho actividades. Entre ellas, una salida a Martorell para asistir a la representación teatral *Pujols ens rep*, interpretada por Gerard Bidegain, y la conferencia *Dalí i Pujols conversen*, a cargo del doctor en Filosofía Max Pérez, centrada en la historia y el simbolismo del monumento figuerense. La delegación del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya en Figueres ha acogido una exposición fotográfica comisariada por el mismo Pérez, dedicada a la génesis del monumento, que posteriormente se ha trasladado a Martorell debido al éxito de público. La figura de Pujols también se ha acercado al público familiar con el espectáculo de títeres *Francesc Pujols i els seus amics*, de la compañía El Gran Mogol, en La Cate, con aforo completo. El ciclo se ha completado con visitas guiadas al Teatro-Museo, un club de lectura en la Biblioteca Fages de Climent sobre el libro *La meva carn que tu encenies*, la lectura dramatizada *Dalí visita Pujols* y la tertulia *Pujols i Dalí: més enllà de la metàfora*, con especialistas en la materia.

Paralelamente, el centenario de la llegada de Lorca a Figueres se ha conmemorado con la colaboración del Ayuntamiento de Figueres, el Museu del Joguet, la Casa Natal Dalí y varios institutos. Entre los actos principales destacan la lectura pública de *Mariana Pineda*, a cargo de estudiantes de Bachillerato, y la inauguración de la instalación permanente *Lorca–Dalí. Figueres, 1925–2025. Una història entre la poesia i l'art*, situada en el pasaje exterior de la Casa Natal Salvador Dalí. La exposición combina textos y fotografías sobre las estancias de Lorca en Figueres y Cadaqués y su relación con la familia Dalí. El programa se ha completado con la presentación del libro *Un herbario lorquiano*, la conferencia *Federico García Lorca, el invitado de Salvador Dalí*, y la visita escénica *Lorca Dalí… Dalí Lorca*. Durante *La nit dels Amics* —previa a la apertura nocturna del Teatro-Museo Dalí—, el concierto del grupo Nexus Artium ha rendido homenaje a Lorca y al 150º aniversario de Pep Ventura, con una conferencia complementaria sobre la construcción cultural del mito de la sardana.

La actividad vinculada al Museo Dalí ha sido intensa, con visitas y conferencias como *El Pop Art, Alícia al País de les Meravelles, Salvador Dalí: l'autoretrat i els retrats* y *El Teatre-Museu Dalí: un organisme viu*. También se han visitado exposiciones como *50 anys del Teatre-Museu Dalí, Noves adquisicions 2022–2024. La gent i els llocs y El Garrigal. El barri dels oblidats de Figueres*, se ha disfrutado de los *Vespres de Gala* en el Castillo de Púbol y de las visitas dedicadas a *La Madona de Portlligat*.

El ciclo de conferencias ha abordado temas diversos: la creatividad y universalidad de Dalí, recuerdos y anécdotas personales, la relación con la ciencia-ficción o el surrealismo ampurdanés. También se ha presentado el libro *Les vins de Gala* en la Fundació Pujols de Martorell.

Las salidas culturales han incluido el Castillo de Quermançó, los museos de Peralada, espacios dalinianos de Barcelona y la exposición *Colita. Retrats divins* en el Museo de Cadaqués.

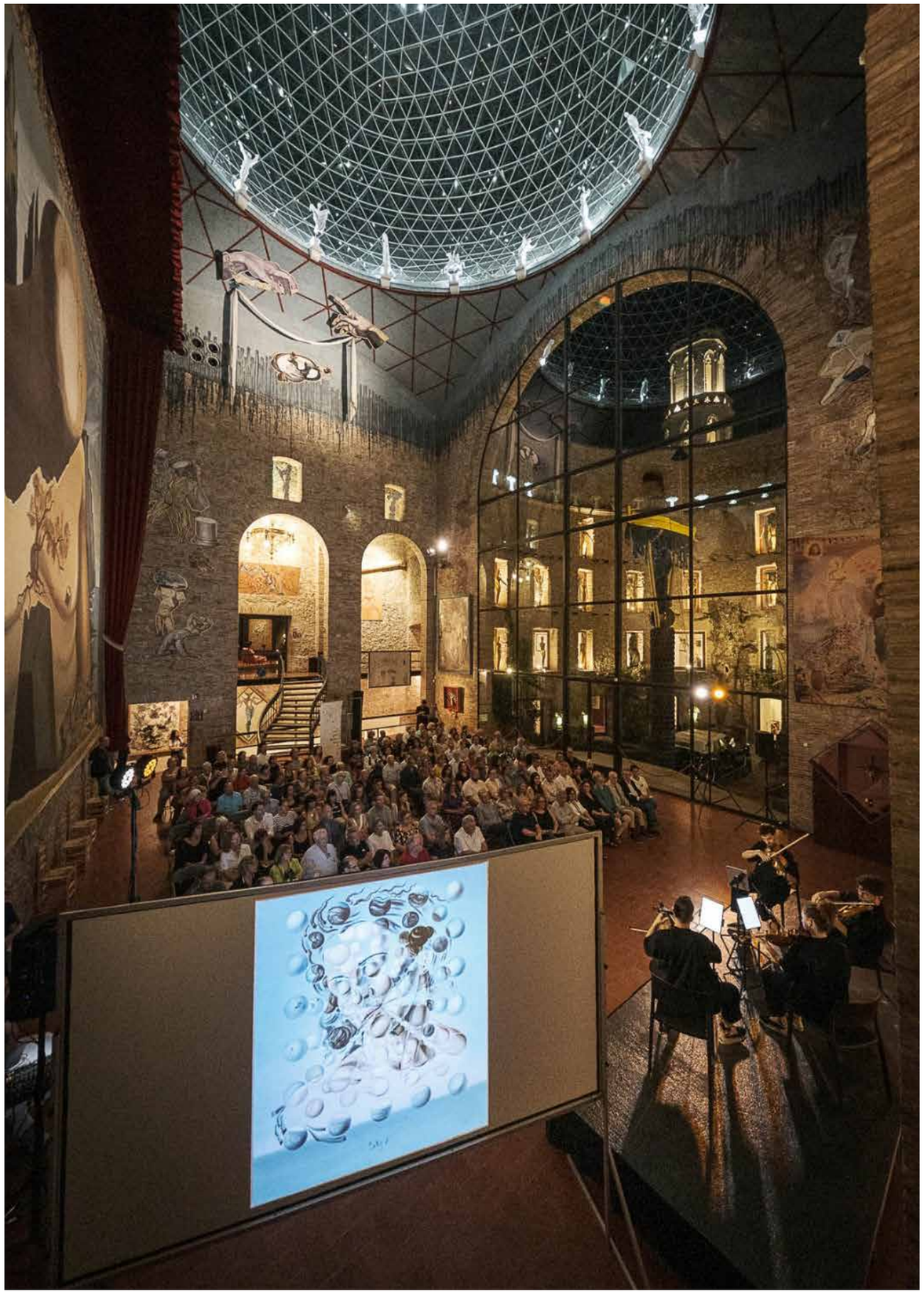
Las actividades familiares y educativas siguen siendo una prioridad. Se han organizado talleres como *Dissenya la teva cúpula*, la construcción de una cúpula de madera y *Rellotges tous amb argila*. Los socios más jóvenes han creado una alfombra floral inspirada en la Torre Galatea, en colaboración con Amics de Sant Pere, entidad con la que también se ha compartido una visita a la iglesia.

En el ámbito gastronómico y formativo, los alumnos de la Escuela de Hostelería de Figueres han visitado el Teatro-Museo para inspirarse en el menú daliniano del II Gastrofórum Ciutat de Figueres, y se ha organizado un curso de tapas surrealistas.

La entidad ha mantenido actividades tradicionales como el Premio de la Cruz Daliniana durante las *Fires de la Santa Creu*, el concurso del *allioli* más surrealista en las Ferias de Creixell y la colaboración con Comerç Figueres en la Ruta de la Tapa Surrealista.

Se ha convocado la séptima edición del Premio de Investigación para estudiantes de Bachillerato de Cataluña. En la última edición, se ha reconocido el trabajo *Juan Núñez. Vida y obra* y, por primera vez se ha organizado la tertulia *Parlem de recerca* para orientar a futuros participantes. También se han revisado las bases del premio para adaptarlas mejor a las necesidades de los jóvenes.

Se ha iniciado el año 2025 con 755 socios y se ha cerrado con 853, con un 20,8% de menores de 18 años, lo que evidencia la incidencia positiva en las nuevas generaciones. Amics dels Museus Dalí continúa reforzando su presencia digital con nuevos contenidos audiovisuales. El ejercicio concluye con un total de 54 actividades celebradas.



05

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se ha seguido desplegando el plan estratégico previsto para los años 2023-2025. En esta línea, se han ejecutado los proyectos que se detallan a continuación:

Se ha implantado la **plataforma COELI**, la solución para la gestión transversal de la colección y de todos los activos digitales de la Fundación. El objetivo es concentrar y preservar en una sola herramienta todo el conocimiento y poner las bases para garantizar la mejora continua de los procesos de documentación, catalogación e inventariado del patrimonio.

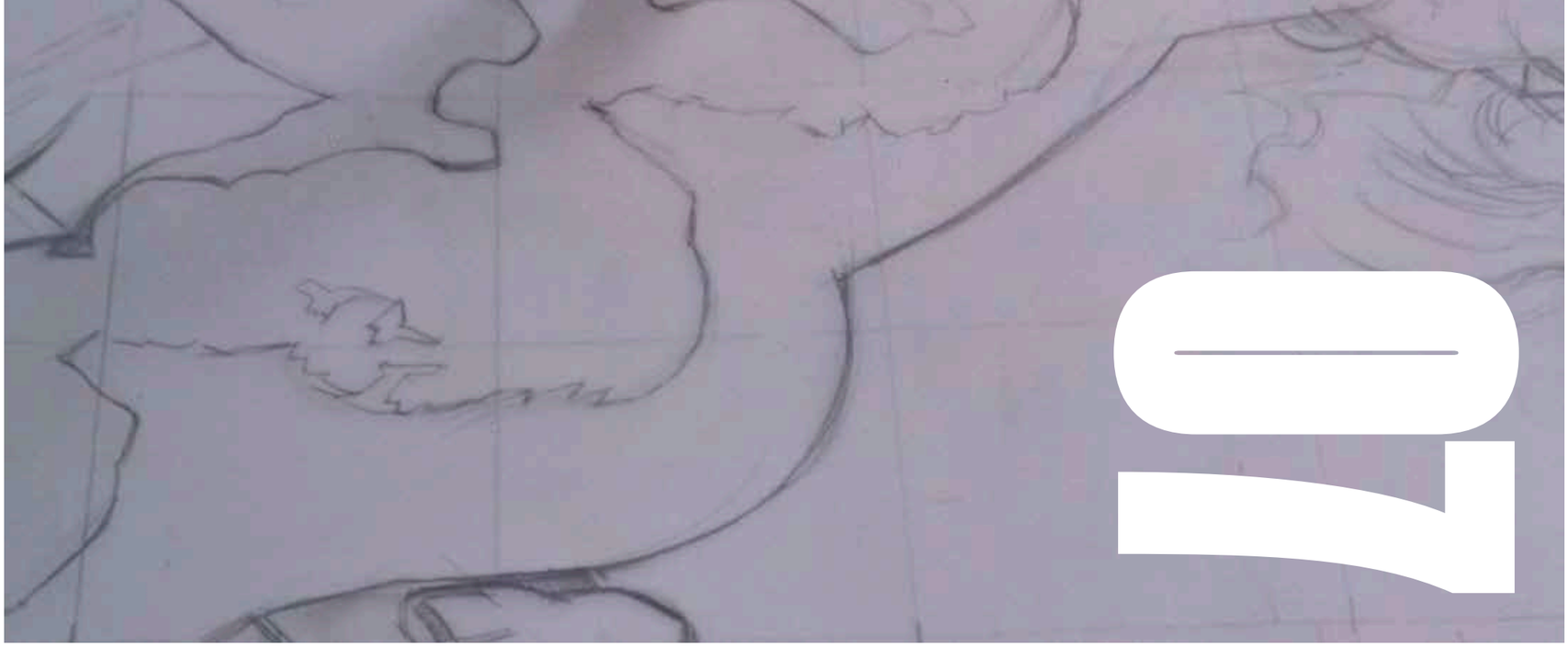
Se ha puesto en marcha un ambicioso **proyecto de digitalización** de las colecciones y del archivo histórico que se desarrollará hasta 2028. El objetivo principal es la preservación y la difusión de las colecciones y el archivo histórico custodiados por la Fundación en los tres Museos i en las Reservas. El proyecto promueve el acceso a los fondos documentales y a las colecciones mediante la captura de imágenes de alta calidad, con la finalidad de asegurar su conservación futura, facilitar el acceso a la información y reforzar el plan impulsado por la Fundación, que incluye un programa de becas de investigación. Durante estos tres años se digitalizarán más de 118.000 documentos y 14.000 ítems entre pinturas, dibujos, material de taller, esculturas e instalaciones. La dirección del proyecto es responsabilidad de Registro, la dirección técnica, del área de Transformación Digital y cuenta con el apoyo y coordinación del CED, del departamento de Conservación y Restauración y del área de Museos.

Se ha seguido invirtiendo en la mejora de la **ciberseguridad** para hacer frente, con garantías, al incremento de amenazas que sufren las entidades, especialmente las culturales.

Se han llevado a cabo varios pilotos con **inteligencia artificial** que han permitido definir una serie de proyectos a ejecutar en los próximos meses, para que ayuden a dar un mejor servicio a los visitantes y a tener un mejor conocimiento de la colección y de los fondos documentales.

Se ha ejecutado la tercera fase del **plan de renovación** de equipos y la adecuación de los lugares de trabajo.

Finalmente, se ha adecuado el **almacén de producto** para iniciar, en 2026, el proyecto de mejora de procesos y la automatización de tareas que deberá permitir la apertura de la tienda en línea.



07

AUTENTICACIÓN, DEFENSA DE LA OBRA Y GESTIÓN DE LOS DERECHOS

AUTENTICACIÓN

Una de las misiones de la institución es defender y proteger la obra de Salvador Dalí. El servicio de autenticación nació en 1994 con el objetivo de poner orden en el mundo del arte y del coleccionismo. Desde entonces, un equipo multidisciplinario ha atendido demandas de todo el mundo tanto procedentes de particulares, como de galerías y casas de subastas. Durante el 2025, se han gestionado 268 solicitudes de certificación, de las cuales 111 han sido consideradas expertizables. De éstas, 45 obras han sido sometidas a estudio, con un resultado de 23 obras atribuibles a Salvador Dalí. Desde su creación, el servicio de autenticación ha recibido un total de 6.019 solicitudes, de las cuales 3.048 eran expertizables. Se han estudiado 1.166 obras, de las cuales 448 han sido consideradas auténticas. Este registro evidencia la tarea continuada de la Fundación en la preservación y certificación de la obra daliniana, garantizando la integridad de su patrimonio artístico.

DEFENSA DE LA OBRA

Desde el área de Servicios Jurídicos y gestión de Derechos se vela por los objetivos fundacionales, trabajando en la protección y defensa de la obra y de los derechos inmateriales ligados tanto a la obra como a la persona de Salvador Dalí. En 2025, la intervención ha consistido en optimizar y resolver de manera eficiente las prioridades de la institución.

En cuanto a las actuaciones contenciosas, no se ha iniciado ninguna nueva. Por otro lado, se ha podido resolver satisfactoriamente uno de los asuntos judiciales en curso, iniciado en 2023, relacionado con las obras tridimensionales de la conocida como “Colección Clot”.

Desde el punto de vista institucional, es relevante la renovación por quince años de la orden ministerial que rige la relación entre la Fundación —como cesionaria exclusiva de la gestión, explotación y administración de los derechos inmateriales— y el Estado español —como heredero único del artista. Este año, se ha seguido trabajando en la redacción del contrato de desarrollo. Estas acciones demuestran la buena relación existente entre la Fundación y los ministerios de Cultura y de Hacienda.

Actuaciones relacionadas con las marcas

Siempre respetando la estrategia en sede de marcas, se ha seguido aplicando una política de racionalización en cuanto a los registros, con el objetivo de reducir el nivel de gasto lo máximo posible sin perder efectividad. En este marco, destacan las siguientes intervenciones:

— un servicio de vigilancia mundial en todas las clases del Nomenclátor Internacional de 15 denominaciones o gráficos, así como la vigilancia de la denominación “Dalí” en las redes sociales

— un servicio de revisión semanal de los diseños españoles y de la Unión Europea

— la renovación de 24 registros como las marcas DALIDESIGN en la Unión Europea, la marca japonesa SOFTWATCH, la marca española FUNDACIÓN GALA-SALVADOR DALÍ, así como la firma SALVADOR DALÍ que cubre los perfumes “Salvador Dalí” en distintos países

— diez oposiciones como contra la solicitud de marca internacional con designación en España D.A.L.I., contra la marca argentina DALÍ AGENCIA DE VIAJES, o contra la marca francesa DALÍ PARIS

— resolución favorable de una acción iniciada en el Reino Unido contra el intento de registro de la marca DALÍ Coffee Group.

GESTIÓN DE LOS DERECHOS

Este departamento gestiona los derechos de propiedad intelectual y de imagen. Recibe solicitudes de todo el mundo y cuenta con el apoyo de CISAC, la red internacional de sociedades de gestión. Concretamente, la española VEGAP vehicula, filtra y traslada información a la Fundación. Cada solicitud se revisa internamente y recibe un tratamiento individualizado, teniendo en cuenta los precedentes de licencias similares otorgadas con anterioridad. Actualmente, la red internacional está reflexionando en torno a nuevos aspectos en el ámbito de la gestión de derechos. Un tema prioritario es la transparencia a la hora de entrenar la IA. Se está valorando una remuneración compensatoria para los artistas en los casos en los que se utilicen obras de su repertorio. También se está trabajando en una resolución conjunta para que las autoridades legislen a nivel mundial de forma consensuada.

Respecto al mundo audiovisual, se está progresando en la creación de una base de datos donde se identifiquen las obras que aparecen en las películas o series, como ya se hace con las bandas sonoras de las producciones cinematográficas.

En 2025, la Fundación ha experimentado un incremento del 15% en la recaptación de *royalties* respecto al año anterior. Una vez más, queda demostrado que Salvador Dalí, un artista del siglo xx, sigue suscitando interés a nivel mundial.

En el ámbito local y como cortesía de la Fundación, debe destacarse la cesión de la imagen de la obra *Gala Placidia* (1952) para el diseño de la camiseta de la *Mitja Marató* de Figueres, una carrera que tradicionalmente empieza delante de Torre Galatea y que, este año, ha conseguido un récord de participantes.

08

GESTIÓN COMERCIAL

Este año ha venido marcado por la inestabilidad y la complejidad del entorno sociopolítico global, lo que ha impactado directamente en el volumen de visitantes. Ante este contexto, el departamento Comercial ha centrado sus esfuerzos en potenciar todos aquellos aspectos clave que pudieran garantizar los resultados esperados.

LAS TIENDAS DE LOS MUSEOS

Se han implementado mejoras en la distribución de espacios, la decoración y los criterios de exposición del producto, con el objetivo de ofrecer una experiencia de compra más atractiva. Estas acciones han contribuido a mejorar la percepción, el posicionamiento y el flujo de público a las tiendas y ello ha repercutido positivamente en las ventas. Dirigida al equipo de Tiendas, se ha impartido una sesión de formación en escaparatismo y técnicas de atracción y guía al visitante para hacer la compra más accesible. Destaca la intervención realizada en la tienda de Portlligat, cuya sencillez ha generado resultados sorprendentes. Por otro lado, la nueva tienda de la plaza Gala Dalí, en Figueres, ha cumplido su primer año consolidándose como un espacio integrado en el Teatro-Museo Dalí, con valoraciones positivas por parte de los visitantes.

GESTIÓN DE PRODUCTO

El departamento sigue apostando por una gama de productos que responda a la diversidad de los visitantes, priorizando la proximidad, la artesanía y la sostenibilidad, sin dejar de lado la innovación. Como cada año, se han desarrollado productos específicos vinculados a exposiciones temporales como *Alicia en el país de las maravillas* y *La Madona de Portlligat*, con resultados comerciales muy satisfactorios. La gestión eficiente de stocks y márgenes comerciales sigue siendo una prioridad, contribuyendo de manera decisiva a la rentabilidad global del departamento. Se han iniciado proyectos estratégicos para diversificar canales y reforzar la internacionalización de la marca Dalí, como la venta de productos en museos de referencia (MOMA de Nueva York) y el desarrollo de plataformas de venta en línea.

RESULTADOS ECONÓMICOS

Aunque las ventas anuales se hayan cerrado con un 3% menos respecto al ejercicio anterior, el departamento Comercial ha conseguido mejorar los indicadores clave de rendimiento, como la facturación por tique y el nivel de rotación, gracias a las estrategias implementadas y al personal. Los resultados obtenidos reflejan un firme compromiso del equipo comercial con los valores fundacionales, la excelencia, la satisfacción del visitante y un crecimiento económico sostenible.

09

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el 2025, la Fundación Dalí ha desplegado una actividad comunicativa intensa y sostenida, con el objetivo de reforzar su proyección internacional, velar por la reputación institucional y consolidar la presencia de los Museos Dalí como referentes culturales globales. Las acciones de comunicación se han articulado en torno a la relación con medios, la generación de contenidos editoriales y audiovisuales, la atención a prescriptores culturales y la gestión de visitas de prensa y creadores de contenido de impacto.

En el ámbito de la prensa, se han emitido 11 comunicados y notas de agenda sobre la programación propia, así como 4 notas de prensa vinculadas a proyectos relevantes como la llegada de *La Madona de Portlligat* —que ha generado 49 inserciones en prensa, con un valor económico de medio millón de euros en términos publicitarios—, la exposición de Púbol y la presentación de la revista *Dalí News*. En cuanto a la exposición *Dalí. Rivoluzione e Tradizione* en Roma, se han apoyado dos ruedas de prensa celebradas en julio y octubre, así como también el acto inaugural: la primera acción ha tenido lugar en la Embajada de España y han participado Fèlix Roca, director general de la Fundación Dalí, y Lucia Moni, co-comisaria de la muestra, en un acto presidido por el Embajador de España, Miguel Ángel Fernández-Palacios. La segunda se ha desarrollado en el Palazzo Cippolla, sede de la muestra y ha contado con la participación del presidente de la Fundación Dalí, Jordi Mercader, el presidente de la Fondazione Roma, Franco Parasassi, la directora de los Museos Dalí, Montse Aguer, y el director de MondoMostre, Simone Todorow.

Por otro lado, se han gestionado numerosas entrevistas con portavoces de la Fundación. Es el caso de la concedida por el director general Fèlix Roca al periódico económico japonés *Nikkei* y las ofrecidas por la directora de los Museos Dalí, Montse Aguer a la sección *Flocking To* de *The New York Times*, a radios como *Aquí Girona* en la SER y *La Nit dels Ignorants* de Catalunya Ràdio. La productora

audiovisual Fish-Eye ha entrevistado a Aguer así como a Jordi Artigas y a Lucia Moni para un documental que emitirá próximamente la RAI. Por su lado, Carme Ruiz ha participado en el programa de radio *Vostè primer* de RAC 1 en un directo desde Figueres. Bea Crespo ha sido entrevistada por los informativos de Ràdio Capital y de TV Costa Brava con motivo de la exposición temporal de Púbol. La jefa de Conservación y Restauración, Irene Civil, ha atendido a la revista *Scientific American*. Por su lado, Lucia Moni ha sido entrevistada por los informativos de France 3 Roussillon y, con relación a la exposición de Roma, ha participado en los programas radiofónicos *Tutti ne parlano* de la emisora Giornale Radio y *Cháos. Incontri tra filosofia e arte*, de la emisora universitaria Roma Tre Radio.

Se ha acogido a un buen número de viajes de prensa con cabeceras de primer nivel como *National Geographic Traveler, Condé Nast Traveler, Time, Travel & Leisure, Interior Design, The Washington Post, CNN, HuffPost, Fodor's, Reader's Digest, Vogue, Forbes Hungary, Marie Claire, The New York Times, Financial Times, The Economist, The Telegraph, Le Monde, L'Express, Le Figaro, Il Corriere della Sera* y *Der Tagesspiegel*. Paralelamente, se ha trabajado activamente con blogueros e influencers tanto europeos como americanos, asiáticos y australianos, favoreciendo la creación de contenidos alineados con los valores de la Fundación.

Otro eje relevante ha sido la internacionalización de la comunicación. Se han coordinado reportajes entre los que destacan televisiones de gran difusión como EBS, CNN, TF1, RAI o History Channel y secciones de periódicos como *36 Hours* de *The New York Times* y revistas como *Paris Match*. A nivel catalán, debe señalarse las participaciones en magazines culturales como *Nervi* y *Club Tàndem* de 3cat —éste último, conducido por las jóvenes comunicadoras Marina Porras y Juliana Canet, que suman 170.000 seguidores.

Desde el área de Comunicación se ha apoyado el lanzamiento del programa *Platform Dalí*. Asimismo, y contando con la participación del área de Promoción y de la editorial Taschen, se ha organizado la presentación del libro *Dalí. Baby Sumo* en el Convent dels Àngels de Barcelona. Finalmente, se ha oferecido apoyo comunicativo a proyectos institucionales colaborando con administraciones y entidades y consolidando, así, su papel como agente cultural clave. Es el caso de La Vuelta —una de cuyas etapas salía de Torre Galatea— y la *Mitja Marató* de Figueres, que lucía, en la camiseta, una pintura daliniana.

WEB Y REDES SOCIALES

En julio se ha lanzado una web corporativa totalmente renovada, con un diseño sólido y funcional, orientado a la experiencia de usuario y a la organización eficiente de los contenidos. La identidad visual, clara y contenida, refuerza el posicionamiento como plataforma digital de referencia para la difusión del legado daliniano.

En 2025, se ha realizado un gran esfuerzo para dinamizar las redes sociales con un notable incremento en el número y la calidad de las publicaciones. Se ha apoyado la difusión de todos los eventos generados por la Fundación y sus Museos. En términos cuantitativos, se han hecho 750 publicaciones que han reportado cerca de 8 millones de visualizaciones, principalmente en Instagram. El ejercicio ha cerrado con 70.357 seguidores en esta red, 14.610 más que en el ejercicio anterior.

PROMOCIÓN

El 2025 ha sido especialmente activo en acciones de promoción turística y cultural, con una estrategia orientada a la captación de nuevos públicos, el mantenimiento de los públicos mayoritarios, la fidelización de segmentos *premium* y la generación de experiencias de valor añadido. Las iniciativas se han desarrollado tanto a nivel estatal como internacional, en colaboración con organismos de promoción turística, agencias de viajes, operadores y prescriptores. Se ha puesto especial énfasis en el público asiático. En este sentido, se han traducido materiales informativos al chino, japonés y coreano, y se ha impulsado la formación de guías especializados.

Uno de los pilares de la promoción es la colaboración con la Agència Catalana de Turisme (ACT), el Patronat de Turisme Costa Brava Girona y Turespaña. Nos hemos afiliado al programa de la ACT, se han actualizado los contenidos y el banco de imágenes de los Museos Dalí en sus plataformas digitales y se ha participado en sesiones de trabajo y acciones conjuntas. También de la mano de la ACT, se ha participado en una misión comercial en Japón y Corea del Sur con el objetivo de dar a conocer los Museos Dalí como destino y reforzar la imagen del artista en estos países. A raíz de este viaje, la Fundación se ha familiarizado con la cultura de estas naciones y ha conseguido aparecer en medios japoneses y coreanos, al tiempo que ha mantenido intercambios con periodistas culturales y de viajes y con turoperadores.

Por otro lado, se han llevado a cabo numerosos viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y aerolíneas de Europa, América y Asia, con el objetivo de incorporar a los Museos Dalí a nuevas rutas turísticas. Estas visitas han incluido agencias *premium*, operadores de cruceros, organizadores de retiros y agentes especializados en turismo cultural y de lujo.

La Fundación ha intensificado las acciones con prescriptores, ofreciendo visitas guiadas y sesiones formativas a guías oficiales y colectivos profesionales. Destacan la visita a 20 empresas patrocinadoras del Futbol Club Girona, a la agencia *premium* de cruceros americana Star Clippers, o la aerolínea

surcoreana T'Way Air. Se han impulsado actividades singulares dirigidas al público final, como sesiones de bienestar, concretamente yoga, o la actividad *Beu-te els Museus* impulsada por el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, reforzando la dimensión experiencial.

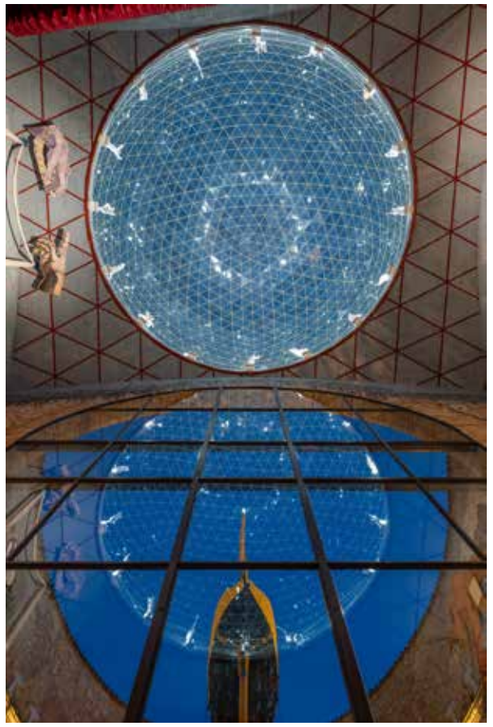
En el ámbito de la publicidad, se han celebrado campañas en soportes impresos, digitales y radiofónicos en todo el área de influencia, incluida Occitania. Es el caso de revistas como *Cap Catalogne, Top Girona, Club Renfe, Respira FFCC*, guías de viaje como *Petit Futé* y *Guide Loisirs*, agendas como *UT Empordà*, el City Map de Barcelona, redes sociales y publicidad en la vía pública en Madrid, Barcelona y Girona. Asimismo, se han explorado nuevos espacios en infraestructuras estratégicas como aeropuertos y zonas comerciales.

El impacto de las campañas de promoción se puede medir en los resultados de las encuestas que se envían automáticamente a los visitantes. Concretamente, el 5% del público que ha acudido al Teatro-Museo Dalí responde haber venido por la exposición de *La Madona de Portlligat*, el doble que para *El Cristo*. Por otro lado, se ha reforzado la actividad en las redes sociales propias con una evolución muy favorable en la valoración de los contenidos, en el *engagement* y en el número de seguidores.

Con motivo de las exposiciones temporales de Figueres y Púbol, se ha invitado a la comunicadora María de León a visitar el Triángulo Daliniano. Ésta ha elaborado dos vídeos de contenido de arte y de *lifestyle*. También ha dedicado un capítulo en su sección de viajes del programa *Las Tardes de RNE*, magazín que presenta David Cantero y que cuenta con una audiencia de 264.000 oyentes.

Otro elemento destacado ha sido la gestión de visitas exclusivas y experiencias privadas. A lo largo del año, se han ofrecido visitas privadas, rodajes, reportajes de moda para *Harper's Bazaar* Francia y *Vogue* España y eventos corporativos entre los cuales destacan las empresas Around Art y BMC Global. La Fundación Dalí ha cedido los espacios del Teatro-Museo al Festival Acústica, a la delegación gerundense del Col·legi de Periodistes con motivo de su 40º aniversario y al Centre Excursionista Empordanès en su 60º aniversario.

En conclusión, las acciones de promoción han contribuido de manera decisiva a reforzar la visibilidad, la afluencia de visitantes, el atractivo y el posicionamiento de los Museos Dalí como una oferta cultural singular, innovadora y de excelencia.



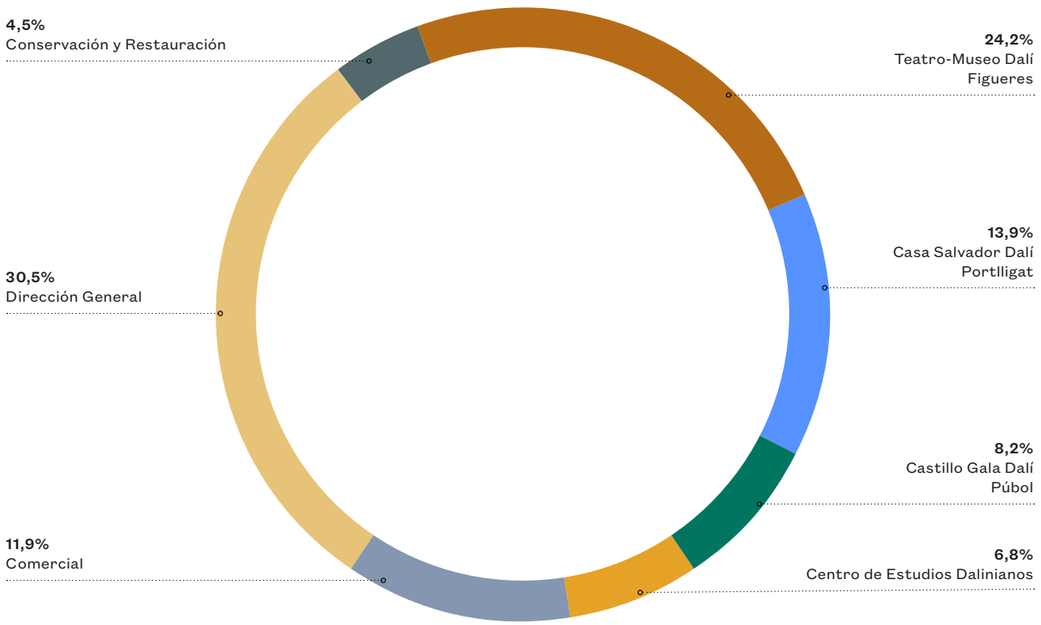
10

RECURSOS HUMANOS Y EQUIPO

RECURSOS HUMANOS

El 2025 ha sido decisivo para reforzar el compromiso con el desarrollo del equipo, la mejora continua de las competencias profesionales y la promoción de un entorno laboral inclusivo, seguro y cohesionado. A través de las acciones implementadas, se han sentado las bases para fortalecer los valores de la entidad y para avanzar en la gestión del talento.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ÁREA / DEPARTAMENTO



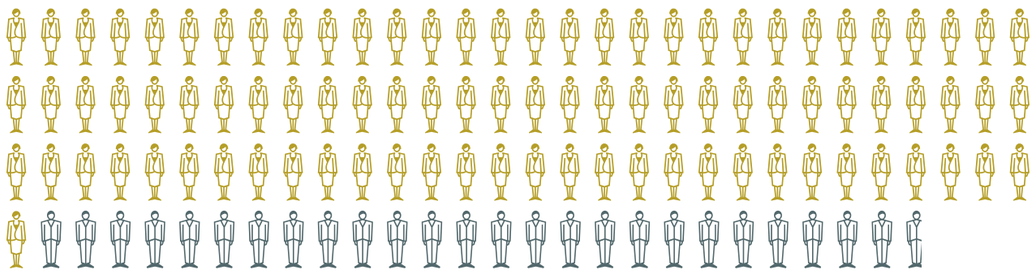
DESARROLLO PROFESIONAL

La plantilla media es de 116,8 personas teniendo en cuenta el porcentaje trabajado. Su perfil refleja una diversidad notable, con una media de antigüedad de 11,69 años y una distribución de género del 75,9% mujeres y 24,1% hombres. Se constata un predominio femenino en los equipos de asistentes de Sala y Tienda, mientras que en posiciones técnicas y de Dirección, se acerca más a la paridad. Se mantiene la ampliación en la polivalencia de funciones de los asistentes de Sala, ofreciéndoles formación y posibilidades de participar en guiaje.

SELECCIÓN E INCORPORACIONES

Se han celebrado 30 procesos de selección: 21 contrataciones para lugares fijos discontinuos; 3 contrataciones para cubrir necesidades temporales, sustituciones para bajas y refuerzo en temporada alta; 4 nuevas incorporaciones indefinidas para cubrir tres vacantes y una jubilación y 2 subrogaciones (DAS). Las incorporaciones se han llevado a cabo mediante procesos de selección transparentes y alineados con la política de igualdad de oportunidades.

PROMEDIO DE PROFESIONALES DURANTE 2025



IGUALDAD

La igualdad ha sido un eje prioritario. Se ha fomentado la representación equilibrada en todos los niveles. Se han establecido mecanismos para asegurar una cultura organizativa basada en la diversidad, el respeto y la inclusión.

FORMACIÓN

El objetivo principal ha sido potenciar las competencias, fomentar la innovación y garantizar la seguridad y prevención laboral. Se ha centrado en áreas estratégicas como el desarrollo de competencias, la prevención de riesgos laborales y la formación artística y tecnológica. Se han celebrado 42 formaciones de 379 horas a las que han participado 322 personas.

Tipología de las formaciones

1. Competencias profesionales y desarrollo personal: mejorar habilidades de comunicación, liderazgo, poder de influencia y gestión de la experiencia del cliente.

2. Formación artística y cultural: contenidos específicos sobre Dalí y su obra, como es el caso de la exposición en torno a *La Madona de Portlligat*.

3. Prevención y seguridad laboral: primeros auxilios, prevención de riesgos laborales y extinción de incendios, prioritariamente en los espacios museísticos.

4. Innovación y tecnología: inteligencia artificial y facturación electrónica.

5. Sostenibilidad y conservación: conservación preventiva de las colecciones de los museos desde el punto de vista del desarrollo sostenible.

El impacto de la formación ha sido muy positivo tanto a nivel de participación —ha implicado tanto al personal operativo como al administrativo—, como en cuanto al refuerzo en seguridad —las acciones preventivas contribuyen a consolidar un entorno laboral más seguro y consciente—, como por lo que representa en términos de innovación —las formaciones tecnológicas mejoran las competencias en cuanto a nuevos recursos y conocimientos.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Se ha priorizado la seguridad laboral, se han implementado medidas preventivas y acciones formativas específicas. El índice de accidentalidad es del 1,52%. Se han registrado 2 accidentes con baja y 2 sin baja.

COHESIÓN Y BIENESTAR

Se trabaja proactivamente en la promoción de un clima laboral positivo. En esta línea, debe señalarse la potenciación de encuentros internos y los actos transversales, que sustituyen los eventos fragmentados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Desde que se implementó una política explícita de RSC en 2024, ésta se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la gestión de los Museos Dalí. Refleja el compromiso con el bienestar social, la accesibilidad cultural y la sostenibilidad. En 2025, se han consolidado iniciativas que conectan con la comunidad, con el objetivo de extender el impacto positivo de las acciones más allá de los museos. La política de RSC de la Fundación está basada en tres ejes: la accesibilidad cultural, el compromiso social y la sostenibilidad. Se detallan a continuación los proyectos llevados a cabo para alcanzar estos objetivos.

Visitas virtuales para personas con dependencia

En colaboración con la asociación +QueCiència, se ha impulsado un proyecto innovador que utiliza la tecnología para superar las barreras físicas. Se han creado visitas inmersivas a los tres Museos Dalí mediante gafas de realidad virtual, adaptadas a personas en situación de dependencia, especialmente residentes en instituciones geriátricas. El proyecto permite acercar la obra de Dalí a nuevos públicos que, por motivos de movilidad o de salud, no pueden acceder a la experiencia presencial. Además, la Fundación ha adquirido los derechos de este contenido para poder utilizarlo en actividades dirigidas a colectivos con necesidades especiales, consolidando así un modelo de accesibilidad cultural sostenible y replicable.

Apropa Cultura

Con el objetivo de hacer la cultura accesible, la Fundación se ha adherido al programa Apropa Cultura. A través de este acuerdo, se reserva un porcentaje de entradas gratuitas a colectivos vulnerables con necesidades específicas. Desde su implementación el pasado mes de julio, 393 personas han visitado los Museos Dalí en condiciones muy ventajosas.

Argonautes

La Fundación se ha sumado al programa de ayudas a salidas escolares Argonautes —que nace del acuerdo entre el departament d'Ensenyament y la Agència Catalana de Patrimoni Cultural—, con el objetivo de que el alumnado de centros de alta complejidad pueda descubrir Dalí en primera persona.

Visitas a la prisión para personal de los Museos Dalí

Con la voluntad de reforzar el compromiso social y el conocimiento de proyectos del territorio, se han organizado visitas al Centro Penitenciario Puig de les Basses. Estas iniciativas permiten conocer de primera mano proyectos de reinserción y transformación social, y refuerzan la sensibilización interna sobre la realidad de colectivos invisibilizados.

Oncotrail

La Fundación reafirma su apoyo a iniciativas sociales vinculadas a la salud y al bienestar. Concretamente, ha contribuido a la recaptación de fondos para proyectos de investigación oncológica y de apoyo a los enfermos y sus familias liderados por la Oncolliga. Con motivo de la carrera solidaria Oncotrail, personal de varios departamentos ha participado activamente en el evento.

Acciones vinculadas a mejorar la huella ecológica

Como parte del compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, se ha substituido la cafetera actual por una automática con certificación de eficiencia energética, eliminando el uso de cápsulas y reduciendo significativamente los residuos.

EQUIPO

La Fundación se estructura en los siguientes departamentos:

Patronato

Presidente
Jordi Mercader Miró

Secretaria general
Isabella Kleinjung

Jefa de comunicación y protocolo
Imma Parada Soler

Secretaria y Patronato
M. Teresa Brugués Rost
Rosa Llandrich Llandrich

Dirección General

Director general
Fèlix Roca Batllori

Servicios jurídicos
Directora
Isabella Kleinjung

Controlling
Anna Parra Ministral

Administración y finanzas
Directora
Àngels Pairó Giménez
Equipo
Anisa Chaer Yemlahi Serroukh
Judit Pairó Giménez
Expi Porras Roman

Transformación digital
Director
Pere Galán Vaca
Equipo
Carles Roca Molas

Recursos humanos
Directora
Beatriz Pueo Meler
Equipo
Isabel Castell Pujol

Comercial
Directora
Leonora Aixas Otero

Gestión de derechos y licencias
Mercedes Aznar Laín

Administración general
Maria Dolors Costa Font

Instalaciones y mantenimento
Responsable
Roger Ferré Puig
Equipo
Ferran Ortega López
Rachid El Ouariachi Bouhtala

Operaciones y Públicos
Director
Jordi Artigas Cadena
Equipo
Cinzia Azzini
David Combis Palacios
Pau Subirós Bardera

Departamento Artístico

Dirección Museística
Montse Aguer Teixidor

Secretaria
Maria Ortega Serra

Conservación y Restauración

Jefa de conservación y restauración
Irene Civil Plans

Conservadores-restauradores
Elisenda Aragonès Miquel
Laura Feliz Oliver
Noelia García Valencia
Josep Maria Guillamet
Yvonne Heinert Comas
Juliette Murphy

Registro
Adriana Francescutto Miró

Centro de Estudios Dalinianos

Subdirectora de Colección y Exposiciones
Carme Ruiz González

Subdirectora de Investigación y Proyectos
Laura Bartolomé Roviras

Jefa de Documentación y Archivo
Rosa Maria Maurell Constans

Curadoras sénior
Bea Crespo Trancón
Lucia Moni

Curadoras júnior
Maria Carreras Oliva
Clàudia Galli Purcallas

Teatro-Museo Dalí

Responsables adjuntos
Carles Font Garcia
Carles Núñez Felip

Subresponsables adjuntos
Jordi Domènech de Ros
Sebastià Forment Basco

Responsable de las tiendas del Teatro-Museo Dalí
Núria Estévez Rodríguez

Servicios de acceso, atención al visitante, información, limpieza, mantenimiento y tienda
Manel Albreda Vicente
Andreu Andaluz Bruffau
Judit Ansón Llobet
Assumpció Arnall Figueres
Kadidiatou Ba
Fatoumata Balde
Ramatoulaye Balde
Aina Bassagañas Sanchez
Cristina Bassols Ayala
Lídia Becerra Márquez
Hanane Bouharou
Dayana Bravo Cepeda
Paula Cabañó Custujà
Adrià Calvet Calderón
Anna Calvet Calderón
Martí Cano Pujolar
Aina Cantero Pérez
Josefina Carbelo Rodríguez
Mireia Carbó Turón
Rossana Casimiro Cavero
David Català Junyent
Geanina Ciolacu
Nora Cortés Candalija
Tània Cos Suñé
Joan Cruañas Sarola
Annie Cubizolles Roman
Sandra Cufí Senez
Joana Curós Garcia
Aina Domínguez Pérez
Rachid El Ouariachi Bouhtala
Ayman El Younossi Zriki
Wissal El Younossi Zriki
Anna Enrique Reno
Sílvia Felip Torres
Anna Garcia Garcia
Laura Gómez Puig
Victòria González Giménez
Sandra Guerrero Reyes
Natàlia Gutíerrez Revidiego
Mireia Heras Sánchez
Carmen Iglesias Duran
Elizaveta Ilina
Sofya Ilina
Jésica Izquierdo Romero
Salima Kalmoua
Olga Kylymnyk
Yessica Ledesma Ledesma
Víctor López Ollero
Mariam Mansour Brugués
Aya Masmoudi El Fatni
Alba Masó Menéndez
Carla Maynau Galve
Marta Mena Lozano
Florence Miscopein
Josefa Moreno Montilla
Patrícia Morente Juanola
Iona Morillas Sánchez
Aitor Morte Estévez
Mireia Nierga Pastor
Carla Pagès Bautista
Maria Pérez Ortega
Xènia Perpinyà Varela
Carol Porcuna Billard
Paula Rodríguez Parra
Pilar Roldan Audinis
Núria Ruiz Calsina
Mite Ruiz Tisané
Andrea Sanjosé Núñez
Cèlia Sanjuan Carreto
Azucena Seller Cortés
Astghik Serobyan
Paola Sierra Salina
Eva Taboas Antón
Rosa Tarradas Albatana
Maria Carmen Tarragó Mauri
Isaac Triolas Santaló
Anna Vert Pérez

Castillo Gala Dalí

Responsable adjunta
Núria Ferrer Carbó

Subresponsable adjunta
Gemma Pascual Planas

Servicios de acceso, atención al visitante, información, limpieza, mantenimiento y tienda
Marta Alarcón Oliveras
Laia Aulet Puig
Isabel Carreras Ferrer
Roger Fenoy Pérez
Nino Goksadze
Maia Llinàs Usaciovaite
Maria Àngela Pedrol Robert
Josep Plaja Borrell
Maria Isabel Rabaña Maynau
Tània Sabarí Casademont
Josefina Salavedra Cornellà
Laura Salvà Garangou
Laura Salva Madamba

Casa-Museo Salvador Dalí

Responsable adjunto
Jesús Cuadros Mugüerza

Subresponsable adjunta
Anna Maria Descamps Pomés

Servicios de acceso, atención al visitante, información, limpieza, mantenimiento y tienda
Theo Alquier Alemany
Enric Cusí Alegrí
Laia Gámiz Ferré
Yolanda Garcia Montoro
Margarita Garcia Reyero
Irene Giró Garcia
Vanessa Gómez Seriñana
Cristina Jorquera Navarro
Araceli Juárez Martínez
Manel López Barrios
Marta Martí Triadú
Noemí Mercado Fernández
Èric Milet Llobet
Camila Orellana Montaño
Asier Pérez Groenendaal
Neus Pujol Brugués
Àlex Pujol Vázquez
Susana Ahidee Quito Vizhñay
Arlet Reixach Tribulietx
Anna Rodríguez Vidal
Meritxell Roura Llora
Gabriela Salazar Montecino
Rodrigo Salazar Parina
Jana Torres Larull
Lucía Zendrera Garriga

GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA SEGURIDAD

Además de las tareas preventivas y de seguridad en los Museos y las sedes administrativas, destacan las actuaciones en climatización y la recuperación integral del vestíbulo del Teatro-Museo Dalí. Esta segunda acción ha comportado el traslado de las taquillas y control de acceso al pre-vestíbulo. También debe destacarse la activación de nuevos protocolos de seguridad en los accesos y de emergencias. Se ha incorporado una persona per reforzar tareas como limpieza, orden, traslados, montaje, vigilancia y apoyo logístico.

FIGUERES

Deben resaltarse las renovaciones en los sistemas de climatización. Por un lado, se ha sustituido una de las dos máquinas de refrigeración del Teatro-Museo Dalí y de Torre Galatea. Con esta mejora, se aumenta el rendimiento y el ahorro energético. Se ha realizado un repaso exhaustivo a las bombas de circulación del clima. Ambas intervenciones han conseguido reducir significativamente las vibraciones y el ruido que afectan al bienestar de trabajadores y vecinos. También se ha cambiado el aire acondicionado del edificio administrativo conocido como PC35 y se ha iniciado la sustitución del programa de gestión del clima por motivos de obsolescencia.

Una intervención especialmente destacable por la calidad de la visita ha sido el traslado de los servicios de taquilla, atención al visitante y control de acceso al pre-vestíbulo del Teatro-Museo Dalí, dejando libre el vestíbulo que Dalí concibió como la primera sala de la visita. El desplazamiento de las taquillas, a partir del proyecto del Estudio Amsa, ha permitido climatizar el pre-vestíbulo. Ello incide positivamente en la conservación preventiva. Se ha instalado una nueva barrera de control que agiliza la entrada, se ha rehabilitado y climatizado el despacho y los servicios de acogida. Se ha retirado el mobiliario y los diversos recursos de los antiguos servicios de acogida. El resultado es una zona de bienvenida más agradable pensada como espacio de traspaso entre el exterior y el mundo de Salvador Dalí.

Otras intervenciones han sido la mejora de la megafonía para anunciar el cierre o una posible evacuación de emergencia, la racionalización del acceso al museo desde Torre Galatea, evitando el paso por la tienda, la impermeabilización del tejado de la Tienda 2, y la mejora de la Biblioteca y Reserva ubicadas en la planta baja de Torre Galatea con la instalación de un compacto, nuevas estanterías y nueva iluminación. Finalmente, se ha concluido la primera fase de implantación del programa de gestión de incidencias y tareas para incrementar la eficiencia.

PÚBOL

La intervención más destacada ha sido la rehabilitación integral de la Sala de los Escudos en colaboración con el departamento de Conservación y Restauración: se han repasado paredes y suelos, se han actualizado pintura y varnices, reparado grietas superficiales, saneado instalaciones eléctricas, monitorizado elementos de seguridad, consolidado elementos decorativos y restaurado tejidos. Otras intervenciones remarcables han sido la renovación de la climatización de Taquilla, la adaptación del mueble de consigna a las necesidades del Servicio Educativo y la gran poda de árboles del jardín que se realiza cada 4 o 6 años por salud de las plantas y por seguridad.

PORTLLIGAT

Se han actualizado los recursos de varios espacios como el Garaje habilitando un almacén y mejorando su climatización. También la Torre de las Ollas, donde se han renovado los recursos audiovisuales y de control de la iluminación exterior. En la tienda, se ha renovado la climatización, reforzado la iluminación del producto y remodelado el espacio y el mobiliario. Destaca el apoyo prestado en la restauración de la *Barca-ciprés* ubicado en la riera. A efectos de mantenimiento preventivo, las actuaciones más significativas han sido la limpieza y pintura de las paredes interiores y muros exteriores de la Casa y el control de elementos estructurales.

Los trabajos de mantenimiento y seguridad, que han precisado un alto nivel de profesionalización, han requerido una subcontratación por valor de 884.228 euros. En cuanto a los recursos destinados a la seguridad del patrimonio cultural y de las personas, el gasto ha ascendido a 866.247 euros.

A

ESTUDIOS DE PÚBLICO

La Fundación Dalí lleva a cabo de forma regular estudios de público, cuya gestión y evaluación proporcionan información de interés sobre la valoración de los Museos y la atención recibida, la duración de la visita, la percepción de la exposición temporal, el alojamiento, el medio de transporte y el canal de difusión a través del cual el visitante se ha informado. Seguidamente se presentan los resultados de las encuestas recogidos a través de la plataforma de venta de entradas en línea Clorian. El resultado es positivo tanto en términos cualitativos como cuantitativos.

Se ha recibido un 11% de respuestas a las encuestas enviadas. Es decir, 17.448 respuestas, de las cuales 11.490 respecto al Teatro-Museo de Figueres, 1.326 respecto al Castillo de Púbol y 4.632 respecto a la Casa de Portlligat.

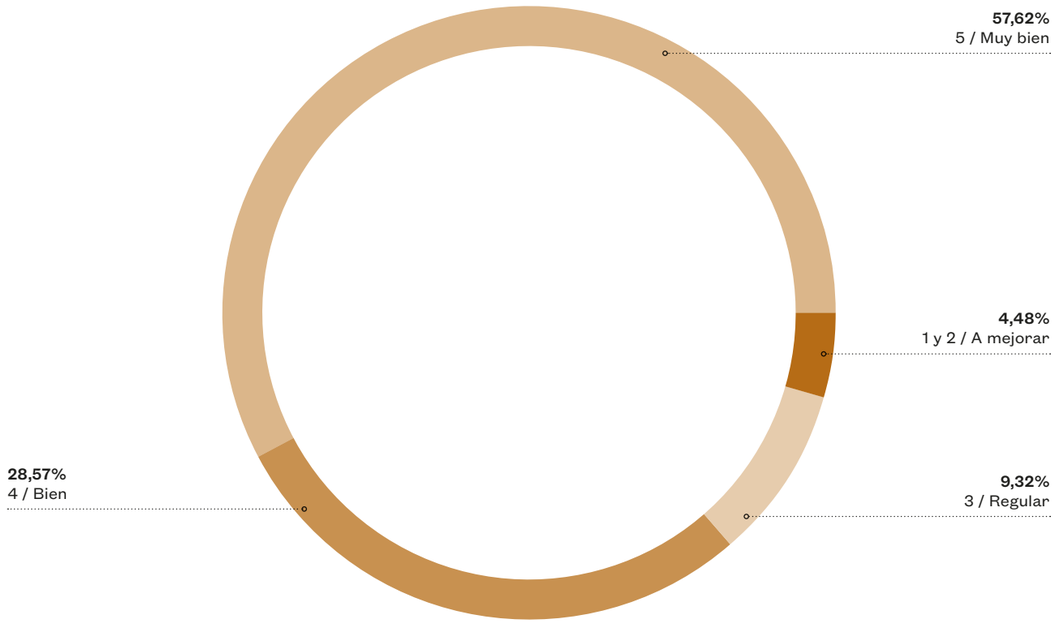
Con relación al Teatro-Museo Dalí, la valoración global es muy positiva. El 57,62% de los visitantes le da la máxima puntuación (5) y el 28,57% le da un 4. En cuanto a la atención recibida, el 49,86% la valora como excelente con la puntuación máxima. Las impresiones sobre la exposición temporal son también satisfactorias: el 45,34% la puntúa con un 5 y el 32,67% con un 4 sobre 5. En cuanto al medio de transporte para llegar al museo, el 73,41% de los visitantes afirma haber llegado por carretera, el 8,35% a través del aeropuerto de Barcelona, el 6,66% en AVE, el 3,39% en tren convencional y el 2,57% a través del aeropuerto de Girona. En cuanto al alojamiento, el 26,67% se hospeda en la Costa Brava, el 15,74% en Figueres, el 9,80% en Barcelona ciudad, el 7,85% en Perpiñán o en la Costa Roja, el 5,76% en Girona ciudad y el 5,42% en Cadaqués, y el 8,72% se aloja en el resto de Cataluña. El 6,57% de los visitantes proceden del propio domicilio. Sólo el 1,76% de los visitantes declara haber venido motivado específicamente por la exposición temporal. Un 44,09% lo hace por interés en el propio museo mientras que el 54,15% lo hace atraído por la figura de Salvador Dalí. En cuanto a los canales de información, el 61,26% ha tenido conocimiento del museo por recomendaciones de amigos o familiares, el 18,33% a través de publicaciones en plataformas *online* (portales, blogs), el 11,95% a través de revistas o prensa, el 4,91% gracias a las redes sociales, el 1,79% en oficinas de turismo, el 0,88% en el hotel, el 0,70% en la agencia de viajes y el 0,17% por los anuncios en la radio. En cuanto a la duración de la visita, el 38,43% de los visitantes permanece dos horas, el 20,65% más de dos horas, el 37,85% entre una hora y una hora y media, y el 3,07% menos de una hora.

La valoración del Castillo Gala Dalí de Púbol es muy elevada. El 66,29% de los visitantes lo puntúa con un 5 y el 27,15% con un 4. La atención recibida obtiene una valoración excelente: el 66,49% le da la máxima puntuación y el 21,76% un 4. Sólo un 0,46% de los visitantes declara haber venido motivado por la exposición temporal; una vez visitada, sin embargo, el 53,27% la valora con un 5 y el 30,25% con un 4. En cuanto al transporte, el 84,39% afirma haber llegado a Púbol por carretera, el 4,39% a través del aeropuerto de Barcelona, el 3,11% mediante el aeropuerto de Girona, el 1,67% en AVE, el 0,45% en tren convencional y el 5,76% a través de otros medios. En cuanto al alojamiento, el 40,52% se hospeda en la Costa Brava, el 5,39% en Figueres, el 2,38% en Barcelona ciudad, el 2,85% en Perpiñán o en la Costa Roja, el 6,03% en Girona ciudad y el 4,04% en Cadaqués, y el 11,10% se aloja en el resto de Cataluña. El 16,10% de los visitantes proceden del propio domicilio. En cuanto a los canales de información, el 44,84% ha tenido conocimiento del museo por recomendaciones de amigos o familiares, el 28,32% a través de publicaciones en plataformas en línea, el 13,21% a través de revistas o prensa, el 8,34% gracias a las redes sociales, el 3,14% en oficinas de turismo, el 1,57% en el hotel, el 0,41% en la agencia de viajes y el 0,17% por los anuncios en la radio. En cuanto a la duración de la visita, el 10,52% le dedica menos de una hora, el 62,83% entre una hora y una hora y media, el 20,44% dos horas y el 20,44% más de dos horas.

La Casa Dalí de Portlligat es el equipamiento que obtiene la mejor valoración global. El 74,96% de los visitantes le da la máxima puntuación y el 19,67% le da un 4 sobre 5. La atención recibida también es excelente: el 76,07% la puntúa con un 5 y el 19,73% con un 4. En cuanto al transporte, el 82,78% afirma haber llegado a Portlligat por carretera, el 6,39% a través del aeropuerto de Barcelona, el 2,93% en AVE, el 1,92% en el aeropuerto de Girona, el 0,60% en tren convencional, el 0,22% a través del aeropuerto de Perpiñán y el 5,16% por otros medios. En cuanto al alojamiento, el 30,87% se hospeda en Cadaqués, el 6,97% en el resto de Cataluña, el 11,18% en otras localidades, el 28,46% en la Costa Brava, el 7,58% en Perpiñán o la Costa Roja, el 5,80% en Figueres, el 2,29% en Barcelona ciudad y el 1,93% en Girona ciudad. El 4,92% de los visitantes proceden del propio domicilio. En cuanto a los canales de información, el 59,29% ha tenido conocimiento del museo por recomendaciones de amigos o familiares, el 20,14% a través de publicaciones en plataformas en línea, el 12,95 a través de revistas o prensa, el 4,27% gracias a las redes sociales, el 2% en oficinas de turismo, el 0,77% en el hotel, el 0,51% en la agencia de viajes y el 0,07% por los anuncios en la radio. Finalmente, en cuanto a la duración de la visita, el 15,25% de los visitantes permanecen menos de una hora, el 55,42% entre una hora y una hora y media, el 22,39% dos horas y el 6,94% más de dos horas. A continuación, se muestran en forma de gráficos los resultados de cada una de las preguntas.

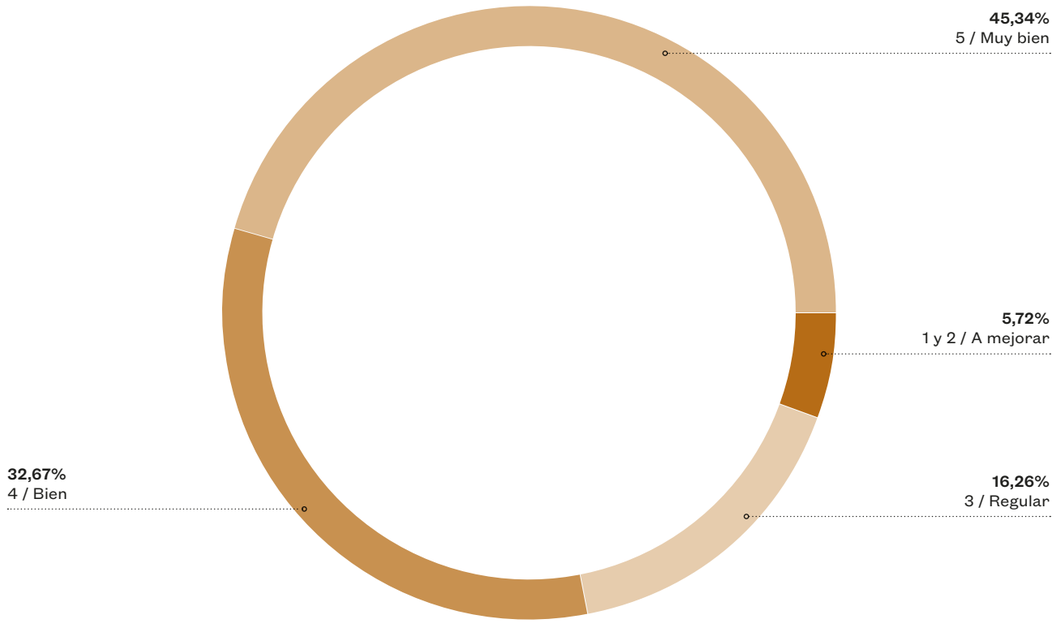
TEATRO-MUSEO DALÍ

Valorad vuestra visita del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



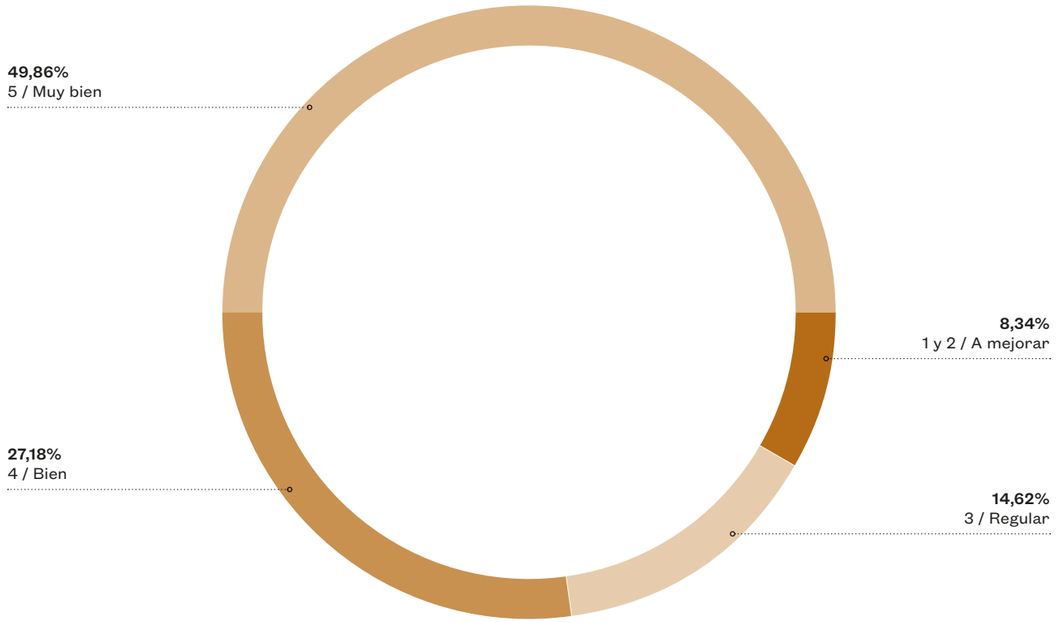
TEATRO-MUSEO DALÍ

Valorad la exposición temporal del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



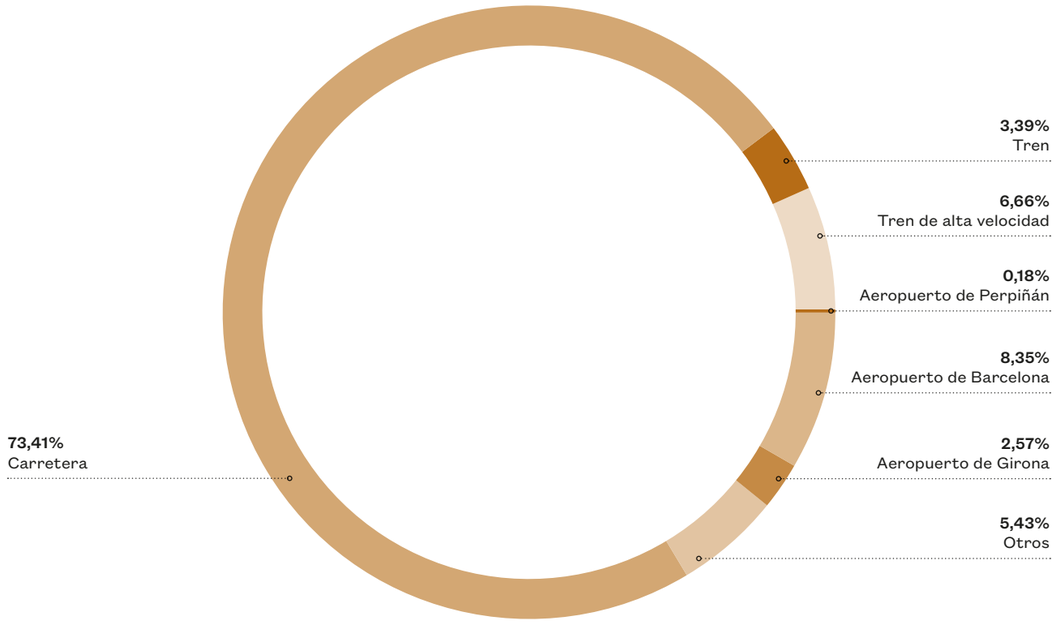
TEATRO-MUSEO DALÍ

Valorad la atención recibida del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



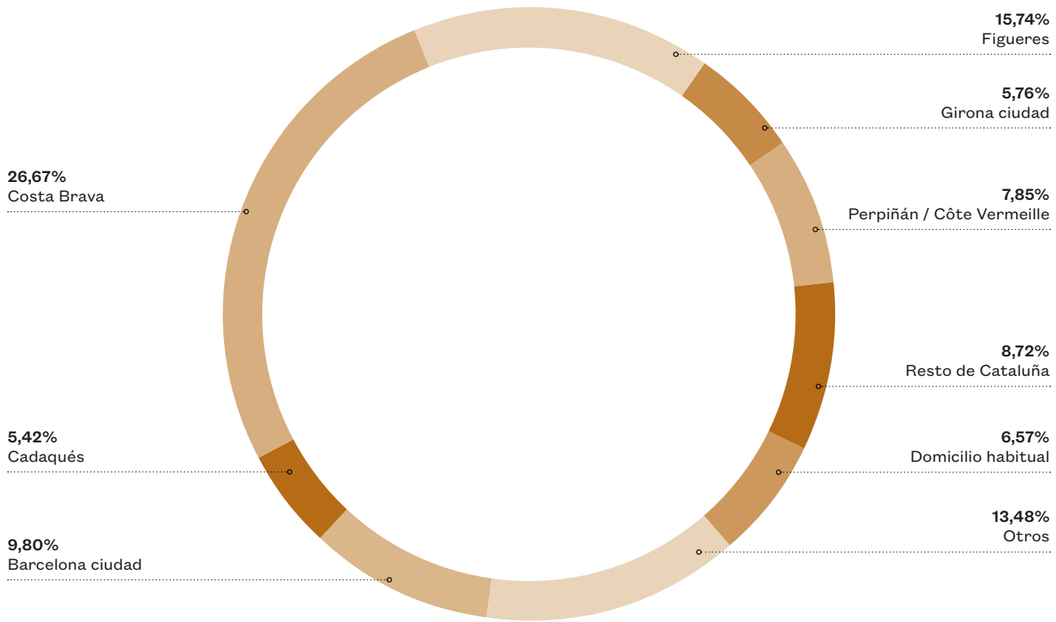
TEATRO-MUSEO DALÍ

Habéis llegado a Cataluña por...



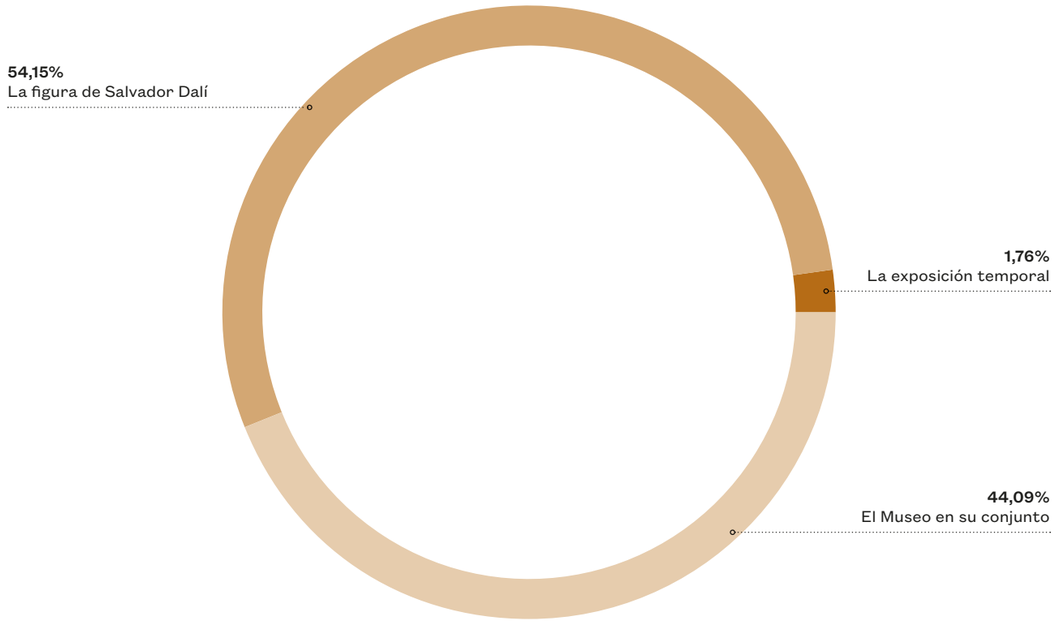
TEATRO-MUSEO DALÍ

Si estáis de vacaciones o de paso, ¿dónde os alojáis?



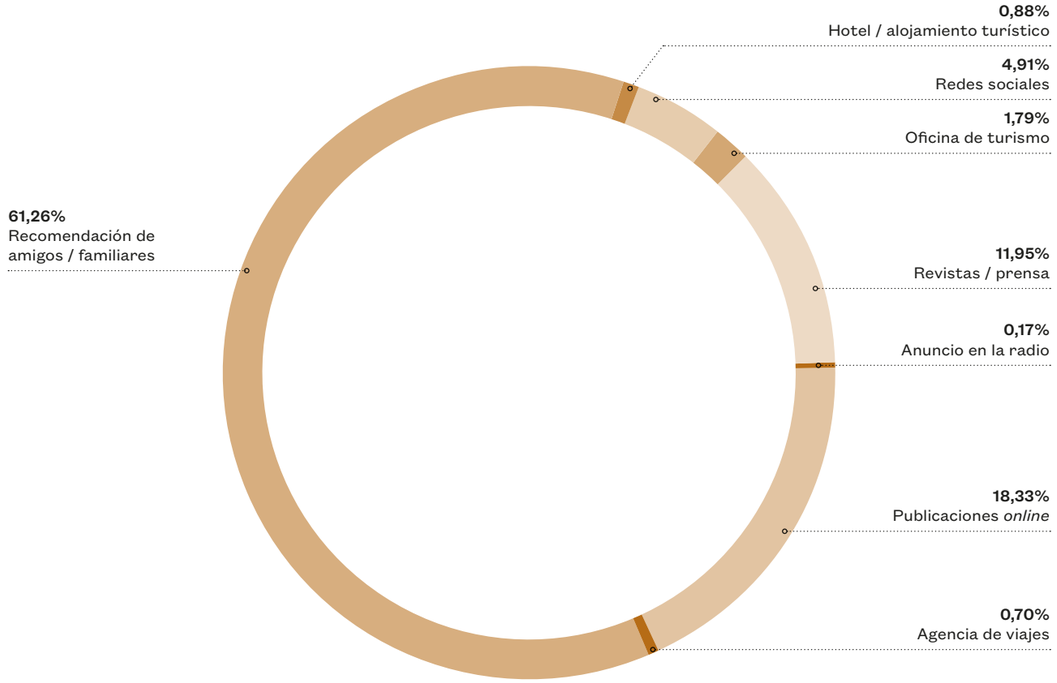
TEATRO-MUSEO DALÍ

¿Cuál es la motivación que os ha llevado a visitar el Museo?



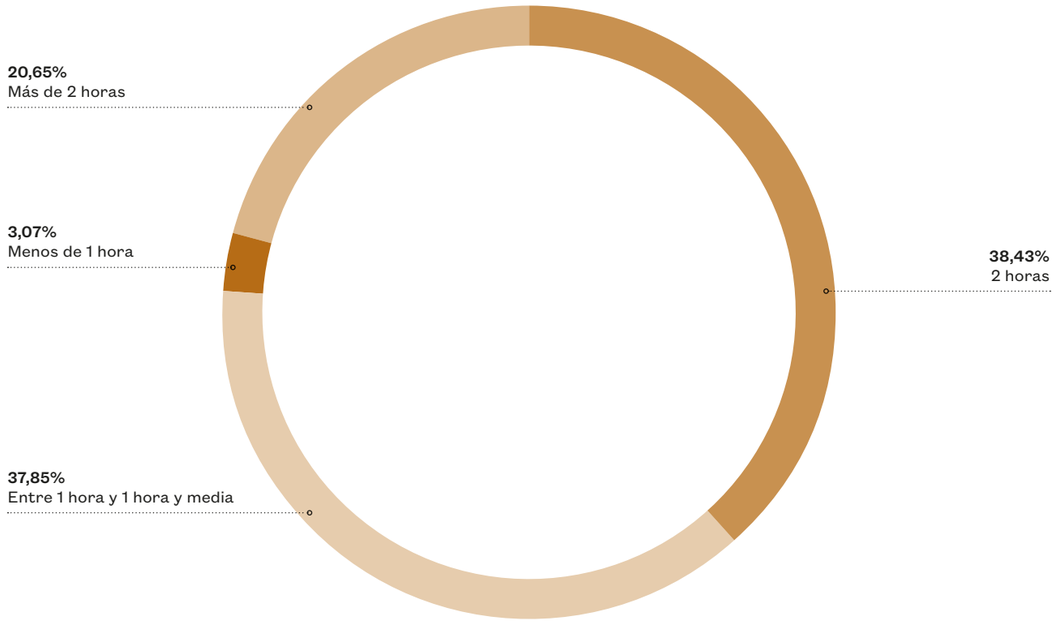
TEATRO-MUSEO DALÍ

¿Dónde os habéis informado para venir a visitar el Museo?



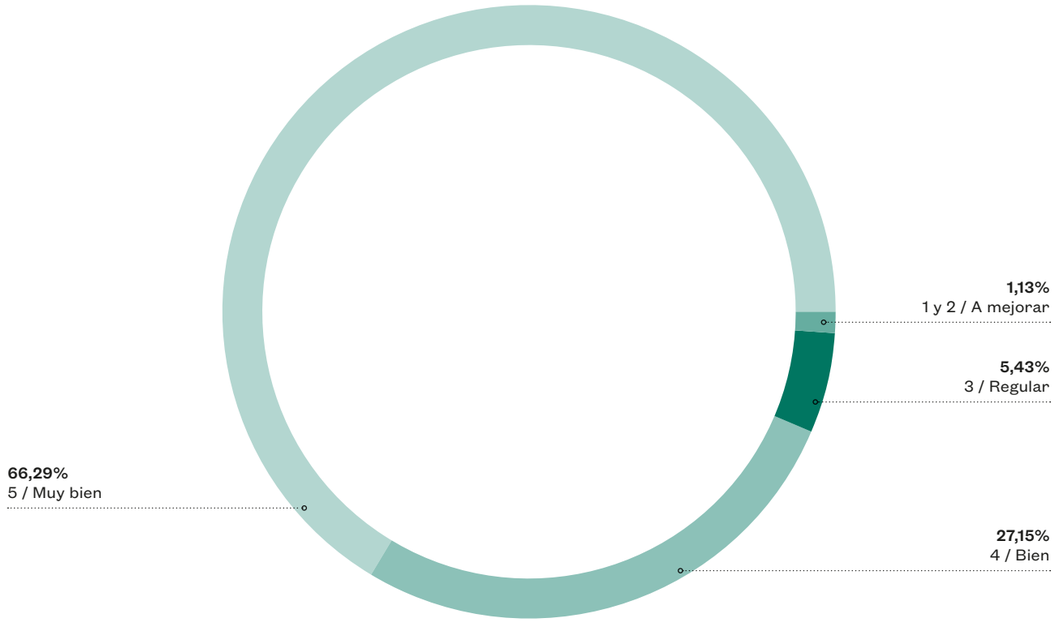
TEATRO-MUSEO DALÍ

Duración de la visita



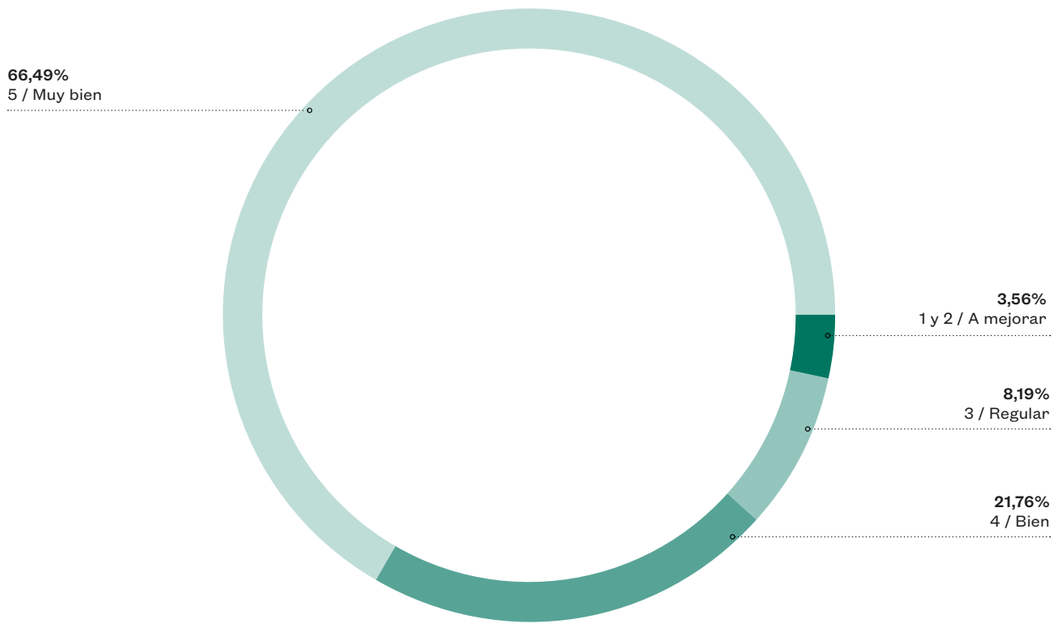
CASTILLO GALA DALÍ

Valorad vuestra visita del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



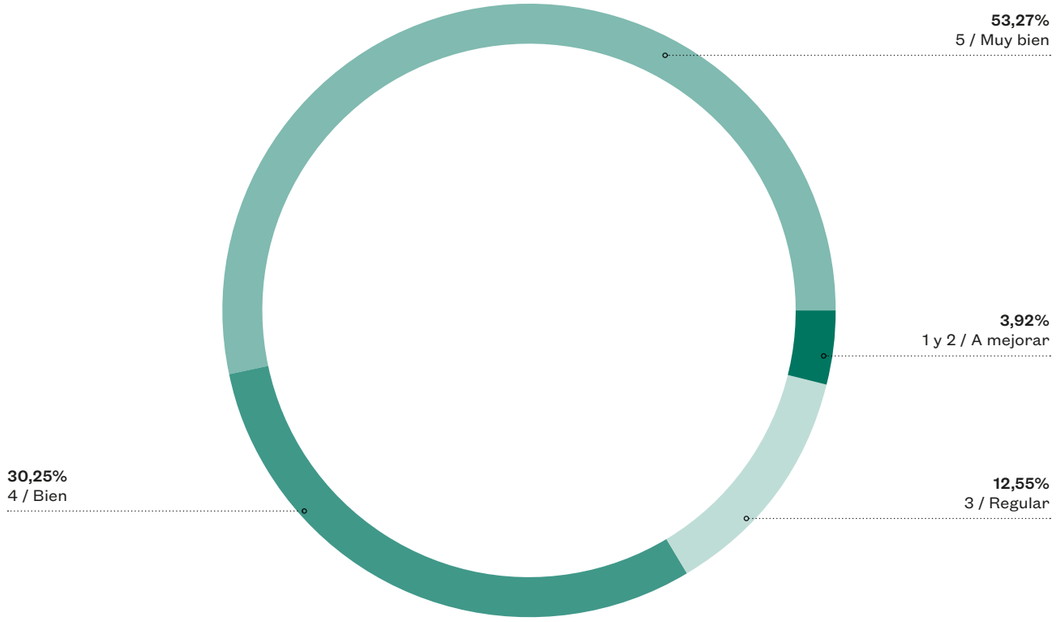
CASTILLO GALA DALÍ

Valorad la atención recibida del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



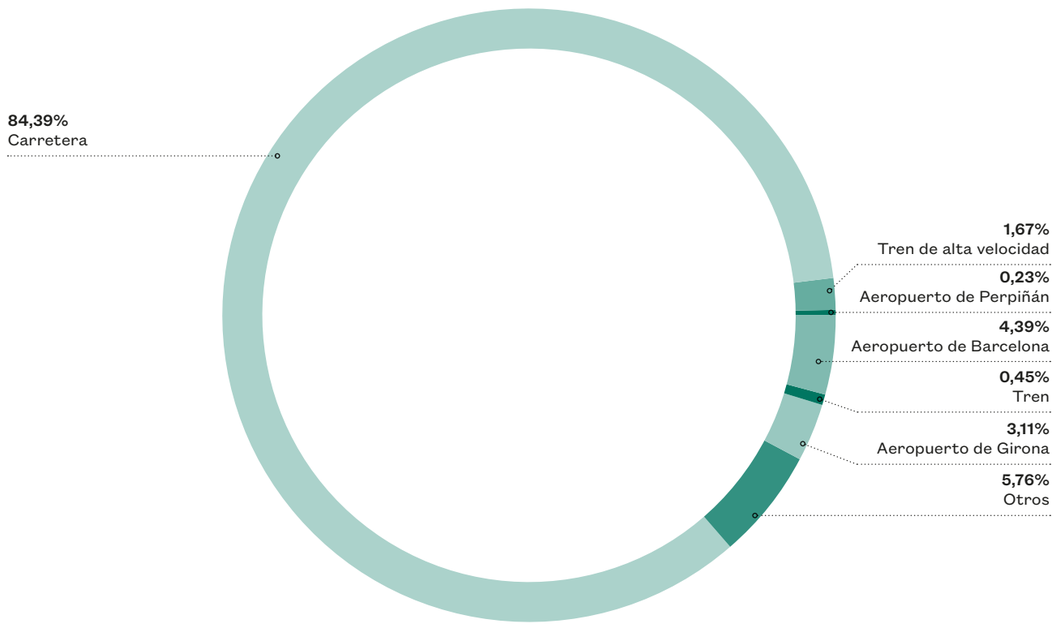
CASTILLO GALA DALÍ

Valorad la exposición temporal del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



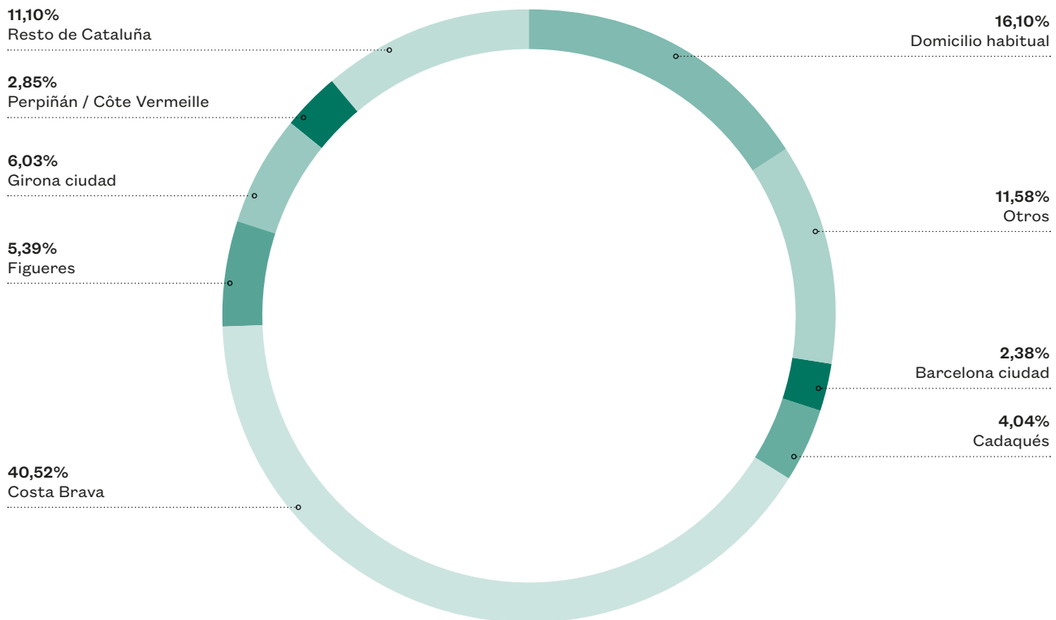
CASTILLO GALA DALÍ

Habéis llegado a Cataluña por...



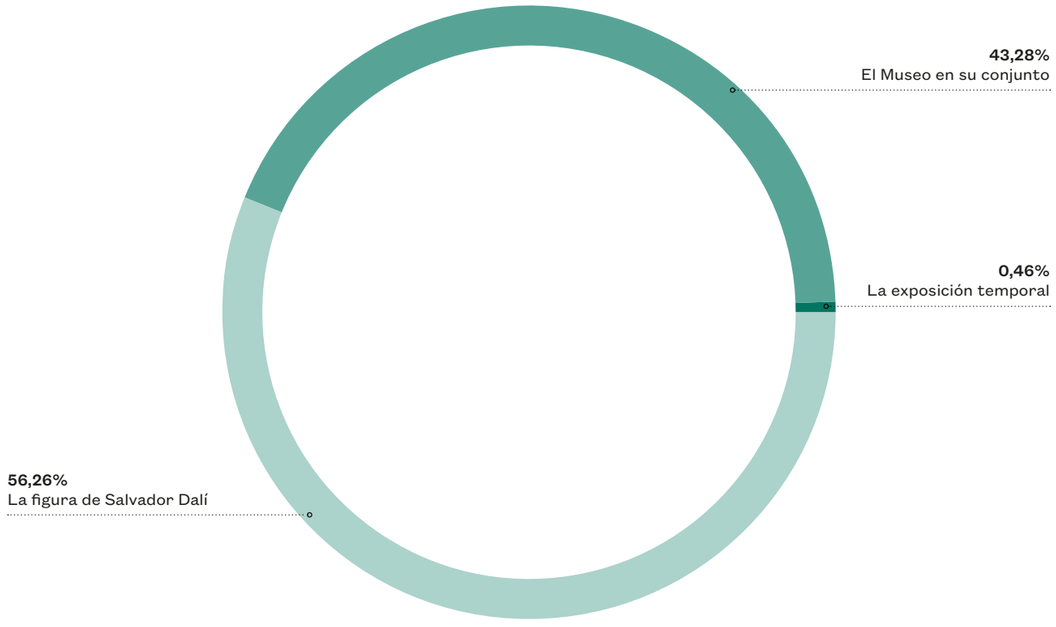
CASTILLO GALA DALÍ

Si estáis de vacaciones o de paso, ¿dónde os alojáis?



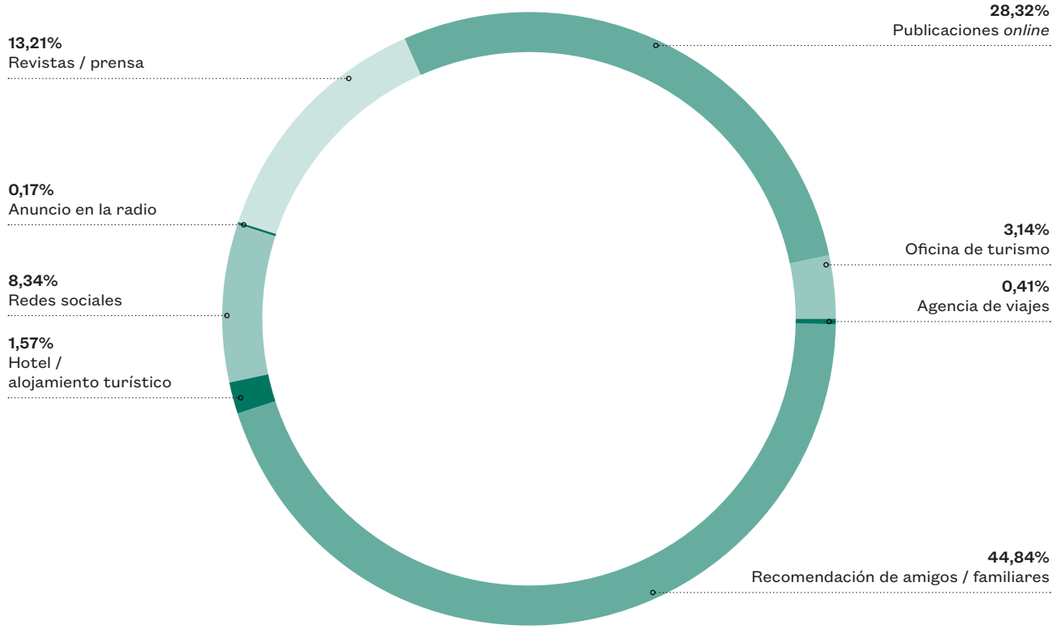
CASTILLO GALA DALÍ

¿Cuál es la motivación que os ha llevado a visitar el Museo?



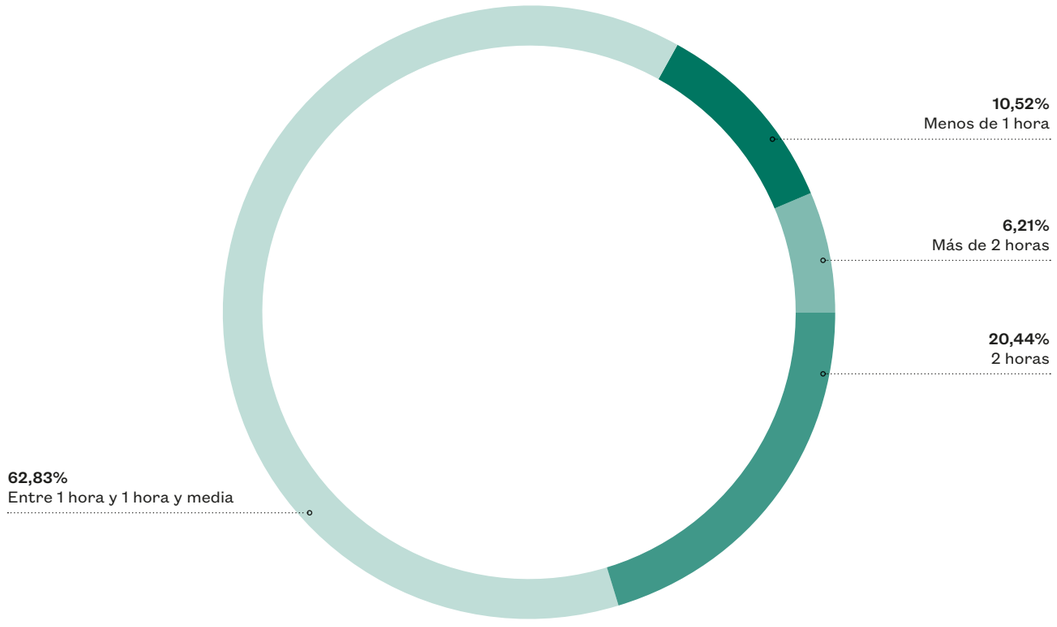
CASTILLO GALA DALÍ

¿Dónde os habéis informado para venir a visitar el Museo?



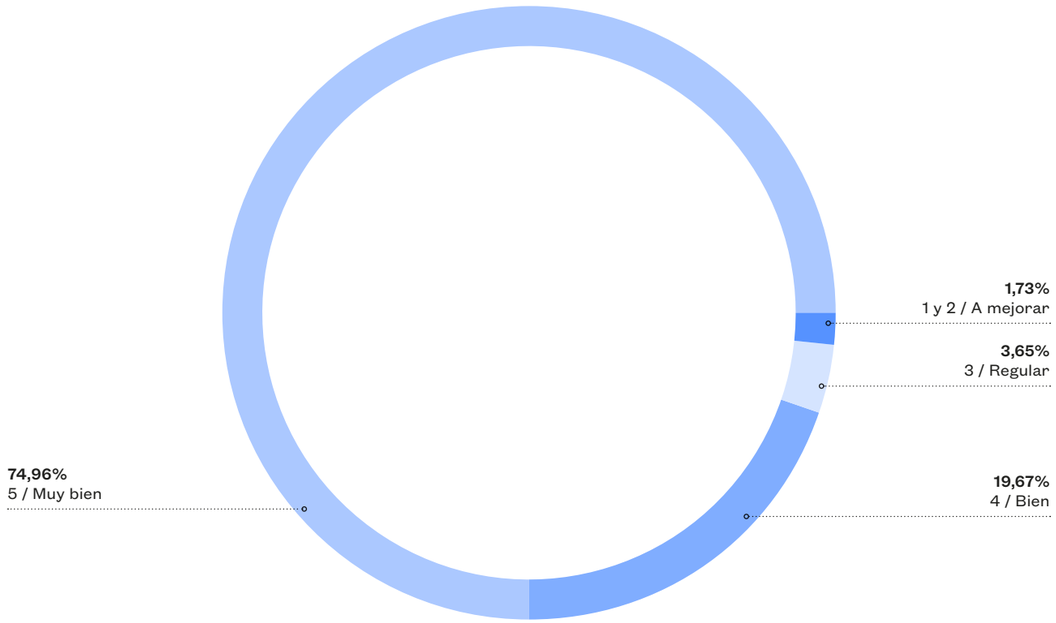
CASTILLO GALA DALÍ

Duración de la visita



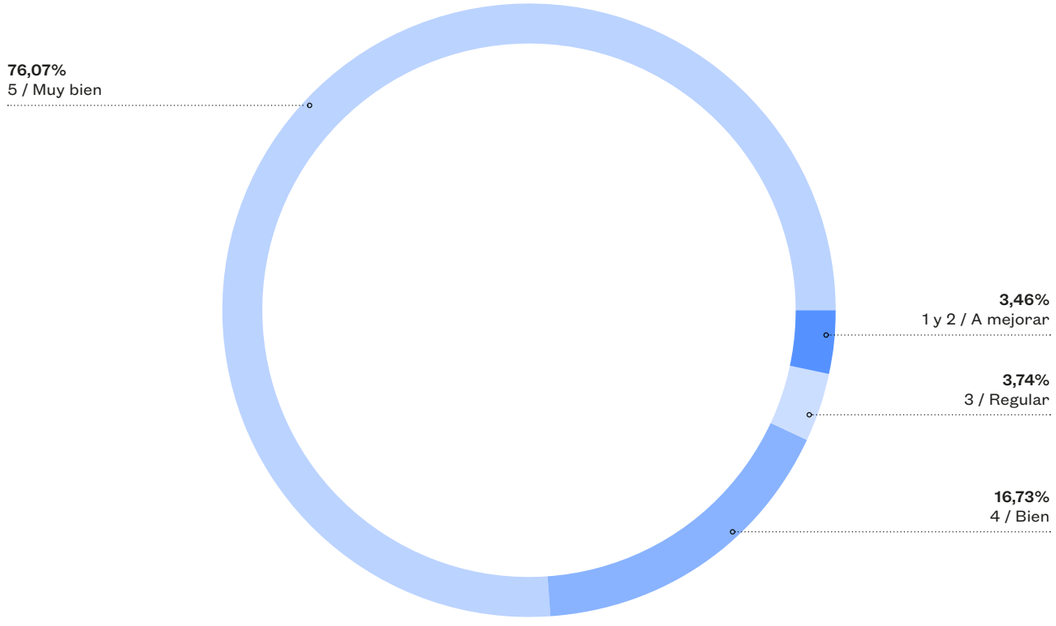
CASA SALVADOR DALÍ

Valorad vuestra visita del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



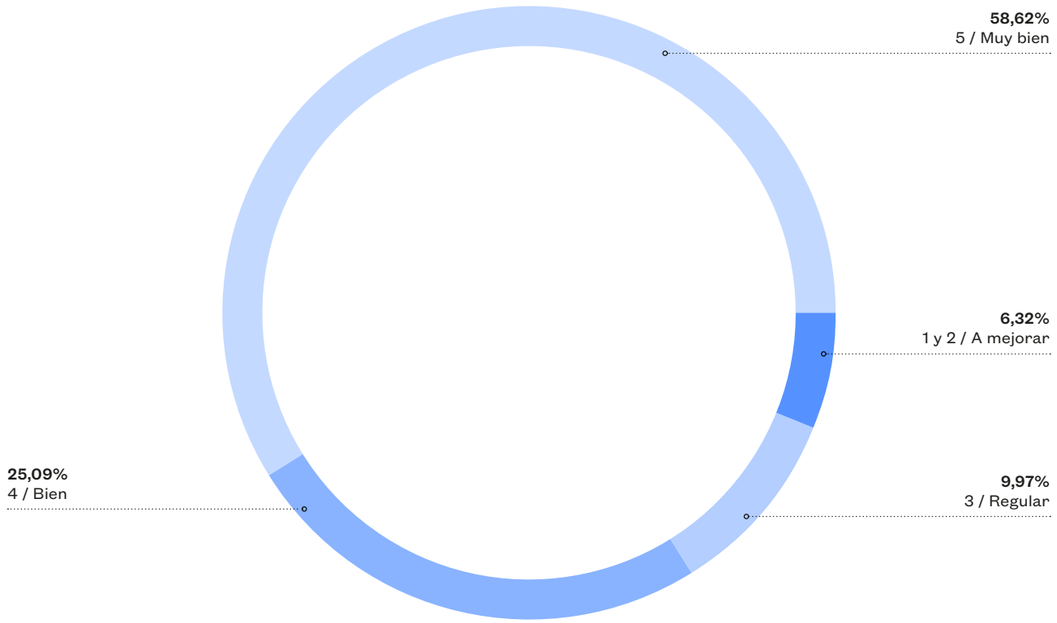
CASA SALVADOR DALÍ

Valorad la atención recibida del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



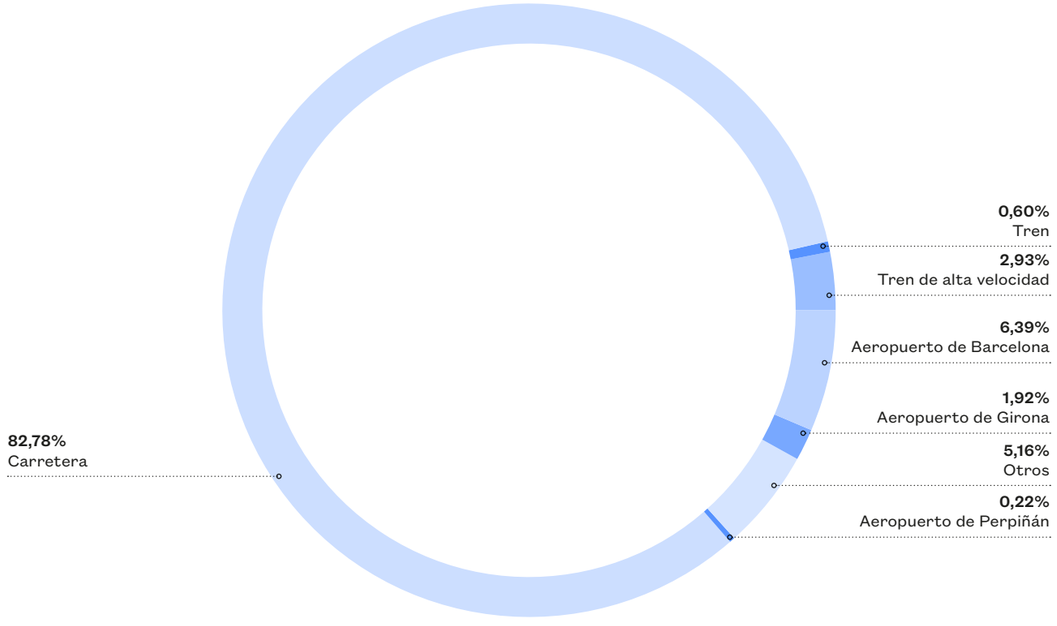
CASA SALVADOR DALÍ

Valorad la exposición temporal del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



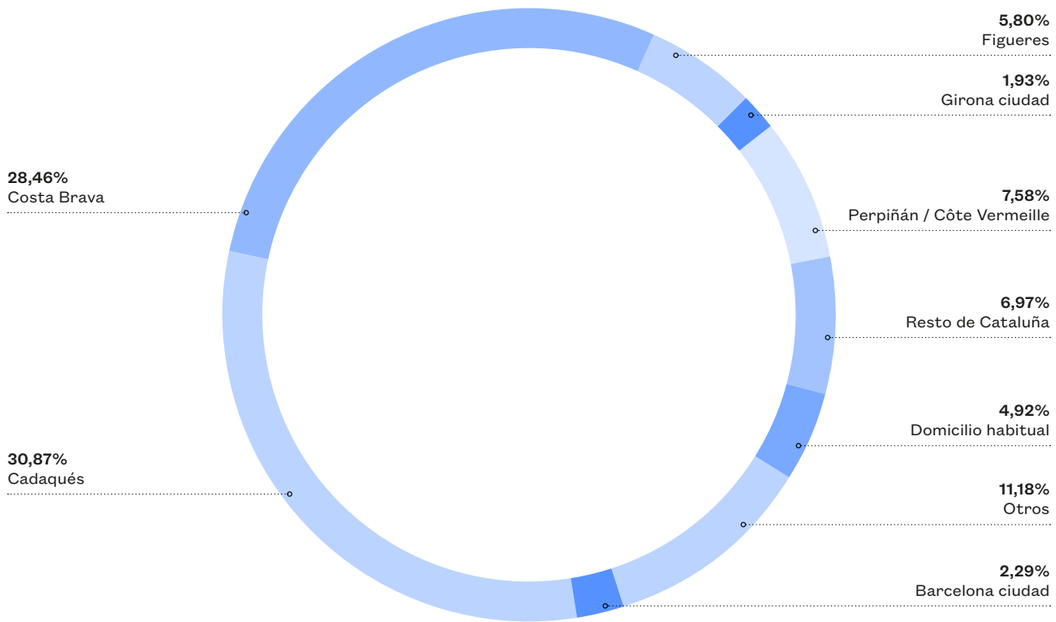
CASA SALVADOR DALÍ

Habéis llegado a Cataluña por...



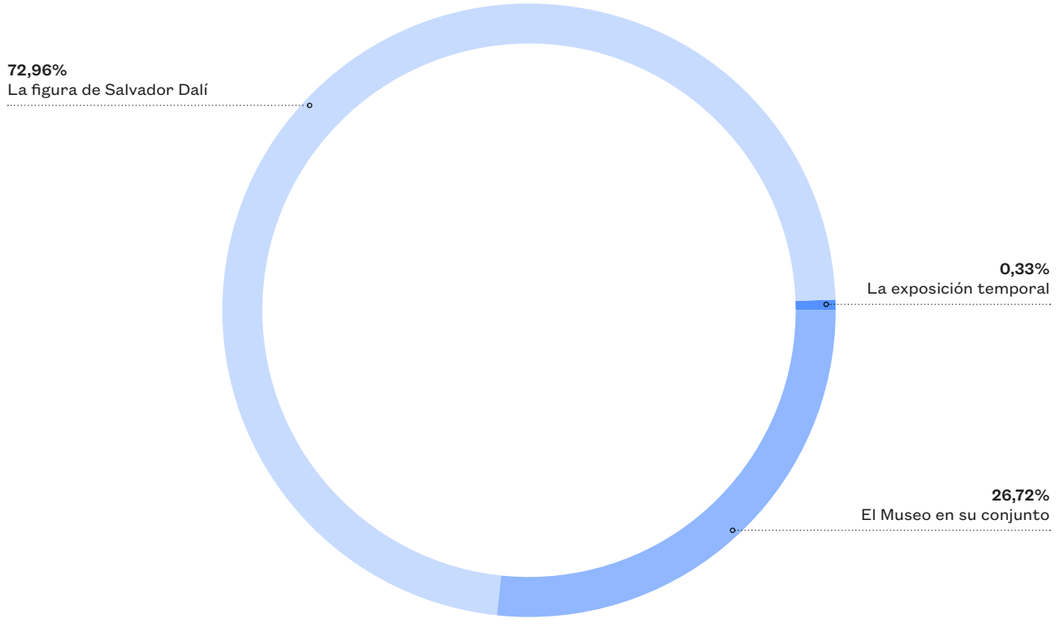
CASA SALVADOR DALÍ

Si estáis de vacaciones o de paso, ¿dónde os alojáis?



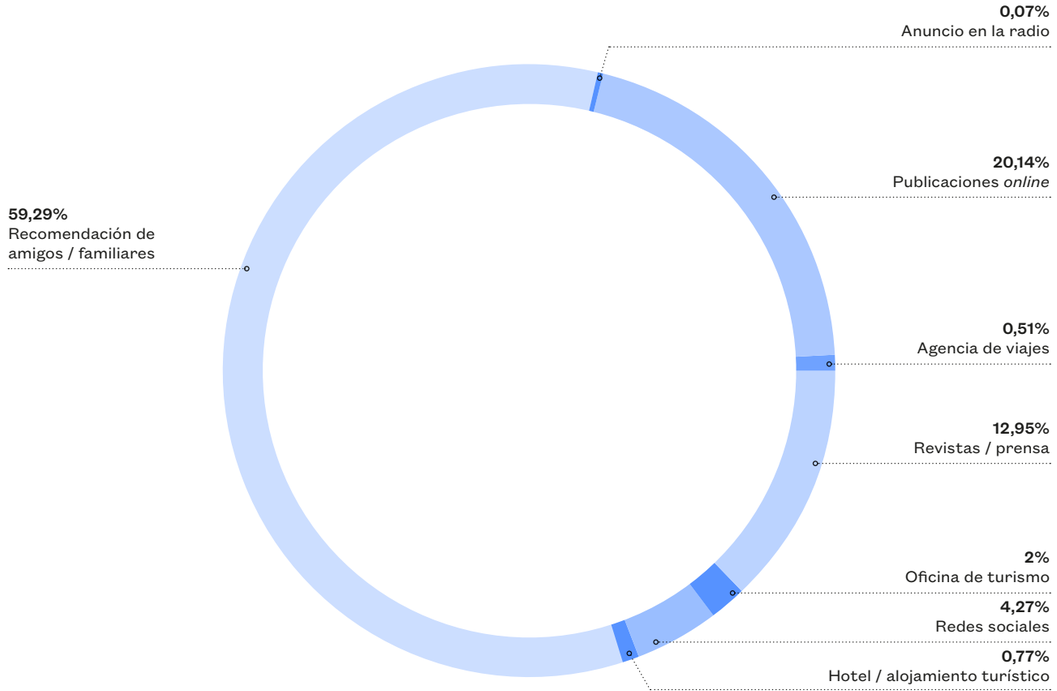
CASA SALVADOR DALÍ

¿Cuál es la motivación que os ha llevado a visitar el Museo?



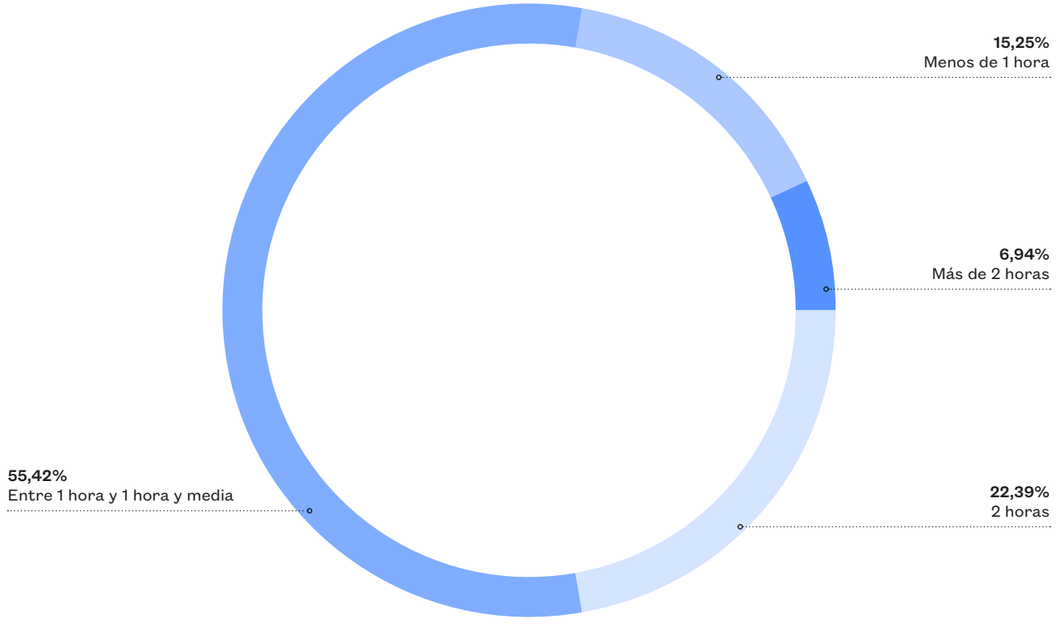
CASA SALVADOR DALÍ

¿Dónde os habéis informado para venir a visitar el Museo?

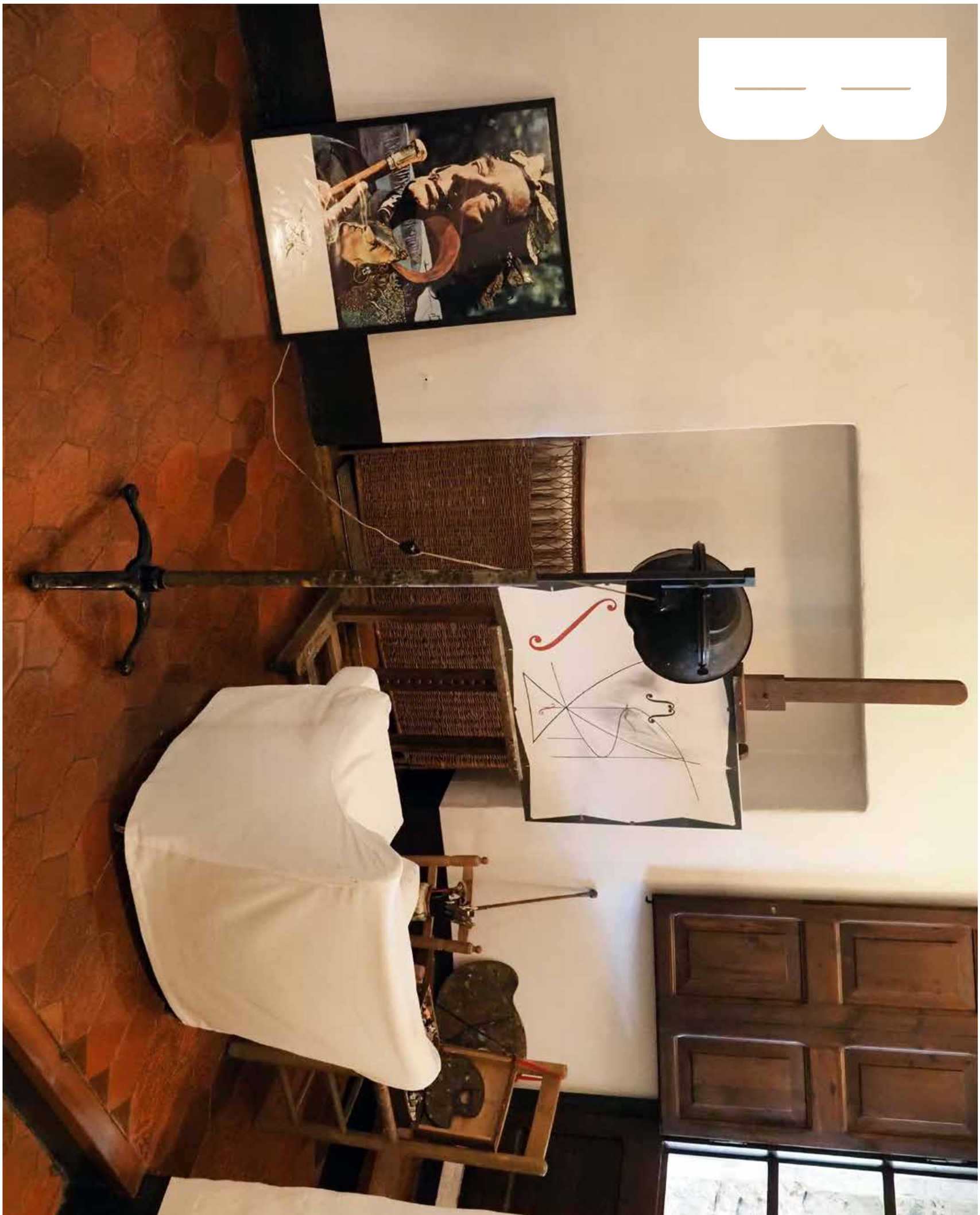


CASA SALVADOR DALÍ

Duración de la visita



INFORME DE GESTIÓN ECONÓMICA



MEMORIA ECONÓMICA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2025

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación tiene por objeto «promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, proteger y defender, en el territorio del Estado español y en el de cualquier otro Estado, la obra artística, cultural e intelectual del pintor español Salvador Dalí Domènech, sus bienes y derechos de cualquier naturaleza; su experiencia vital, su pensamiento y sus inquietudes, proyectos e ideas y obras artísticas, intelectuales y culturales; su memoria y el reconocimiento universal de su genial aportación a las Bellas Artes, a la cultura y al pensamiento contemporáneo» (art. 4 de los Estatutos).

Para cumplir estos objetivos, la Fundación ha realizado las actividades descritas a lo largo de esta memoria.

BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, al objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de las operaciones.

Las cuentas anuales adjuntas se han obtenido aplicando los principios contables establecidos en el Código de Comercio, el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1.514/2007, de 16 de noviembre, y el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos aprobado por Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de 26 de marzo de 2013.

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan a efectos comparativos, para cada una de las partidas del balance y de la cuenta de resultados, además de las cifras del ejercicio, las correspondientes al ejercicio anterior.

EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La Dirección propondrá a la Junta Ordinaria del Patronato la aprobación de la aplicación del excedente que, expresado en euros, se detalla a continuación:

BASE DE REPARTO	
Excedente del ejercicio	7.180.586,12
APLICACIÓN	
A reservas voluntarias	7.180.586,12

NORMAS DE VALORACIÓN

Los principios y criterios de contabilidad más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales son los siguientes:

Inmovilizaciones intangibles

Gastos de investigación y desarrollo, concesiones, patentes, licencias, marcas y similares: se valoran a precio de adquisición o producción, amortizándose sistemáticamente en un plazo no superior a cinco años.

Aplicaciones informáticas: se valoran a su precio de adquisición o producción, y se amortizan sistemáticamente en un plazo no superior a cinco años.

Bienes del patrimonio histórico

En el balance sin actualización del valor del patrimonio artístico, se valoran a su precio de adquisición.

Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material está registrado al coste de adquisición. Las reparaciones que no suponen una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento son cargados directamente en la cuenta de resultados. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo. La dotación anual a la amortización se calcula mediante la aplicación del método lineal, de acuerdo con los siguientes porcentajes anuales:

	2024	2025
Construcciones	3-4%	3-4%
Instalaciones técnicas y maquinaria	5-10%	5-10%
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	5-12%	5-12%
Otro inmovilizado	20%	20%

Inversiones financieras

Els Los Activos financieros a coste amortizado se registran inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su coste amortizado, utilizando el método de interés efectivo. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros, cualquier ganancia o pérdida que surja cuando se den de baja se reconoce directamente en el resultado de la Fundación y las pérdidas por deterioro del valor se presentan como una partida separada en la Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Los Activos financieros a coste incluyen las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo y asociadas, así como las inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico o no pueda estimarse con fiabilidad.

Se valoran al menor, entre el coste de adquisición, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción directamente atribuibles, o su valor razonable en el caso de inversiones adquiridas a través de una combinación de negocios y el valor recuperable. El valor recuperable se determina como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, será el patrimonio neto de la sociedad participada corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración. La corrección de valor y, en su caso, su reversión se registra en la Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se produce. La Fundación posee participaciones en el capital social de la sociedad Distribucions d'Art Surrealista, S.A.U.

Existencias

Las existencias se presentan valoradas a su precio de coste o al valor neto de realización, si éste fuera inferior a aquél, dotándose las oportunas correcciones valorativas con cargo a los resultados del ejercicio.

Subvenciones, aportaciones, donaciones y legados de capital / Aportaciones de bienes

Las subvenciones, aportaciones, donaciones y legados de capital no reintegrables (aportaciones de bienes) se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados en proporción a la depreciación de los activos financiados por tales subvenciones, aportaciones, donaciones o legados.

En caso de activos no depreciables, la subvención, aportación, donación o legado se imputa al resultado del ejercicio en el momento en que se produce la enajenación o baja de los mismos.

Deudas no comerciales

Figuran registradas por su valor de obtención. La diferencia entre dicho valor y la cantidad reembolsada se imputa anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero.

Clientes, proveedores, deudores y acreedores de tráfico

Las correcciones valorativas se incorporan dotando contra los resultados las provisiones necesarias en función del riesgo que presenten las posibles insolvencias con respecto al cobro o recuperación de los activos de que se trate.

Clasificación de las deudas

Las deudas con vencimiento inferior a doce meses se clasifican en cuentas a corto plazo, considerándose como largo plazo las que superen dicho marco temporal.

Impuesto sobre sociedades

La Fundación cumple los requisitos para acogerse a los beneficios fiscales que prevé la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

La totalidad de las rentas de la Fundación están exentas del Impuesto sobre Sociedades, ya que las rentas obtenidas se corresponden con las actividades exentas descritas en los puntos 1.a, 1.c y 2 del artículo 6 y en los puntos 4, 8 ,9 y 11 del artículo 7 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

Ingresos y gastos

Los ingresos derivados de los contratos con clientes se reconocen en función del cumplimiento de las obligaciones de desempeño ante los clientes. Los ingresos ordinarios representan la transferencia de bienes o servicios comprometidos a los clientes por un importe que refleje la contraprestación que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes y servicios.

Los Otros Ingresos derivados de un contrato se reconocen a medida que se produce la transferencia al cliente del control sobre los bienes o servicios comprometidos. Los ingresos derivados de los compromisos (con carácter general, de prestaciones de servicios) que se cumplen a lo largo del tiempo se reconocen en función del grado de avance o progreso hacia el cumplimiento completo de las obligaciones contractuales. Cuando, a una fecha determinada, no sea posible medir razonablemente el grado de cumplimiento de la obligación, solo se reconocen ingresos y la correspondiente contraprestación en un importe equivalente a los costes incurridos hasta esa fecha.

INMOVILIZACIONES INTANGIBLES

La composición y evolución de estas cuentas en el transcurso del ejercicio corresponde al siguiente detalle, expresado en euros:

	2024	ALTAS	BAJAS/TRASP.	2025
200 Gastos de investigación y desarrollo	20.304,59	0,00	0,00	20.304,59
202/203 Prop. intelectual e industrial y concesiones	6.865.436,83	0,00	0,00	6.865.436,83
206 Aplicaciones informáticas	2.514.355,99	166.042,36	0,00	2.680.398,35
280 Amortizaciones	(9.213.318,82)	(62.844,07)	0,00	(9.276.162,89)
Total Inmovilizado intangible neto	**186.778,59**			**289.976,88**

El importe de los bienes completamente amortizados al cierre del ejercicio, expresado en euros, es el siguiente:

	2025
200 Gastos de investigación y desarrollo	20.304,59
202/203 Propiedad intelectual e industrial y concesiones	6.832.629,76
206 Aplicaciones informáticas	2.296.800,25
Total bienes completamente amortizados	**9.149.734,60**

BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

La composición y evolución de estas cuentas en el transcurso del ejercicio corresponde al siguiente detalle, expresado en euros:

	2024	ALTAS	BAJAS	2025
231/233 Obras de arte y documentación bibliográfica	97.448.446,87	2.264.796,28	0,00	99.713.243,15
Total bienes del patrimonio histórico / Obras de arte y documentación bibliográfica	97.448.446,87			99.713.243,15

INMOVILIZACIONES MATERIALES

La composición y evolución de estas cuentas en el transcurso del ejercicio corresponde al siguiente detalle, expresado en euros:

	2024	ALTAS	BAJAS/TRASP.	2025
210/211 Terrenos y construcciones	13.884.583,67	0,00	0,00	13.884.583,67
212 Instalaciones técnicas, maquinaria y proyectos	14.722.585,42	504.617,98	0,00	15.227.203,40
215/216 Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	2.617.725,79	61.504,46	0,00	2.679.230,25
217 Equipos informáticos y otro inmovilizado	787.721,19	74.929,87	(53.103,87)	809.547,19
281 Amortizaciones	(15.514.443,89)	(869.479,34)	52.061,52	(16.331.861,71)
Total Inmovilizado material neto	**16.498.172,18**			**16.268.702,80**

El importe de los bienes completamente amortizados al cierre del ejercicio, expresado en euros, es el siguiente:

	2025
210/211 Terrenos y construcciones	656.033,23
212 Instalaciones técnicas, maquinaria y proyectos	5.684.281,88
215/216 Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.953.326,27
217 Equipos informáticos y otro inmovilizado	445.094,96
Total bienes completamente amortizados	**8.738.736,34**

INVERSIONES FINANCIERAS

Los movimientos de las inversiones financieras a largo plazo habidos en el transcurso del ejercicio, expresados en euros, corresponden al siguiente detalle:

	2024	ALTAS	BAJAS	2025
250 Participaciones en entidades del grupo / Inversiones financieras permanentes	535.034,12	0,00	(530.353,55)	4.680,57
293 Saneamiento	(203.246,12)	0,00	203.246,12	0,00
260 Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	17.500,55	1.352,15	0,00	18.852,70
Total inversiones financieras a largo plazo	**349.288,55**			**23.533,27**

El detalle de las entidades con participación de la Fundación es el siguiente::

	VALOR	FONDOS PROPIOS		
	LIBROS	2025	% PARTIC.	ACTIVIDAD
Distribucions d'Art Surrealista, S.A.U. Torre Galatea, Pujada del Castell, 28 17600 Figueres (Girona) NIF: A17064320	4.680,57	5.109,68	100%	Servicios
Saneamiento	0,00			

Atendiendo a lo establecido en el Acuerdo de 20 de noviembre de 2003 del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por el que se aprueba el Código de conducta de las entidades sin ánimo de lucro para la realización de inversiones temporales, se informa de que la Fundación no ha realizado inversiones financieras a corto plazo durante el 2025 en valores mobiliarios e instrumentos financieros en el ámbito de supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

EXISTENCIAS

La composición de las existencias de la Fundación al cierre del ejercicio, expresada en euros, es la siguiente:

300/320 Existencias comerciales	669.902,62
390 Deterioro de valor de las existencias	(31.966,75)
Total	**637.935,87**

USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

La Fundación no mantiene saldos deudores con usuarios, patrocinadores o afiliados al cierre del ejercicio. La evolución de los saldos procedentes de clientes y otros deudores de la actividad propia en el transcurso del ejercicio, expresada en euros, ha sido la siguiente::

	2024	ALTAS	BAJAS	2025
430 Clientes	114.956,19	24.372.392,75	(24.392.593,15)	94.755,79
440/480 Otros deudores / Deudores varios y gastos anticipados	60,0	8.213,11	(7.060,75)	1.212,36
Total	**115.016,19**			**95.968,15**

FONDOS PROPIOS

La evolución de los fondos propios en el transcurso del ejercicio, expresada en euros, ha sido la siguiente:

		APLICACIÓN	EXCEDENTE	
	2024	EXCEDENTE	2025 Y OTROS	2025
101 Dotación fundacional / Aportación Fundador y otros	19.232.387,34	0,00	0,00	19.232.387,34
117 Reservas voluntarias / Reservas capitalizadas	98.055.752,73	7.599.808,73	0,00	105.655.561,46
129 Excedente del ejercicio	7.599.808,73	(7.599.808,73)	7.180.586,12	7.180.586,12
Total Fondos Propios	**124.887.948,80**			**132.068.534,92**

Dotación fundacional / Aportación Fundador y otros

La dotación inicial supone un patrimonio de 19.232.387,34 euros al 31 de diciembre de 2025.

Reservas voluntarias / Reservas capitalizadas

El saldo de la cuenta de reservas voluntarias y de capitalización a 31 de diciembre de 2025 corresponde a la aplicación de los excedentes positivos de ejercicios anteriores.

SUBVENCIONES, APORTACIONES, DONACIONES Y LEGADOS DE CAPITAL / APORTACIONES BIENES

Los movimientos habidos en el transcurso del ejercicio, expresados en euros, corresponden al siguiente detalle:

	2024	ALTAS	SANEAMIENTO	2025
131/132 Otras subvenciones, aportaciones, donaciones y legados / Aportaciones bienes	1.279.523,61	0,00	(58.235,85)	1.221.287,76
Subvenciones, aportaciones, donaciones y legados / Aportaciones bienes	1.279.523,61			1.221.287,76

DEUDAS NO COMERCIALES

Otras deudas no comerciales

La composición a 31 de diciembre de 2024 y de 2025, expresada en euros, es la siguiente:

	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
	2024	2024	2025	2025
475 Hacienda Pública acreedora por IVA	86.972,41	0,00	55.731,77	0,00
475 Hacienda Pública acreedora por IRPF	123.263,66	0,00	109.561,89	0,00
476 Seguridad Social Acreedora	109.736,81	0,00	121.811,31	0,00
173/523 Otras deudas / Prov. inmov.	270.691,27	2.268.000,00	312.570,66	2.016.000,00
Total otras deudas no comerciales	**590.664,15**	**2.268.000,00**	**599.675,63**	**2.016.000,00**

INGRESOS Y GASTOS

Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos

Los consumos de existencias correspondientes al ejercicio, expresados en euros, se indican en el siguiente detalle:

600 Compras de bienes	1.320.472,31
610 Variación de existencias	11.333,87
Consumo de explotación	1.331.806,18

Gastos de personal

El detalle de este epígrafe al cierre del ejercicio, expresado en euros, es el siguiente:

640 Sueldos y salarios	4.425.588,13
642 Seguridad social a cargo de la empresa	1.321.146,29
649 Otros gastos sociales	93.913,11
642/649 Total Cargas sociales	1.415.059,40

La plantilla media de personal a tiempo completo en el transcurso del ejercicio, distribuida por áreas de trabajo, ha sido la siguiente:

	Total
Dirección General	35,60
Museos	54,00
Comercial	13,90
Centro de Estudios Dalinianos	8,00
Restauración	5,30
TOTAL	**116,80**

Variación de las provisiones

La variación de las provisiones en el transcurso del ejercicio corresponde al siguiente detalle, expresado en euros:

693 Pérdidas por deterioro de existencias / Dotación a la provisión de existencias	0,00
793 Reversión del deterioro de existencias / Provisión de existencias aplicada	(42.282,20)
Variación de las provisiones de tráfico	0,00

Transacciones efectuadas con entidades del grupo y asociadas

Las transacciones efectuadas con entidades del grupo y asociadas, en euros, son las siguientes:

Servicios recibidos	12.000,00
Inmovilizado	6.336,72

Otros ingresos y gastos

	GASTOS	INGRESOS
671 Resultados procedentes del inmovilizado	(1.042,35)	0,00
746 Aportaciones / Subvenciones de capital traspasadas al resultado y otras subvenciones	0,00	177.234,15
678/778 Resultados excepcionales	0,00	19.260,14
TOTAL	**(1.042,35)**	**196.494,29**

ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos posteriores que puedan afectar significativamente a las cuentas anuales de la Fundación.

CUENTA DE RESULTADOS ANALÍTICA

Las cuentas de resultados analíticas de los ejercicios 2025 y 2024, expresadas en euros, son las siguientes:

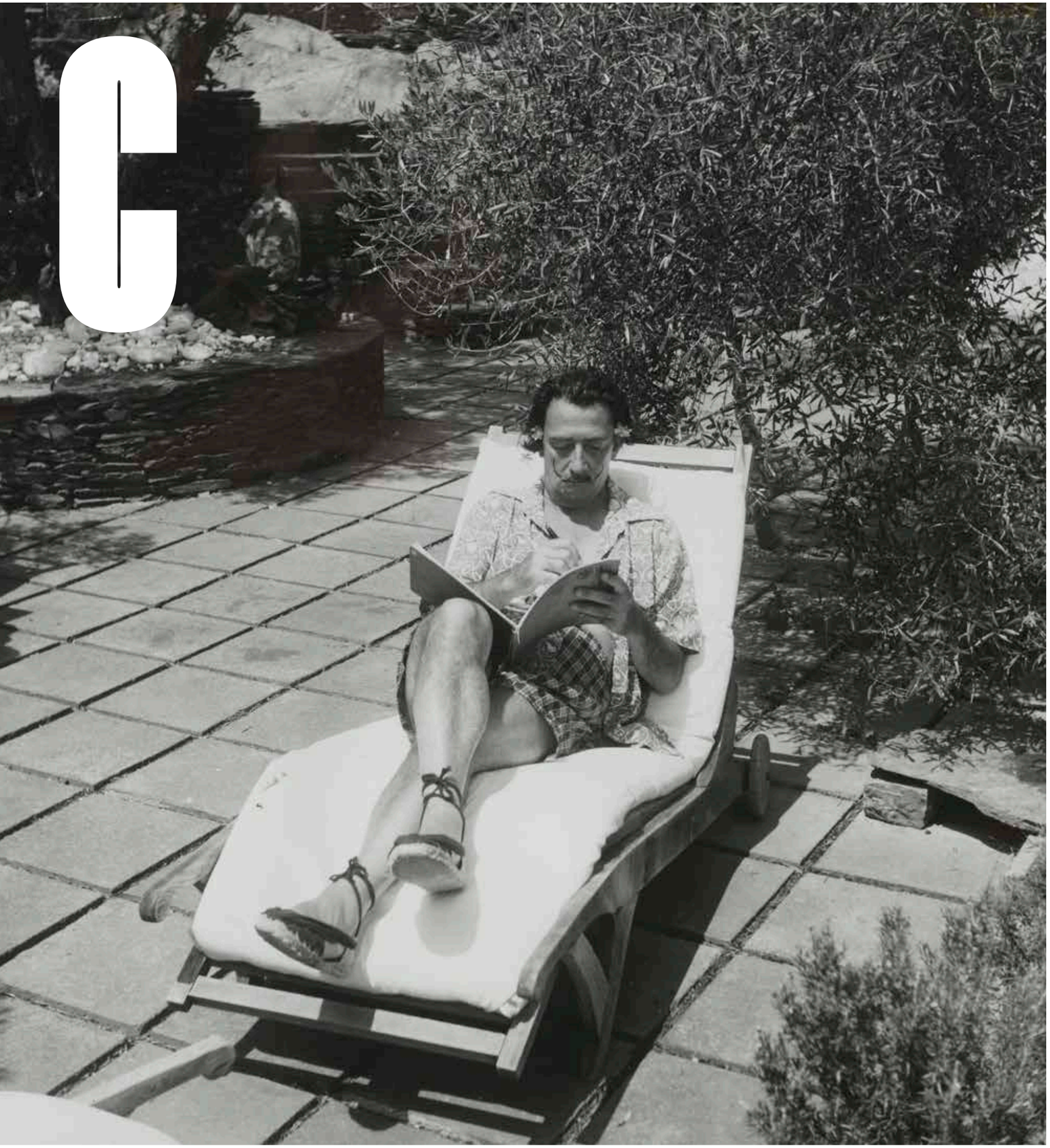
	EJERCICIO 2025		EJERCICIO 2024	
CONCEPTOS	**IMPORTE**	**%**	**IMPORTE**	**%**
Ingresos de la entidad por la actividad propia	19.220.856,22	100,0%	19.300.403,62	100,0%
Consumo de explotación	(1.331.806,18)	-7,1%	(1.394.784,00)	-7,2%
Otros gastos de explotación	(4.540.262,65)	-24,1%	(4.392.432,53)	-22,8%
Otros ingresos	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Gastos de personal	(5.840.647,53)	-31,0%	(5.683.260,68)	-29,4%
Resultado bruto de explotación	**7.508.139,86**	**37,9%**	**7.829.926,41**	**40,6%**
Dotaciones amortizaciones inmovilizado	(932.323,41)	-4,9%	(895.772,21)	-4,6%
Variación de las provisiones de tráfico	42.282,20	0,2%	39.767,13	0,2%
Resultado neto de explotación	**6.618.098,65**	**33,1%**	**6.973.921,33**	**36,1%**
Ingresos financieros	367.847,86	2,0%	491.692,61	2,5%
Gastos financieros	(812,33)	0,0%	(7.156,31)	0,0%
Saneamiento	0,00	0,0%	19.488,43	0,1%
Resultado de las actividades ordinarias	**6.985.134,18**	**35,1%**	**7.477.946,06**	**38,7%**
Resultados procedentes del inmovilizado	(1.042,35)	0,0%	(350,92)	0,0%
Subvenciones de capital traspasadas al resultado y otras subvenciones	177.234,15	0,9%	121.052,32	0,6%
Resultados excepcionales	19.260,14	2,1%	1.161,27	0,0%
Resultado antes de impuestos	**7.180.586,12**	**38,1%**	**7.599.808,73**	**39,4%**
Impuesto sobre sociedades	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Excedente del ejercicio	**7.180.586,12**	**38,1%**	**7.599.808,73**	**39,4%**

BALANCES DE SITUACIÓN

Los balances de situación a 31 de diciembre del 2025 y 2024, expresados en euros, son:

BALANCES DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024		
Activo	**2025**	**2024**
Activo no corriente	**116.295.456,10**	**114.482.686,19**
Inmovilizaciones intangibles	**289.976,88**	**186.778,59**
Gastos de investigación y desarrollo	20.304,59	20.304,59
Propiedad intelectual y concesiones	6.865.436,83	6.865.436,83
Aplicaciones informáticas	2.680.398,35	2.514.355,99
Amortizaciones	(9.276.162,89)	(9.213.318,82)
Bienes del Patrimonio Histórico	**99.713.243,15**	**97.448.446,87**
Inmovilizaciones materiales	**16.268.702,80**	**16.498.172,18**
Terrenos y construcciones	13.884.583,67	13.884.583,67
Instalaciones técnicas y maquinaria	15.227.203,40	14.722.585,42
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	2.679.230,25	2.617.725,79
Equipos informáticos y otro inmovilizado	809.547,19	787.721,19
Amortizaciones	(16.331.861,71)	(15.514.443,89)
Inversiones financieras a largo plazo / Inmovilizaciones financieras	**23.533,27**	**349.288,55**
Participaciones en entidades del grupo	4.680,57	331.788,00
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	18.852,70	17.500,55
Activo corriente	**21.512.516,09**	**16.746.428,07**
Existencias	**637.935,87**	**606.987,54**
Existencias comerciales	669.902,62	681.236,49
Provisiones	(31.966,75)	(74.248,95)
Otros deudores	**95.968,15**	**125.016,19**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	94.755,79	114.956,19
Deudores varios	1.212,36	60,00
Administraciones públicas	0,00	10.000,00
Inversiones financieras a corto plazo / Inversiones financieras temporales	**18.212.687,90**	**13.759.083,64**
Créditos a entidades del grupo	0,00	0,00
Cartera de valores y depósitos a corto plazo	18.212.687,90	13.759.083,64
Periodificaciones	**0,00**	**0,00**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**2.565.924,17**	**2.255.340,70**
TOTAL ACTIVO	**137.807.972,19**	**131.229.114,26**

PASIVO	2025	2024
PATRIMONIO NETO	**133.289.822,68**	**126.167.472,41**
FONDOS PROPIOS	**132.068.534,92**	**124.887.948,80**
Dotación fundacional / Fondo social	**19.232.387,34**	**19.232.387,34**
Reservas	**105.655.561,46**	**98.055.752,73**
Reservas voluntarias	105.655.561,46	98.055.752,73
Excedentes negativos de ejercicios anteriores	**0,00**	**0,00**
Excedente del ejercicio	**7.180.586,12**	**7.599.808,73**
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	**1.221.287,76**	**1.279.523,61**
Subvenciones, aportaciones, donaciones y legados de capital	1.221.287,76	1.279.523,61
PASIVO NO CORRIENTE	**2.016.000,00**	**2.268.000,00**
Deudas con entidades de crédito	**0,00**	**0,00**
Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
Otros acreedores	**2.016.000,00**	**2.268.000,00**
Otros pasivos financieros	2.016.000,00	2.268.000,00
PASIVO CORRIENTE	**2.502.149,51**	**2.793.641,85**
Deudas con entidades de crédito	**0,00**	**0,00**
Préstamos y otras deudas	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas	**1.902.473,88**	**2.202.977,70**
Deudas por compras, prestac. servicios y otros	1.902.473,88	2.202.977,70
Otras deudas no comerciales	**599.675,63**	**590.664,15**
Administraciones públicas	287.104,97	319.972,88
Otras deudas	312.570,66	270.691,27
Periodificaciones	**0,00**	**0,00**
TOTAL PASIVO	**137.807.972,19**	**131.229.114,26**



Redacción
Fundació Gala-Salvador Dalí

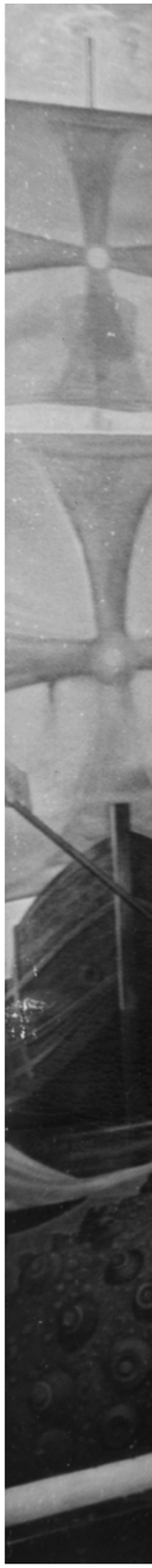
Coordinación
Imma Parada

Fotografías
Ars Magazine / Fotografía: Imagen MAS
Sara Cuadrado
Martí Dacosta
Pere Duran
Eneida Iglesias
Marc Medina
Monkeys / Fondazione Roma

Obras de Salvador Dalí
© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2026
Derechos de imagen de Salvador Dalí y de Gala reservados.
Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2026

De la edición
© Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2026
Todos los derechos reservados

Fundació Gala-Salvador Dalí
Torre Galatea
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
http://www.salvador-dali.org



FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ